

**Think Tank. Espacio de reflexión y encuentros de pensamiento**

**1ER LABORATORIO THINK TANK: Comunicar la cultura desde lo práctico**

<u>DOCENTE:</u> Andrés de la Riva	<u>TELÉFONO:</u>	848 427184
-----------------------------------	------------------	------------

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Archivo General. Dos de Mayo, s/n. 31001 Pamplona	26 de abril	
---	-------------	--

<u>HORARIO:</u> 9:00 a 13:00	Nº ALUMNOS/AS:	30
------------------------------	----------------	----

**¿Qué es Think Tank?:**

Es una plataforma de participación de la sociedad civil y de los administraciones públicas donde se comparten conocimientos e ideas a través de la participación en foros tematizados.

Podríamos traducir Think Tank como un laboratorio de ideas. Eso es precisamente lo que se pretende, trabajar y compartir ideas, ser emisor y receptor al mismo tiempo y trabajar las inteligencias colectivas en torno a temas que ocupan a la sociedad y a la cultura Navarra hoy en día.

Artes, economía, posicionamiento, innovación, conceptos, desarrollo, actualidad y futuro, organización, son las líneas sobre las que se asentarán estos laboratorios que tendrán su lugar de referencia en la cultura Navarra a partir de 2018, y que estarán vinculados a la puesta en marcha del Observatorio Navarro de Cultura.

**Objetivos THINK TANK :**

- Establecer espacios de diálogo
- Ofrecer un foro de participación especializada
- Crear debate público en torno a la vinculación de la cultura y la sociedad
- Desarrollar la inter-formación interdisciplinar de los sectores de la cultura
- Indagar sobre el conocimiento innovador de las políticas públicas en materia de cultura
- Poner en relación a los ecosistemas del arte y la cultura entre sí y con otros entornos
- Repensar colectivamente las dinámicas actuales del desarrollo entre la cultura y la sociedad con respecto a otros ámbitos sociales, científicos y económicos
- Identificar necesidades, líneas de acción y estrategias de futuro.

Se tratarán temas que versan desde la Comunicación, la mediación cultural, nuevas visiones para los equipamientos culturales del S.XXI, la creación en euskera, la internacionalización de la cultura, la igualdad y los proyectos europeos.

**LABORATORIO COMUNICAR LA CULTURA:**

La comunicación se ha convertido en un proceso fundamental que articula todos los órdenes de nuestra sociedad en la actualidad. Y por supuesto, también el ámbito de la cultura. Pero el paradigma de la comunicación está cambiando a una velocidad de vértigo. La forma como consumimos información ahora está determinada por conceptos como la posverdad, el Big data o el tráfico de datos. Y también por la inmediatez que imponen la globalización capitalista y los nuevos modelos de consumo de los medios digitales, especialmente las redes sociales. Todo ello nos sume en un estado de confusión general donde se hace necesario un análisis detenido de la realidad circundante a partir de las herramientas prácticas con las que reflexionar de una forma crítica sobre los mensajes que recibimos y que emitimos.