

THINK TANK

Nafarroa Kultura
Cultura Navarra

Think Tank. Espacio de reflexión y encuentros de pensamiento		
6º LABORATORIO THINK TANK: Dinamización, gestión y mediación: claves contemporáneas para la cultura		
LUGAR DE IMPARTICIÓN: Archivo General. Dos de Mayo, s/n. 31001 Pamplona 20 de marzo		
HORARIO: 9:00 a 13:00	Nº ALUMNOS/AS:	20
EMAIL: plancultura@navarra.es	TELÉFONO:	848 427184
<p>¿Qué es Think Tank?</p> <p>CNK es un foro de pensamiento de ideas relacionadas con la cultura en Navarra. Es una plataforma de participación de la sociedad civil y de las administraciones públicas donde se comparten conocimientos e ideas a través de la participación en foros tematizados.</p> <p>Podríamos traducir Think Tank como un laboratorio de ideas. Eso es precisamente lo que se pretende, trabajar y compartir ideas, ser emisor y receptor al mismo tiempo y trabajar las inteligencias colectivas en torno a temas que ocupan a la sociedad y a la cultura Navarra hoy en día.</p> <p>Artes, economía, posicionamiento, innovación, conceptos, desarrollo, actualidad y futuro, organización, son las líneas sobre las que se asentarán estos laboratorios que tendrán su lugar de referencia en la cultura Navarra a partir de 2018, y que estarán vinculados a la puesta en marcha del Observatorio Navarro de Cultura.</p>		
LABORATORIO Dinamización, gestión y mediación: claves contemporáneas para la cultura		
<p>Mediación en los laboratorios ciudadanos. Un laboratorio ciudadano es una institución pública que ofrece un lugar de experimentación y de producción en el que son los propios usuarios quienes desarrollan los proyectos en equipos de trabajo, que están compuestos por el promotor de la idea y las personas que se quieren sumar como voluntarios para realizarlos. Este modelo de centro cultural orientado a hacer proyectos de manera colaborativa y abierta requiere de un tipo de gestión cultural que difiere de los modos de hacer asociados a la programación de actividades y exposiciones. En los laboratorios ciudadanos el acento no se pone en la programación de actividades sino en las labores de mediación que tienen como objetivo facilitar la incorporación de cualquier persona a los procesos de experimentación y producción colaborativa de proyectos.</p> <p>En la primera parte de esta sesión abordaremos los diferentes programas de mediación cultural que se han desarrollado en Medialab Prado: la mediación en proyectos expositivos, el equipo de mediación-investigación, y la mediación en el proyecto Experimenta Distrito, y en la segunda parte realizaremos un ejercicio práctico sobre cómo podrían adaptarse los aprendizajes de estas experiencias a diferentes instituciones e iniciativas de Navarra.</p>		
DOCENTE: Marcos García, Medialab-Prado (Madrid)		
<p>Marcos García es director artístico de Medialab Prado desde 2014. Entre 2006 y 2014, fue responsable del programa cultural de Medialab-Prado junto con Laura Fernández. Entre 2004 y 2006 fue responsable del programa de educación de MediaLabMadrid junto con Laura Fernández, en el cual desarrollaron el programa de mediación cultural y el proyecto Interactivos. Ha participado en foros nacionales e internacionales sobre cultura digital, medialabs, innovación ciudadana y cultura libre.</p>		