



**NAVARRA
TERRITORIO
CREATIVO**

**20
23**





**PROYECTOS
AUDIOVISUALES
Y DIGITALES**



CONVOCATORIA DE AYUDAS MRR SALAS DE CINE

Esta convocatoria se ha llevado a cabo en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno español para los ejercicios 2022 y 2023. En 2023, se procedió a la justificación final de las ayudas concedidas en 2022 y al abono de las cuantías concedidas.

OBJETIVO

Regular la concesión de subvenciones a titulares de salas de exhibición cinematográfica establecidas en la Comunidad Foral de Navarra para sufragar inversiones en proyectos de innovación, funcionamiento digitalizado y sostenible, así como para la creación y fidelización de públicos y adaptación a los nuevos hábitos de consumo audiovisual, realizadas entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de octubre de 2023.

DESTINATARIOS

Las ayudas se circunscribían a salas de cine inscritas en el Registro Administrativo de Empresas Cinematográficas del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales con anterioridad a la publicación de esta convocatoria, que estén ubicadas en la Comunidad Foral de Navarra.

PRESUPUESTO

281.623,36 €, de los cuales se concedieron 265.623,36 €.

EMPRESAS BENEFICIARIAS

Solicitante	Proyecto	Ayuda recibida	Importe abonado
YELMO FILMS S.L.	Cine Yelmo Itaroa (Huarte)	39.545,07 €	39.545,07 €
MULTICINES TUDELA SOCIEDAD LIMITADA	Cines Ocine (Tudela)	45.971,14 €	45.971,14 €
MULTICINES VIANA S.L.	Cine Las Cañas (Viana)	43.499,57 €	43.499,57 €
DIFUSORA GALARIA S.L.	Golem La Morea (Cordovilla)	61.057,58 €	61.057,58 €
DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA, S.A	Golem Yamaguchi (Pamplona)	31.550,00 €	30.969,50 €
DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA, S.A	Golem Baiona (Pamplona)	44.000,00 €	44.000,00 €



La Sección de proyectos audiovisuales y digitales es la sección encargada de coordinar las políticas de apoyo al audiovisual. En concreto, gestiona los siguientes proyectos:

1. LINEAS DE SUBVENCIONES

1.1. Convocatorias de ayudas GENERAZINEMA

- Convocatoria de ayudas Generazinema Desarrollo 2023
- Convocatoria de ayudas Generazinema Producción 2023
- Convocatoria de ayudas Generazinema Promoción 2023
- Convocatoria de ayudas Generazinema Festivales 2023
- Convocatoria de ayudas Generazinema Exhibición 2023

1.2. Convenio de colaboración Festival de Ópera Prima de Tudela

1.3. Fondo estatal de lenguas cooficiales

2. INCENTIVO FISCAL: Informe previo y validación posterior

3. CATÁLOGO DE CORTOMETRAJES NAVARRA SHORTZINEMA

4. COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO:

Área de cine/audiovisual

- Programación de la Filmoteca de Navarra
- Navarra Film Commission
- Festival Internacional de cine documental Punto de Vista

Área de creación digital

- Next Lab Finance & Tech
- Presencia en el Festival de Annecy 2023

Navarra Film Industry

5. 3ª JORNADA DE VIDEOJUEGOS Y CREACIÓN DIGITAL DE NAVARRA

6. PARTICIPACIÓN EN LA ESTRATEGIA S4

7. TRABAJO EN RED CON OTROS TERRITORIOS:

- Grupo de trabajo audiovisual Euroregión NAEN
- Grupo de trabajo COMICA

8. SISTEMA DE RECOGIDA DE DATOS

- Datos rodajes 2022 y 2023
- Informe anual 2022

9. ESTUDIO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN NAVARRA

10. ESTUDIO DE IMPACTO DE LOS RODAJES EN NAVARRA (2018-2023)

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERALES AL SECTOR AUDIOVISUAL DE NAVARRA 2023

Concesión de ayudas al desarrollo de proyectos audiovisuales de largometraje (películas cinematográficas y otras obras audiovisuales).

Se consideran como operaciones propias de la fase de desarrollo del proyecto de un largometraje aquellas que se realizan antes de la fase de producción propiamente dicha y, en especial: la adquisición de los derechos de autoría de la obra, el desarrollo del guion, la elaboración del "casting", los trabajos destinados a confeccionar el plan de producción, los trabajos de documentación y localización de los lugares de rodaje, la elaboración del presupuesto y del plan de financiación, del plan de marketing y distribución, del material promocional (material impreso, teaser, tráiler, programa piloto, página web, etc.), los trabajos relacionados con aspectos tecnológicos del proyecto y otros conceptos que se consideren esenciales para la fase del desarrollo del largometraje.

DESTINATARIAS/OS

Podrán acogerse a las ayudas previstas tanto personas físicas independientes como personas jurídicas privadas independientes.

Persona privada independiente: aquella persona física o jurídica que no sea objeto de influencia dominante por parte de un prestador de servicios de comunicación/difusión audiovisual ni de un titular de canal televisivo privado, ni, por su parte, ejerza una influencia dominante, ya sea, en cualesquiera de los supuestos, por razones de propiedad, participación financiera o por tener la facultad de condicionar, de algún modo, la toma de decisiones de los órganos de administración o gestión respectivos.

MODALIDADES DE LA CONVOCATORIA

- Modalidad A: Ayudas al desarrollo de proyectos de ficción o documental de creación.
- Modalidad B: Ayudas al desarrollo de proyectos de animación.

PRESUPUESTO 2023/2024

Total: 170.000 €, concediéndose el importe total presupuestado.

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Desarrollo 2023:

Solicitante	Proyecto	Ayuda concedida	Importe abonado (*)
<i>Modalidad A: Ayudas al desarrollo de proyectos de ficción o documental de creación:</i>			
En Buen Sitio	Kresal Usaina	14.400,00 €	
Minúscula Comunicación	Fiesta	20.000,00 €	
Labrit Multimedia	Irulegiko eskua	19.916,50 €	
Solax Company Coop	Siete entierros	20.000,00 €	
Boomer Films	The blind rider	8.748,90 €	
<i>Modalidad B: Ayudas al desarrollo de proyectos de animación:</i>			
Arena Comunicación	La revuelta de las putas	35.169,06 €	
Nautilus Experiencias Digitales	Bond	11.765,54 €	Renunció el 11-Dic-2023
Kakuru-Sam	Dinogames	40.000,00 €	

(*) Al tratarse de una convocatoria plurianual, este dato se obtendrá al final de 2024.

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA PRODUCCIÓN 2023

La convocatoria Generazinema Producción 2023 se enmarca en el papel que las Comunidades Autónomas españolas tienen para establecer sus propias medidas de fomento de la actividad cinematográfica, de acuerdo con su normativa propia, y que son complementarias de las medidas estatales. Establece una serie de ayudas para que el sector audiovisual produzca largometrajes y cortometrajes, necesarias para el correcto desarrollo de uno de los sectores más dinámicos a nivel estatal, y uno de los que más rápido va creciendo en importancia en la sociedad actual. Se considera que estas medidas de fomento e impulso repercutirán en el enriquecimiento cultural y económico de la Comunidad Foral de Navarra, y complementan las ayudas de la convocatoria de ayudas Generazine-ma Desarrollo, así como las ayudas indirectas que esta comunidad tiene establecidas a través de su normativa fiscal.

Las películas cinematográficas y otras obras audiovisuales que optan a estas ayudas deben encontrarse en la fase de proyecto y deben estar destinadas a su explotación comercial en salas de exhibición de cine, o emisión por operadores de televisión (canales tradicionales o por internet) u OTT.



MODALIDADES DE LA CONVOCATORIA

Modalidad A) Ayudas a la producción de largometrajes.

- A.1. Ayudas generales a la producción de largometrajes cinematográficos.
- A.2. Ayudas a la producción de largometrajes de bajo presupuesto.

Modalidad B) Ayudas a la producción de cortometrajes.

- B.1. Ayudas a la producción de cortometrajes de ficción, documental o experimental.
- B.2. Ayudas a la producción de cortometrajes de animación.

Modalidad C) Ayudas a la producción de pilotos de series

PRESUPUESTO 2023 / 2024 / 2025

999.251,56 €, de los cuales se han concedido 807.435,58 €.

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Producción 2023:

Solicitante	Proyecto	Ayuda concedida	Importe abonado (*)
<i>Modalidad A.1: Ayudas generales a la producción de largometrajes cinematográficos:</i>			
Kanaki Films	Los Williams	100.000,00 €	
Sorgin Films AIE	Udamina	100.000,00 €	
<i>Modalidad A.2. Ayudas a la producción de largometrajes de bajo presupuesto:</i>			
San Filmin	Hoy es todavía	60.000 €	
Maracaná Films	Animal	60.000 €	
Zinea Sortzen	Negu hurbilak	60.000,00 €	
Labrit	Sublimo	49.312,08 €	
La Ingenieros y Doc Films	Sustraiak, raíces perdidas	20.459,00 €	
601 Producciones Audiov	Lilit, el sexo bien entendido	60.000,00 €	
Simetría Producciones	Todos lo sabían	14.070,15 €	
Skullmendi	Gateau Basque	60.000,00 €	
Solax Company	Nortazunak	29.000,00 €	
<i>Modalidad B.1. Ayudas a la producción de cortometrajes de ficción o documental de creación:</i>			
The Visible Man	Red wine	4.854,35 €	
Maracaná	El congelador	10.000,00 €	
The Bungalow Studio	Aita	25.000,00 €	
En Buen Sitio	Uxina	25.000,00 €	
601 Producciones Audiov	Migrantes	25.000,00 €	
Hugo López Sarasa	¿Dónde estás?	24.740,00 €	
Arquetipo Comunicación	Mi amiga Eva	5.000,00 €	
<i>Modalidad B.2. Ayudas a la producción de cortometrajes de animación:</i>			
No se han recibido solicitudes			
<i>Modalidad C. Ayudas a la producción de pilotos de series:</i>			
Millennial Mal AIE	Millennial Mal	75.000,00 €	

(*) Al tratarse de una convocatoria plurianual, este dato se obtendrá al final de 2025.

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERALES PROMOCIÓN 2023

OBJETIVO

Apoyar la promoción y la participación en festivales, ferias, mercados, etc. de películas del sector audiovisual profesional navarro que se lleven a cabo entre el 1 de noviembre de 2022 y el 31 de octubre de 2023, ambos inclusive.

DESCRIPCIÓN

La convocatoria regula, en régimen de evaluación individualizada, las ayudas a la realización de acciones de promoción y difusión de películas, acabadas o en avanzada fase de producción, del sector audiovisual profesional navarro.

DESTINATARIOS

Personas físicas que sean naturales o estén empadronadas en la Comunidad Foral de Navarra al menos desde el 1 enero de 2022.

Sociedades mercantiles, sociedades civiles, comunidades de bienes o cualquier otro tipo de unidad económica o patrimonio separado sin personalidad jurídica. Estas entidades deberán tener su domicilio social y venir desarrollando su actividad en la Comunidad Foral de Navarra al menos desde el 1 de enero de 2022.

PRESUPUESTO

30.000,00€ (Modalidad A: Acciones de promoción diseñadas específicamente para películas candidatas, preseleccionadas, nominadas y/o premiadas en los premios Goya 2023: 15.000,00 € y Modalidad B: Participación en festivales, mercados, ferias y eventos profesionales de cinematografía y audiovisual: 15.000,00 €). Se concedieron en la dos modalidades un total de 18.296,26 € de los que se abonaron efectivamente, después de las correspondientes justificaciones, 16.346,07 €

Solicitante	Proyecto	Ayuda concedida	Importe abonado
<i>Modalidad A. Acciones de promoción diseñadas específicamente para películas candidatas, preseleccionadas, nominadas y/o premiadas en los premios Goya 2023:</i>			
Amaya Remírez García	Maldita. A Love Song To Sarajevo	3.000,00 €	2.998,36 €
New Gravity Laws SL	Amanece La Noche Más Larga	3.000,00 €	3.000,00 €
Gordon Box AIE	Inspector Sun y La Maldición de la Viuda Negra	3.000,00 €	3.000,00 €
<i>Modalidad B. Participación en festivales, mercados, ferias y eventos profesionales de cinematografía y audiovisual:</i>			
Maddi Barber Gutiérrez	Contadores	1.556,06 €	1.465,96 €
En Buen Sitio Producciones SL	Living Kultur	612,25 €	612,25 €
En Buen Sitio Producciones SL	Why	2.096,87 €	837,25 €
Erburu Irigoyen Garazi Y Lameiro Garayoa Ione Atenea Y Carmen Marina	Los Caballos Mueren Al Amanecer	716,80 €	477,90 €
Carmen Marina Lameiro Garayoa	Young & Beautiful	293,00 €	293,00 €
Mikel Xabier Arraiz Aldunate	Heleno	1.915,12 €	1.679,69 €
En Buen Sitio Producciones SL	Black Water	800,00 €	777,75 €
En Buen Sitio Producciones SL	Why	875,00 €	772,75 €
Javier Celay González	Yegua	431,16 €	431,16 €

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA FESTIVALES 2023

OBJETIVO

Apoyar la realización de festivales y certámenes que tengan por objeto la promoción y difusión de la producción cinematográfica y el audiovisual en Navarra.

Los festivales y certámenes de cinematografía deberán tener carácter y contenido cultural o artístico, así como haber celebrado previamente al menos una edición.

DESCRIPCIÓN

Ayudas a empresas y profesionales para la organización de festivales y certámenes de cinematografía que se celebren en Navarra entre el 1 de

noviembre del 2022 y el 31 de octubre de 2023 (ambos inclusive), de forma presencial.

DESTINATARIOS

Personas físicas que sean naturales o estén empadronadas en la Comunidad Foral de Navarra al menos desde el 1 enero de 2022.

Sociedades mercantiles, sociedades civiles, comunidades de bienes o cualquier otro tipo de unidad económica o patrimonio separado sin personalidad jurídica.

Asociaciones, fundaciones y demás entidades sin ánimo de lucro.

Las entidades solicitantes deberán tener su domicilio social y venir desarrollando su actividad en la

Comunidad Foral de Navarra al menos desde el 1 de enero de 2022. Además, deberán haber llevado a cabo actividades de carácter cinematográfico o audiovisual al menos desde esa fecha.

PRESUPUESTO:

55.000,00 €, de los cuales se han concedido 45.000,00 €. A la entidad Oria Rubio Blanca y Zapater López Juan (Artyco) – para la organización de FAN (Festival de Anime de Navarra) se le concedieron 9.100,00€ pero no presentaron la justificación. Cambiaron las fechas del festival, y a consecuencia de esto, quedaron fuera del periodo subvencionable).

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Festivales 2023:

Solicitante	Proyecto	Ayuda concedida	Importe abonado
Melitón Films SL	5ª Navarra International Film Festival -NIFF- 2023	10.400,00 €	10.076,83 €
Fundación Instituto Promoción Estudios Sociales IPES Elkartea	37 Muestra Internacional de Cine y Mujeres / Zinemaren eta Emakumeen 37. Erakusketa Internazionala	15.000,00 €	15.000,00 €
Marcos Perera Ortiz	11º Certamen de cortometrajes Navarra, Tierra de Cine	10.500,00 €	8.521,98 €
Oria Rubio Blanca y Zapater López Juan (Artyco)	FAN Festival. Festival de Anime de Navarra 2023	9.100,00 €	0,00 €

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA EXHIBICIÓN 2023

OBJETIVO

Regular, en régimen de concurrencia competitiva, dos modalidades (A y B) de ayudas a salas de exhibición cinematográfica y complejos cinematográficos situados en Navarra para proyectos de actividades complementarias a la programación ordinaria, que fomenten la creación de nuevas audiencias. En concreto, para iniciativas vinculadas a programas educativos o de integración social y para la programación de obras audiovisuales difíciles, que se realicen entre 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023, ambos inclusive.

DESCRIPCIÓN

- **Modalidad A)** Ayudas para proyectos en salas de cine de titularidad privada.
- **Modalidad B)** Ayudas para proyectos en salas de cine de entidades locales

DESTINATARIOS

Sociedades mercantiles, sociedades civiles, comunidades de bienes o cualquier otro tipo de unidad económica o patrimonio separado sin personalidad jurídica. Estas entidades deberán tener su domicilio social o venir desarrollando su actividad en la Comunidad Foral de Navarra al menos des-



de el 1 de enero de 2022. Además, deberán tener social o estatutariamente como objeto o fin social el desarrollo de actividades de exhibición cinematográfica, gestionar una o varias salas o complejos de exhibición cinematográfica abiertas al público al menos desde el 1 de enero de 2022, con un sistema de taquilla y declaración de ingresos; y estar inscritas en el Registro Administrativo de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura.

Entidades locales, sus organismos autónomos, entidades públicas empresariales, fundaciones y so-

ciudades públicas participadas mayoritariamente por entidades locales de la Comunidad Foral de Navarra que sean titulares de salas de proyección de cine inscritas en el Registro Administrativo de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura, o que tengan suscrito un contrato de arrendamiento con la entidad propietaria de la sala de cine.

PRESUPUESTO

110.000 €, de los cuales se han concedido 64.605,20 €.

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Exhibición 2023:

Solicitante	Proyecto	Ayuda concedida	Importe abonado
<i>Modalidad A. Ayudas para proyectos en salas de cine de titularidad privada.:</i>			
Areto SL	Multicine Los Llanos (Estella)	15.000,00 €	15.000,00 €
Cinedecor, S.L.	Programación ciclos de cine en sala Moncayo (Tudela)	10.000,00 €	10.000,00 €
Difusora Cultural Cinematográfica, SA	Golem Baiona	9.662,94 €	9.662,94 €
Difusora Galaria, SL	Golem La Morea	16.645,85 €	16.645,85 €
Difusora Cultural Cinematográfica, SA	Golem Yamaguchi	13.296,41 €	13.296,41 €
<i>Modalidad B. Ayudas para proyectos en salas de cine de entidades locales:</i>			

CONVENIO DE COLABORACIÓN FESTIVAL DE CINE ÓPERA PRIMA DE TUDELA

Por Resolución 177E/2023, de 30 de mayo, del Director General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, se autorizó un gasto de 20.000 euros para la organización del Festival de Cine Ópera Prima de 2023 y se aprobó el texto del convenio de colaboración entre la EPEL Tudela Cultura y la Dirección General de Cultura – Institución Príncipe de Viana, por el procedimiento de concesión directa. Posteriormente, por Resolución 202E/2023, de 12 de junio, se concedió la ayuda para ese fin. Finalmente, por Resolución 623E/2023, de 12 de diciembre, se procedió al abono de la subvención.

MEMORIA DEL FESTIVAL

En 2023 se celebró la edición número 23 del Festival de cine Ópera Prima y, como siempre, el Cine Moncayo fue la sede oficial del mismo. En lo que se refiere a la asistencia de público, el festival reunió a un total de 5.679 personas, incluidos los 1.411 estudiantes de las sesiones de juventud. Esta cifra total es muy similar a la de la última edición.

El festival se desarrolló según lo previsto y cumplió con las expectativas y con los objetivos marcados desde Tudela-Cultura y Cineclub Muskaria, organizadores de Opera Prima.

En lo que respecta al número de películas presentadas a concurso, hay que señalar que fueron un total de 20 largometrajes. En 2022 se presentaron 22. En 2021 fueron 17, frente a las 27 de 2019 y las 40 de 2018. Como es habitual, un jurado formado por la junta directiva de Cineclub Muskaria se encargó de realizar la selección de las 7 películas a concurso:

1. *Te estoy amando locamente*
2. *Fatum*
3. *Las chicas están bien*
4. *Secaderos*
5. *Matria*
6. *Upon entry (la llegada)*
7. *20.000 especies de abejas*

Los miembros del jurado del Festival de Tudela son siempre personalidades destacadas del mundo del cine y la cultura en general. En esta edición, el jurado ha estado compuesto por:

- Félix Viscarret, director
- Maribel Verdú, actriz
- Emma Suárez, actriz
- Lydia Cacho, periodista de investigación
- Marina Salas, actriz
- Jesús Maraña, periodista
- Rosa Montero, escritora
- Yolanda Flores, periodista
- Luz Sánchez Mellado, periodista

En cuanto a las sesiones de juventud, hay que destacar un año más la gran colaboración de los distintos centros educativos de la ciudad a los que este año se ha sumado el IES de Cortes. La asistencia de estudiantes ha aumentado considerablemente con respecto al año pasado. Los centros educativos ven una de las 7 películas a concurso y la votan. La película mejor valorada obtiene el premio juventud, dotado con 1.000 €.

Por lo que se refiere a la sección de "Homenajes", este año se han celebrado dos homenajes: el jueves 2 de noviembre a Fernando Méndez-Leite y el viernes 3, por la mañana, se realizó un homenaje póstumo a Carlos Saura. La Reina Doña Letizia presidió este acto de homenaje, que contó con la proyección de su película *La caza*, en una sesión a la que asistieron unos 200 estudiantes de los distintos centros educativos de la ciudad.

El presupuesto del festival de 2023 ha ascendido a 67.590 €. En cuanto a la recaudación, ha sido de 11.099 € (en 2022 se recaudaron 11.995,5 €).



FONDO LENGUAS COOFICIALES

En 2023, se firmó un convenio entre el Departamento de Cultura y Deporte del Gobierno de Navarra y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), por el que se acordó transferir a Navarra una cuantía para el fomento de las películas en euskera.

La Ley 55/2007, de 28 de diciembre, prevé en su artículo 36 que, con el fin de atender al fomento y protección del uso de las lenguas cooficiales distintas a la castellana en la cinematografía y el audiovisual, promoviendo la pluralidad cultural de España y la igualdad de oportunidades de las lenguas propias de cada territorio en materia de expresión y difusión audiovisual, se establecerá un fondo de ayudas o créditos específicos que serán transferidos en su integridad a los organismos competentes de las Comunidades Autónomas, que los gestionarán conforme a sus competencias. El modo de implementación de estas ayudas se detalla en su Disposición adicional sexta, según la cual el criterio utilizado para la determinación de la cuantía individualizada correspondiente a cada Comunidad Autónoma es la inversión realizada durante el año 2022 por cada una de ellas para el soporte y fomento de la producción, distribución, exhibición y promoción del audiovisual en su lengua cooficial distinta al castellano.

La cuantía individualizada que correspondió a la Comunidad Foral de Navarra ascendió a 93.964,53

euros, con el objeto de subvencionar las actividades desarrolladas por el Departamento de Cultura y Deporte del Gobierno de Navarra durante el ejercicio 2023 cuyo destino sea, de acuerdo con la finalidad para la que la misma se concede, el fomento de la producción, la distribución y la pro-

moción de la industria cinematográfica y audiovisual en lengua euskera.

En concreto, se concedió ayuda a las siguientes películas con versión original en euskera:

GASTOS 2023 EN PELÍCULAS V.O.E. A FONDO LENGUAS COOFICIALES				
Subvención	Beneficiarios	Proyecto	Cuantía concedida	Cantidad pagada en 2023
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	601 Producciones Audiovisuales	<i>Kantauri gaziak</i>	60.000,00 €	24.000,00 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Skullmendi	<i>Hezur berriak</i>	12.701,08 €	5.080,43 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Mikel Subiza	<i>Sobre zarzas y matas</i>	60.000,00 €	0,00 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Solax Company S. Microcoop	<i>Petrus</i>	60.000,00 €	24.000,00 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Sorgin Films AIE	<i>Udamina</i>	100.000,00 €	30.000,00 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Zinea Sortzen	<i>Negu hurbilak</i>	60.000,00 €	18.000,00 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Labrit-Skullmendi (agrupación prod.)	<i>Sublimo</i>	49.312,08 €	7.396,81 € / 7.396,81 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Simetria Producciones	<i>Todos lo sabían</i>	14.070,15 €	4.221,05 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Skullmendi	<i>Gateau Basque</i>	60.000,00 €	18.000,00 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	Solax Company S. Microcoop	<i>Nortarzunak</i>	29.000,00 €	8.700,00 €
GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	The Bungalow Studio	<i>Aita</i>	25.000,00 €	7.500,00 €

GENERAZINEMA PRODUCCIÓN	En Buen Sitio	<i>Uxina</i>	25.000,00 €	7.500,00 €
GENERAZINEMA DESARROLLO	Skullmendi	<i>Gateau basque</i>	20.000,00 €	12.759,26 €
GENERAZINEMA DESARROLLO	En Buen Sitio	<i>Kresal Usaina</i>	24.000,00 €	4.320,00 €
GENERAZINEMA DESARROLLO	Labrit Multimedia	<i>Irulegiko eskua</i>	19.916,50 €	5.974,95 €
GENERAZINEMA PROMOCIÓN	Maddi Barber	<i>Contadores</i>	1.556,00 €	1.465,96 €
GENERAZINEMA PROMOCIÓN	En Buen Sitio	<i>Living Kultur</i>	612,25 €	612,25 €
			TOTAL: 186.927,52 €	

INCENTIVO FISCAL

La Ley Foral 36/2022, de 28 de diciembre, de modificación de diversos impuestos y otras medidas tributarias (BON N.º 264 - 30/12/2022), modifica el artículo 65.3 de la LFIS, que regula la deducción fiscal por inversiones en películas cinematográficas y obras audiovisuales en Navarra. Esta modificación ha supuesto los siguientes cambios a partir del 1 de enero de 2023:

- La intensidad de las ayudas percibidas por el contribuyente se medirá sobre los costes subvencionables en lugar de hacerlo sobre el coste de producción (Modificación del artículo 65.3). El concepto de coste de producción suscitaba dudas por no ser un término acorde con el Reglamento (UE) 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio. Este Reglamento establece en su artículo 54 (régimen de ayudas para obras audiovisuales) que la intensidad de las ayudas para obras audiovisuales no debe superar el 50 por ciento de "los costes subvencionables" (excepto en el caso de obras difíciles).

- La segunda modificación se produce en el segundo párrafo del artículo 65.bis.5. Se baja del 1,25 al 1,20 el coeficiente que, multiplicado por el importe de la aportación hecha por el financiador del proyecto audiovisual, permite establecer el límite de la deducción que puede aplicar. El objetivo de

esta modificación es que aumente el importe de las aportaciones a las producciones audiovisuales.

En cuanto a la labor de divulgación del incentivo, la sección sigue con el compromiso de acercar la tramitación del incentivo al sector audiovisual navarro, así como trasladar las modificaciones en la normativa. En esta línea a lo largo del 2023 se ha llevado a cabo las siguientes formaciones:

- Participación en una jornada profesional organizada por NAPAR en el mes de septiembre de 2023. Se presentaron las novedades introducidas en la normativa ligada al incentivo y se explicó el procedimiento de tramitación de la solicitud del informe previo y la validación posterior de la base de deducción.
- Sesión formativa sobre el incentivo fiscal en el Club de Marketing en noviembre de 2023. A través de un ejercicio práctico se expuso el procedimiento de cálculo de la base de deducción, determinación del gasto realizado en territorio navarro y cálculo de los límites de intensidad.

Evolución del incentivo en el ejercicio 2023

La Sección de proyectos audiovisuales y digitales es la encargada de realizar los procedimientos de validación del incentivo fiscal audiovisual, según lo establecido en la Orden Foral 69/2021, de la

Consejera de Economía y Hacienda. Para aplicar deducción fiscal, el procedimiento establecido cuenta con dos fases: La primera supone la solicitud de un informe previo, y la segunda la solicitud de validación de la base de deducción, por parte de las productoras navarras que quieran aplicarla.

En 2023, se han tramitado 13 solicitudes de informe previo (en 2022, se tramitaron 19). Sin embargo, en cuanto a solicitudes de validación posterior, se aprecia un incremento considerable, ya que se ha pasado de 9 solicitudes en 2022 a 17 en 2023. Este incremento es algo menor si se mide en número de proyectos para los que se solicita la validación, que se pasa de 7 a 13 (ya que productoras diferentes pueden solicitar para un mismo proyecto).

Este incremento es lógico, de acuerdo a las solicitudes de informe previo de los años anteriores. La tabla de las siguientes páginas amplía la información señalada:

Indicador		2022	2023	% de variación	
Nº de entidades solicitantes con informe previo		15	7	-53,33%	
Nº de solicitudes de informe previo		19	13	-31,58%	
Nº de proyectos para los que se solicita el informe previo		17	13	-23,53%	
Clasificación de los proyectos	Tipología	<i>Cortometraje</i>	9	5	-44,44%
		<i>Largometraje</i>	8	8	0,00%
		<i>Serie</i>	0	0	0,00%
	Género	<i>Ficción</i>	9	3	-66,67%
		<i>Documental</i>	6	10	66,67%
		<i>Animación</i>	2	0	-100,00%
	Proyecto de coproducción	<i>Sí</i>	9	8	-11,11%
		<i>No</i>	8	5	-37,50%
	Deducción a aplicar del 40%		17	12	-29,41%
	Deducción a aplicar del 35%		0	1	-
	Motivo para aplicar deducción 40% (*)	<i>Única versión original en euskera</i>	0	2	-
		<i>Realizadas exclusivamente por directoras</i>	8	3	-62,50%
		<i>Obras documentales</i>	6	10	66,67%
		<i>Obras de animación</i>	2	0	100,00%
		<i>Dirigida por persona que no haya dirigido o codirigido ningún largo o serie</i>	3	2	-33,33%

Nº de entidades solicitantes con informe de validación posterior		9	13	44,44%	
Nº de solicitudes de informe de validación posterior		9	17	88,89%	
Resueltas favorablemente		9	14	55,56%	
Nº de proyectos para los que se solicita validación posterior y reciben resolución favorable		7	13	85,71%	
Clasificación de los proyectos	Tipología	<i>Cortometraje</i>	2	5	150,00%
		<i>Largometraje</i>	5	8	60,00%
		<i>Serie</i>	0	0	0,00%
	Género	<i>Ficción</i>	3	7	133,33%
		<i>Documental</i>	3	6	100,00%
		<i>Animación</i>	1	0	-100,00%
	Proyecto de coproducción	<i>Sí</i>	0	4	50,00%
		<i>No</i>	0	3	133,33%
	Deducción a aplicar del 40%		6	10	66,67%
	Deducción a aplicar del 35%		1	3	200,00%
	Motivo para aplicar deducción 40% *)	<i>Única versión original en euskera</i>	0	0	0,00%
		<i>Realizadas exclusivamente por directoras</i>	2	3	50,00%
		<i>Obras documentales</i>	3	5	66,67%
<i>Obras de animación</i>		1	0	-100,00%	
<i>Dirigida por persona que no haya dirigido o codirigido ningún largo o serie</i>		0	3	-	

(*) La suma no coincide con el número de proyectos porque hay proyectos que cumplen más de un requisito para aplicar el 40%. Por el mismo motivo la suma de porcentajes de esta clasificación no es un 100%.

Para tener una visión aproximada de la repercusión del incentivo fiscal en el sector audiovisual navarro, ofrecemos la siguiente tabla con datos aportados por las personas y entidades solicitantes relativos a los costes de los proyectos audiovisuales para los que se ha tramitado la validación de la base de deducción. Se han tenido en cuenta los datos correspondientes a los 13 proyectos que obtuvieron una validación posterior favorable.

No se proporciona el dato de la deducción total aplicada, puesto que a partir de la información que tiene la sección no se puede dar una cifra definitiva. Son dos los motivos fundamentales: en primer lugar, la deducción no queda definida hasta que no es aplicada y aceptada por Hacienda Foral de Navarra; en segundo lugar, la deducción la puede aplicar la productora o/y el financiador y en uno o varios ejercicios económicos pasados o futuros.

Para terminar, señalar que se consolida en este ejercicio la colaboración con los responsables del Departamento de Economía y Hacienda. Además de compartir impresiones y cuestiones técnicas sobre la aplicación del incentivo como en ejercicios anteriores, ha sido necesario trabajar en estrecha colaboración con la Sección de los Impuestos sobre Sociedades y sobre la Renta de no Residentes del Servicio de Gestión Tributaria de Hacienda Foral de Navarra para resolver ciertos expedientes.

Indicador	2022	2023	% de variación
Gasto total realizado (1)	9.034.115,00	8.902.763,00	-1,45%
Gasto total en territorio navarro aceptado	3.703.937,76	4.483.859,15	21,06%
Importe total base de deducción previa aceptada (incluida ayudas) (2)	6.395.629,02	7.592.552,45	18,71%
Importe total base de deducción previa en territorio navarro aceptada	3.621.778,94	4.178.771,48	15,38%
Importe total base de deducción efectiva (no incluye ayuda) (3)	4.105.837,85	4.722.036,14	15,01%

(1) Incluye además de los costes de producción, el coste del informe de auditoría y los gastos de promoción de los siete proyectos para los que se ha solicitado la validación de la base de deducción. Este coste recoge gastos que las productoras han podido imputar en más de un ejercicio económico.

(2) No están restadas las ayudas que ha recibido el proyecto audiovisual.

(3) Base de deducción descontadas las ayudas y sobre la que se aplica el % de deducción.

CATÁLOGO DE CORTOMETRAJES NAVARRA SHORTZINEMA

En 2022 se lanzó por primera vez la convocatoria para formar parte del programa “Navarra Shortzinema: Catálogo de cortometrajes”. Con este programa se busca el reconocimiento, la promoción y difusión de cortometrajes de directores/as y/o productoras navarras realizados en los doce meses anteriores a la fecha de cierre de inscripción de la convocatoria.

Navarra Shortzinema consiste en la selección de los cortometrajes navarros más representativos, a los que se ayuda a conseguir notoriedad dentro y fuera de Navarra. Las obras seleccionadas reciben un acompañamiento a lo largo de un año, en el que se fomenta su presentación en los festivales, ferias y mercados más importantes del sector, así como su proyección en salas de Navarra.

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la selección fueron la calidad artística, la calidad técnica,

la originalidad y novedad de las propuestas y que la participación en el equipo técnico y artística estuviera compuesto por profesionales navarros. Además, se estableció como criterio que al menos el 30% de los cortometrajes seleccionados estuvieran dirigidos por mujeres.

Para contribuir a su difusión se editaron algunos ejemplares en papel del catálogo y se realizó un reel ([vídeo](#)) con fragmentos de los seis cortos.

Los seis cortos seleccionados en 2023 fueron:

Director/a	Título	Género	Duración
Andrea Jaurrieta	<i>Ballenas aplastadas por el hielo</i>	Documental	29'
Iñaki Alforja	<i>El vuelo de las libélulas</i>	Documental	27'
María Monreal	O	Ficción	24'
Marina Lameiro y habitantes de Uztárroz	<i>Krutxalteatik Uronarat</i>	Documental	28'
Lucía Aparici	<i>(R) ojo por (R) ojo</i>	Ficción	14'
Maite Astiz, Ibón Landa	<i>Mama</i>	Ficción	14'



BALLENAS APLASTADAS POR EL HIELO
Andrea Jaurrieta



MAMÁ
Maite Astiz
Ibón Landa



EL VUELO DE LAS LIBÉLULAS
Iñaki Alforja



O
María Mo



KRUTXALTEATIK URONARAT
Marina Lameiro
Habitantes de Uztárroz /
Uztarrozko biztanleak /
Neighbors of Uztarroz



(R) OJO POR (R) OJO
Lucía Aparici Azaña

En 2023 se activaron varias líneas nuevas de promoción del catálogo:

- Colaboración con el festival de cortometrajes Bogoshorts, para la presentación de un corto del catálogo en la edición 2023 de ese festival. Este año, el festival eligió el corto (R) ojo por (R) ojo, de Lucía Aparici.
- Participación, junto con otras comunidades autónomas, en el stand de cortometrajes españoles en el festival de cortometrajes Clermont-Ferrand.
- Configuración, junto con las comunidades de Euskadi, Cantabria, Asturias y Galicia del programa CORTEN. Este programa, que promueve la comunicación y formación de cortometrajistas de las cuatro comunidades, se desarrolló en Pamplona los días 21 y 22 de abril, con la celebración de una jornada formativa y dos sesiones de proyecciones de cortos en los cines Golem Yamaguchi. Este fue el programa:



Programa de intercambio de cortometrajes del Norte: Galicia, Asturias, Cantabria, Euskadi y Navarra.

programacorten.com

Pamplona, 21 y 22 de abril GOLEM YAMAGUCHI

SESIONES GRATUITAS

PREVIA RETIRADA DE INVITACIÓN en www.golem.es o en taquilla Golem Yamaguchi.

La **Jornada profesional** es gratuita pero es necesario inscribirse a través de este formulario:

<https://forms.gle/X7cdxgDpVcXRPNBs5>



21 DE ABRIL, VIERNES - 20:00h

Amanece la noche más larga

Animación — 9'
Dirección: Carlos Fernández de Vigo, Lorena Ares.
Producción: Gravity Laws, Arquetipo.
Catálogo Navarra Shortzinema.

Só as árbores coñecen o son das balas

Documental — 13'
Dirección: Rebeca Lar.
Catálogo Shorts from Galicia.

Alas / Tierra

Experimental — 10'
Basado en un poema de María Sánchez ("Esta es la mano que cuida").
Dirección: Maddi Barber.
Producción: Estonoesunapoésía.
Catálogo Navarra Shortzinema

El querer

Ficción — 18'
Dirección: Miguel Machetti.
Producción: Lasai films.
Catálogo Navarra Shortzinema.

22 DE ABRIL, SÁBADO

JORNADA FORMATIVA

para realizadores de cortometrajes.

10:00 - 11:00h: Presentación de las comunidades CORTEN, nueva convocatoria Navarra Shortzinema, asociación NAPAR.

11:00 - 11:30h: Pausa café.

11:30-12:30h: *Cómo posicionar tu corto en la carrera a los Goya.* Amaia Remírez, productora y directora en Kanaki films (ganadora de tres premios Goya).

12:30 - 13:30h: *La coproducción, una herramienta imprescindible.* Aitor Arenas, responsable de Banatu Filmak y colaborador del foro de coproducción de cortometrajes de la Comunidad de Madrid Emergente!

PROYECCIONES - 17:30h

El último comienzo

Ficción — 17'
Dirección: Gloria Gutierrez Asla, Jorge Delgado.
Producción: Pico Tres Cine.
Catálogo Laboral Cinemateca cortos (Asturias).

Hezur berriak

Ficción — 23'
Dirección: Aritz Lazkano.
Producción: Skullmendi.
Catálogo Navarra Shortzinema.

Not for sale

Ficción — 17'
Dirección y producción: Alejandro Sánchez, MIRIAM.
Catálogo Cantabria en corto.

Hemen bizi da maitasuna

Ficción — 15'
Dirección y producción: Ainhoa Olaso, Enara García.
Catálogo Kimuak (Euskadi).

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO

Como en años anteriores, se firmó un contrato-programa con la sociedad pública NICDO para establecer los términos de la colaboración y coordinación en materia de cine e industrias audiovisuales y digitales (Resolución 69/2023, de 4 de abril). En él se definieron las siguientes tareas, que son coordinadas por la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales de la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana:

ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL

- Dirección y gestión del Área de Difusión de Filmoteca de Navarra.
- Dirección y gestión de Navarra Film Commission.
- Dirección ejecutiva y gestión del Festival Internacional de cine documental Punto de Vista.
- Dirección ejecutiva y gestión de la marca Navarra Film Industry.

ÁREA DE CREACIÓN DIGITAL

- Producción del evento Next Lab Finance&Tech, promovido por la empresa Paramotion films S.L.
- Presencia en el Festival de Annecy 2023.

NAVARRA FILM INDUSTRY



COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL

PROGRAMACIÓN DE LA FILMOTECA DE NAVARRA

La Filmoteca de Navarra/Nafarroako Filmoteka en 2023 dio continuidad a sus actividades habituales. En lo que respecta a la programación cinematográfica, las sesiones se celebraron en la sala de proyecciones de la Biblioteca y Filmoteca de Navarra, siguiendo los criterios de programación de años anteriores. Ocasionalmente, la Filmoteca también ha programado sesiones en Baluarte (Pamplona Negra, Zinema Beach), en la red de centros asociados al programa Filmoteca EN Navarra y en Civivox Condestable, merced a un acuerdo con el Ayuntamiento de Pamplona.

Las sesiones ordinarias han tenido lugar los miércoles, jueves y viernes, entre los meses de septiembre y junio (incluidos), a razón de una sesión diaria, y varios sábados en Civivox Condestable.

Los criterios de programación, que siempre han sido abiertos y orientados a la diversidad, han tenido también en 2023 como referentes esenciales la cita con el cine clásico, la muestra del cine de otras regiones del mundo, el espacio obligado para la difusión de la creación audiovisual local, el esencial cine silente (con varias sesiones acompañadas por música en vivo), el cine contemporá-

neo, la colaboración con otras entidades en ciclos específicos, etcétera. Se mantiene la selección de títulos en Versión Original Subtitulada en Español (VOSE), como muestra de respeto a la creación original.

Para la programación, se sigue teniendo en cuenta como elemento prioritario la búsqueda de copias de proyección de máxima calidad, con una exigencia máxima en la reproducción de los soportes. Para ello se busca la máxima eficacia en la cabina de proyección, donde se revisan todas y cada una de las copias a proyectar.

Ciclos básicos

- Cine Imprescindible (programa propio de la Filmoteca de Navarra, dedicado a la recuperación de 10 filmes esenciales de la Historia del cine, ordenados por cronología.
- Cine y racismo y sobre Justicia restaurativa, ambos en colaboración con el Departamento de Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra.
- Ciclos de cine sobre Cine y Literatura en colaboración con la Biblioteca de Navarra: Escrito y filmado II, Cine y bibliotecas.
- La abogacía en el cine VI, en colaboración con el Colegio de Abogados de Pamplona.
- Premios LUX Cine europeo juvenil. Programado

en colaboración con el Parlamento Europeo, la Dirección General de Acción Exterior y Europe Direct.

- Arquitectura de Cine. XIII edición, programación hecha en colaboración con el COAVN.

- Cine y Filosofía II, en colaboración con ANAFIE, Asociación Navarra de Filosofía Elkartea.

- Cine y Ciencia V, organizado en colaboración con la corporación ADItech.

- Cines africanos: Conquistando pantallas, organizado en colaboración con África es imprescindible.

- Cine "esencial", dedicado en 2023 al centenario de la empresa Warner Bros.

- Foco Punto de Vista, cita mensual que mantiene la presencia del Festival de Cine Documental a lo largo de año.

- El Ateneo presenta... Gracias a un acuerdo con esta entidad cultural, cada mes se programa un filme consensuado por ambas partes.

Al margen de todos estos ciclos, se programan asimismo sesiones individuales, destinadas muchas de ellas a la muestra de cine local, atendiendo a las propuestas de productores independientes, cineastas aficionados, Generazinema (películas subvencionadas por el Gobierno de Navarra) o celebración de eventos (Patrimonio inmaterial, Navarra Tierra de Cine, etc).

También se celebró algún ciclo de cine nuevo,

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL

como el dedicado al Cine Saharaui en colaboración con FiSahara, Kabia y la Biblioteca de Navarra; un ciclo dedicado a la cineasta húngara Márta Mészáros; a Alfredo Landa (un ciclo de 4 sesiones en mayo con motivo de los 10 años de su fallecimiento); Parejas de cine (4 sesiones en junio dedicadas a recordar filmes emblemáticos de grandes parejas artísticas de la gran pantalla); Metacine oriental (el cine dentro del cine en Asia a través de 3 películas); Cine ecuatoriano (en colaboración con la Bienal de Arquitectura Latinoamericana) o Las filmotecas restauran (programando 5 sesiones de filmes restaurados por otras filmotecas nacionales).

En este apartado de sesiones especiales, se celebraron homenajes al cineasta Carlos Saura, Basilio Martín Patino, Víctor Erice, a la cineasta navarra Ana Díez, a la cineasta mexicana Busi Cortés, quien nos acompañó en la presentación de su película *El secreto de Romelia* o a la actriz navarra María del Puy con motivo de la publicación del libro que editó la Filmoteca de Navarra. Se festejó el Día del Cine Español (6 octubre, en colaboración con Filmoteca Española), el Día Internacional de los Museos (18 mayo, en colaboración con la red de Museos de Navarra) o el Home Movie Day (19 octubre), por décimo segundo año consecutivo.

Otros ciclos en dependencias alternativas

Zinema Beach: sustituyendo al clásico *Roof Top*, y aprovechando el X aniversario de su primera edición y los 20 años de Baluarte, se dio un giro a su puesta en escena, acondicionando la sala de exposiciones de Baluarte para transformarlo en una playa de cine. En el mes de julio se celebraron 4 sesiones bajo el lema “Baluarte Ficción”, seleccionando 4 filmes clásicos: 2001 una odisea del espacio (S. Kubrick, 1968), E.T. el extraterrestre (S. Spielberg, 1982), *Blade Runner* (R. Scott, 1982) y *Regreso al futuro* (R. Zemeckis, 1985).

Pamplona Negra, una cita con el género negro, en el que se unen la cinematografía y la literatura. Las sesiones se celebraron en la Sala de Cámara de Baluarte, en esta ocasión dedicadas al “cine negro nórdico”. Se vieron 3 filmes: *Un hombre en el tejado* (Bo Widerberg, Suecia, 1976), *Contraté a un asesino a sueldo* (Aki Kaurismaki, Finlandia y otros, 1990) y *Expediente 64* (Christoffer Boe, Dinamarca-Alemania, 2018).

Civivox Condestable. Como se ha indicado en el apartado anterior, algunos de los ciclos organizados por la Filmoteca fueron exhibidos en la sala de Civivox Condestable. A partir de una invitación del propio Área de Cultura del Ayuntamiento de Pamplona para poder organizar sesiones los sábados

en su salón del Palacio Condestable, se llegó a un acuerdo para celebrar en su sede algunas programaciones. En 2023 se han celebrado 19 sesiones, pertenecientes a 4 ciclos diferentes (Cine esencial Roberto Rossellini, Premios LUX, Cine y Ciencia y Cine esencial 100 años Warner Bros).

Exposiciones

El Área de Difusión de la Filmoteca se ocupa asimismo de que la ambientación y decoración sea adecuada al lugar y a la programación de la Sala de Proyecciones, variando con frecuencia la que se expone. Hay una serie de objetos fijos (proyectors de 35 y 16 mm maqueta-diorama del rodaje de Tasio), y soportes de 70 x 100 que permiten la colocación de carteles.

Además de la actualización de los carteles que rodean la Sala de proyecciones y que muestran los ciclos principales de la Filmoteca, este año se aprovechó el ciclo en recuerdo de los 10 años sin Alfredo Landa para colgar una serie de pósters recordando su filmografía y las películas del ciclo que se celebró en el mes de mayo.

Por otra parte, a finales del mes de septiembre se inauguró la muestra dedicada al Cine en 16 mm en la Sala de Exposiciones de la Biblioteca y Filmoteca, en la que el Área de Programación ha inter-

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL

venido como comisaria de la misma (Alberto Cañada, acompañando a Patricia Goroskieta como técnica del Área de Archivo). La exposición se prolongó hasta el 29 de febrero de 2024 y lleva por título 100 años de Cine y Patrimonio en 16 mm.

Publicaciones

NICDO publicó simultáneamente en enero de 2023 los números 6 y 7 de la Colección Libros de Cine de la Filmoteca, dedicados a la actriz tudelana María Francés (1887-1987) y al director artístico Cruz Baleztena (1932-2019), escritos respectivamente por Asier Gil Vázquez y Patxi Burillo. Se aprovechó esta dupla para presentar los dos libros y la colección de la Filmoteca en Madrid, en concreto en el Cine Doré de Filmoteca Española, a la que acudieron los dos autores de estos dos libros y Alberto Cañada. A final de año (12 de diciembre) se presentó en Pamplona el volumen nº 8 de esta colección, dedicado a la actriz navarra María del Puy Alonso (1937- 2015), trabajo firmado por Francisco Benavent.



FILMOTECA EN NAVARRA

El programa Filmoteca EN Navarra (FEN), que comenzó su actividad en septiembre de 2021, ha continuado con éxito su marcha a lo largo de 2023. La principal novedad de esta temporada ha sido la suma de una nueva localidad a la relación de entidades locales inscritas en esta actividad. Se trata de Burguete, que finalmente cumplió con las exigencias de la Filmoteca para poder integrarse en este programa. Y ha sido, de hecho, una de las más activas. Por el contrario, a pesar de las insistencias, Corella parece descolgarse de la lista de EELL, aunque se está pendiente de “rescate”. A lo largo de 2023 se han celebrado en las localidades adscritas a FEN (Altsasu, Burguete, Corella, Estella/Lizarra, Leitza y Tafalla) 26 sesiones en las 6 localidades con 26 invitados distintos, todos de origen navarro, han participado en sendas presentaciones y coloquios de las películas que representaban.

Datos

Los precios de las sesiones se han mantenido (3 € precio general; 2€ para sesiones simultáneas en Filmoteca y Civivox Condestable, 1 € para sesiones de “Filmoteca navarra”; Entrada libre, cuando los titulares de derechos así lo exigen, Abono 10 sesiones: 20 €). Desde enero de 2015 estaba supri-

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL

mido el servicio de venta de entradas por teléfono, al no poder atender el mismo; desde noviembre de 2023 se ofrece la posibilidad de adquirir entradas a través del teléfono de la taquilla de La Morea. Está operativa la venta de entradas y Abonos por Internet, por medio de la plataforma Bacantix -desde febrero de 2023- que gestiona los recintos de NICDO. Aproximadamente entre un 40 y un 50 por ciento de las entradas se venden a través de Abono, que puede adquirirse tanto en soporte tarjeta en taquilla, como en formato virtual por Internet. Desde septiembre de 2020 las entradas se venden numeradas y la hora de comienzo de las sesiones se ha establecido en las 19:30.

El número de sesiones celebradas en 2023 ha sido de 145, y los espectadores que han asistido a las sesiones han sido 13.392. La media de espectadores por sesión ha sido de 92,35.

NAVARRA FILM COMMISSION

Como en años anteriores, y de acuerdo a su misión y objetivos, la Navarra Film Commission se ha encargado de facilitar información y promover acuerdos y acciones encaminadas a consolidar y facilitar estos rodajes en Navarra.

Además, NFC ha seguido dando continuidad a las siguientes acciones:



- Actualización y mantenimiento de la sección web de Navarra Film Commission. Incorporando nuevas fichas para la recogida de datos.
- Presencia en ferias y foros de la industria cinematográfica, tanto nacionales como internacionales, para la promoción del territorio navarro, de acuerdo con los criterios establecidos por la DGC-IPV.
- Promoción de convenios de colaboración y acuerdos para el impulso de las facilidades de rodajes en territorio navarro. Destacando el acuerdo de colaboración con la APCP (Asociación de Productoras Publicitarias de España).

- Promoción, búsqueda activa y asesoramiento de localizaciones de rodaje en territorio.

Spain Film Commission

Para la efectiva ejecución de su labor, Navarra Film Commission tiene participación activa en las redes de Film Commission nacionales y europeas para el incremento y fomento a nivel internacional de las diferentes ventajas territoriales para la atracción de rodajes. Con este objetivo, se mantienen las relaciones como socio de Spain Film Commission y vocal de la Junta Directiva.

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL

Festivales y mercados 2023

Los festivales y mercados en los que Navarra Film Commission ha participado a lo largo del año 2023 han sido los siguientes:

- FITUR Screen
- MAFIZ
- Marché du Film
- Conecta Fiction & Entertainment
- Zinemaldi
- Iberseries
- Shooting Location Marketplaces

Desde Navarra Film Commission, además, se ha colaborado de forma directa con el festival Navarra Tierra de Cine. Navarra Tierra de Cine en su undécima edición, un certamen de cortometrajes que aúna la producción audiovisual de cortometrajes con la promoción de localizaciones dentro de la Comunidad Foral de Navarra. La organización del Festival, con el asesoramiento de Navarra Film Commission, acompaña a los proyectos desde el inicio, en la selección de localizaciones, la escritura de guiones, etc. hasta llegar a la proyección de los cortos en la gala de entrega de premios a finales de año. Este año Peralta fue la localidad elegida para la celebración de dicha gala. La naturaleza de este festival, en el que los municipios seleccionados participan activamente en la promoción de sus localizaciones, hace que esté muy vinculado

a los propios fines de la Navarra Film Commission, que colabora en la selección de los jurados de las diferentes fases del Festival, así como asesorando a los equipos de producción de los diez cortometrajes finalistas, tanto en lo relacionado con la gestión de permisos, como en lo referente a los equipos, la logística o la información general sobre el territorio. Además, NFC forma parte de los colaboradores aportando 1000 € a la organización del certamen para posicionar la imagen de NFC, incluyendo los logos en todos los materiales de promoción y comunicación y formando parte de las ruedas de prensa y entrega de premios.

Fam Trip APCP

Tras la firma de un acuerdo para promocionar Navarra como destino de rodajes publicitarios, Navarra Film Commission, en colaboración con la Asociación de Productoras de Cine Publicitario, organizó un Fam Trip de tres días para empresas productoras de cine publicitario que visitaron diferentes localizaciones de la región.

La APCP, asociación creada en 2009, representa a las principales productoras publicitarias de España. Su objetivo es proteger los intereses económicos y sociales del sector a través de la comunicación con diferentes asociaciones, clientes, agencias, artistas, técnicos y empresas proveedo-

ras, así como con organismos oficiales. En colaboración con esta asociación, referente dentro del sector audiovisual del cine publicitario se organizó una delegación de doce empresas productoras a Navarra para la promoción de las localizaciones más emblemáticas como el municipio de Artajona, el Circuito de Velocidad de Los Arcos, las Cuevas de Zugarramurdi o el Parque Natural de las Bardenas Reales entre otros espacios. Durante el viaje se cerraron también reuniones con los agentes responsables de la tramitación de diferentes permisos de rodaje como Policía Municipal, Ayuntamiento de Pamplona o Medio Ambiente para facilitar y ofrecer el conocimiento para las tramitaciones de la documentación en el territorio.

En paralelo, se organizó también un encuentro de networking, seguido de un coctel para la presentación de los incentivos fiscales de la comunidad y de la industria audiovisual de Navarra por parte de los agentes de Navarra Film Industry (NICDO, Navarra Film Commission, Departamento de Cultura de Gobierno de Navarra, NAPAR Y CLAVNA).

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL



FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL PUNTO DE VISTA

El Festival Internacional de Cine Documental de Navarra, promovido por Gobierno de Navarra y organizado desde 2018 por NICDO, es un icono entre los de su género y un punto de encuentro para la comunidad de documentalistas con miradas más novedosas del panorama internacional, abordaba su 17ª edición en Pamplona entre los días 27 de marzo y 1 de abril de 2023.

Fueron seis días de proyecciones, charlas, performances, conciertos, masterclasses, talleres y encuentros profesionales que reunieron a 5.300 espectadores y congregó las últimas tendencias de cine documental del mundo.

La 17ª edición de Punto de Vista, segunda con Manuel Asín al frente de la Dirección artística, supuso la consolidación del proyecto programático iniciado en 2022 por el nuevo Comité de programación, del que forman parte junto con Asín Lucía Salas, Pablo García Canga, Miguel Zozaya y Lur Olaizola.

Internacionalismo, igualdad, compromiso con la mediación y los nuevos públicos, miradas hacia territorios no tan hegemónicos en el discurso cultural actual, promoción de la comunidad local

fueron los leit motivs que estructuraron los contenidos y, en algunos casos, el trabajo llevado a cabo alrededor del propio evento.

Cineastas como Peter Nestler, Ana Poliak, Fukuda Katsuhiko o Pascale Bodet se entrelazaron con otros nombres protagonistas de la Sección oficial –Lydie Wisshaupt-Claudiel, Sharon Lockhart, Alassane Diago, Rainer Komers, Comes Chahbazian, Malena Zambrani o Peru Galbete, entre otros–, además de otras figuras del contexto más cercano como son Deneb Martos, Oier Fuentes, Patxi Burillo, Mikele Landa o José Otero. Además, hubo tiempo para descubrir una película perdida de Jean Epstein, escuchar al músico vizcaíno Ibon RG o analizar la figura de un pionero del cine científico como Guillermo Zúñiga.

A continuación, se detallan algunos de los datos y aspectos más relevantes que definieron la edición de 2023:

- 5.300 personas participaron en las proyecciones y actividades de Punto de Vista 2023.
- La Sección oficial estuvo integrada por 18 películas de 13 nacionalidades diferentes de entre las más de 830 películas inscritas este año. Destaca la enorme cantidad de estrenos: seis estrenos mundiales, un estreno internacional, dos estrenos europeos y ocho en España.

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL

- Este año se acreditaron un total de 438 personas al festival entre profesionales (233 personas, 53%), estudiantes (120, 27%), periodistas (55, 13%), Jurado de la Juventud (19, 4%) y Jóvenes Programadores (11, 3%). De entre todas las acreditaciones, un 47% corresponden a mujeres, un 39% a hombres y un 8% a personas que no especificaron género.
- En total, Punto de Vista contaron con 75 personas invitadas que participaron en las proyecciones y actividades con un alto porcentaje de perfiles internacionales: cineastas, responsables de programación, investigadores, etc.
- Durante la semana del festival se proyectaron más de 100 películas y se organizaron más de 65 sesiones entre proyecciones y el resto de actividades.
- La programación completa del festival integran filmes de más de 20 países, entre ellos Argentina, Suecia, México, Kazajistán, Sudán, Alemania, España, Estados Unidos, Perú, Senegal, Japón, Francia, Austria, Irán, Italia, Reino Unido, Egipto, Portugal, Canadá, Brasil o Ecuador.
- Los premios otorgados por el jurado internacional, el jurado de X Films y el jurado de la juventud se repartieron entre tres cineastas mujeres, tres cineastas hombres y un colectivo integrado por mujeres y hombres. El Gran Premio a la Mejor Película fue para El polvo ya no nubla nuestros

ojos del Colectivo Silencio. Dos directoras fueron galardonadas con el Premio al Mejor Cortometraje (Eventide de Sharon Lockhart) y el Premio de la Juventud a la Mejor Película (Éclaireuses de Lydie Wisshaupt-Claudiel). Por su parte, Notre Village de Comes Chahbazian obtuvo el Premio Jean Vigo a la Mejor Dirección, Maayo Wona Keerol de Alassane Diago el Premio Especial del Público a la Mejor Película y Apocalipsis 20 21 22 de Julius Richard Tamayo se alzó con una Mención Especial del Jurado (categoría Mejor Película).

- Punto de Vista distribuyó su programación en 8 sedes diferentes: Baluarte, Cines Golem, Museo Oteiza, Planetario de Pamplona, Filmoteca de Navarra, Centro Huarte, Civivox Condestable y Civican.

Sinergias y colaboradores del festival

Punto de Vista continúa año a año expandiendo su red de instituciones y actores de la industria cultural a nivel nacional e internacional. En esta edición, el festival contó de nuevo con el apoyo de ICAA, Acción Cultural Española, Centro Huarte, Ayuntamiento de Pamplona a través de la Red Civivox, Fundación Caja Navarra, Radio 3, Filmoteca y Biblioteca de Navarra, Fundación Museo Jorge Oteiza, Goethe-Institut, Golem, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Filmoteca Española,

NAPAR, Cineteca, Institut Français, Embajada de Portugal, Elías Querejeta Zine Eskola o de la plataforma Festival Scope.

Además, este año se sumaron o colaboraron de nuevo con el festival partners como Instituto Navarro de la Juventud, Carné Joven, Filmoteca de Catalunya, Filmoteca Valenciana, CGAI, CCCB, Deutsche Kinemathek, Embajada de la República Argentina, Courtisane Festival, EITB, Navarra Music Commission o DokLab Navarra.

Desde el festival se impulsó la itinerancia de dos de dos programas a diferentes espacios culturales del país. Tras su paso por Punto de Vista, la retrospectiva de Peter Nestler se está mostrando en Barcelona (Filmoteca de Catalunya), Madrid (Cineteca), Coruña (CGAI) y Valencia (Filmoteca de Valencia). En el caso del foco de Ana Poliak, la itinerancia ha pasado por Madrid (Filmoteca Española) y Barcelona (Filmoteca de Catalunya).

Por último, cabe destacar que Punto de Vista mantiene su afán de potenciar las redes más profesionales, por lo que planteó actividades de la mano de entidades de las que forma parte, como son Federación Pantalla, La Mesta, Red IberoFest además de Navarra Film Industry; o ha diseñado encuentros y sesiones de trabajo de la mano de

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CINE/AUDIOVISUAL

proyectos como Doklab, o asociaciones como NAPPAR, CIMA y (H)emen.

Punto de Vista: un festival responsable

Punto de Vista pretende ser una cita cultural responsable, por lo que, año tras año, trata de reducir el impacto que genera en su entorno a través de diferentes áreas.

Por un lado, el festival es consciente de la necesidad de que todas las personas, instituciones y organizaciones estén comprometidas con la sostenibilidad medioambiental. Este año se ha animado al público y a las personas invitadas a ser más sostenibles, con acciones concretas en las que podían participar. En 2022 se comenzaron a identificar los impactos más significativos trabajando con profesionales del sector ambiental para reducirlos. También se fomenta la economía local a través de acuerdos de colaboración con proveedores y establecimientos locales.

Por otro lado, Punto de Vista ha sido un festival atento a la necesidad de conseguir una igualdad de género real en su área de acción. La necesidad de programar películas realizadas por directores y directoras, de integrar un lenguaje inclusivo o de reivindicar la figura de cineastas mujeres cuya la-



bor no ha sido justamente reconocida forman parte del día a día de Punto de Vista.

Finalmente, el festival ha trabajado por segundo año consecutivo para ser un evento conciliable a través de la Ludoteca Punto de Vista: El Globo Rojo. De esta forma, en esta edición se dispuso de un espacio para niños y niñas entre seis meses y doce años que estuvo disponible para el equipo,

las personas acreditadas y el público general a lo largo de varias jornadas del festival. La iniciativa, llevada a cabo en colaboración con CIMA (Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales) junto con el colectivo Parenting at Film Festivals, ha estado gestionada por Ludoteca Zorionak Kids & Party.

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO: ÁREA DE CREACIÓN DIGITAL



NEXT LAB FINANCE & TECH NAVARRA

Next Lab Finance & Tech Navarra celebró su segunda edición en Pamplona en junio de 2023. Este evento surgió en 2022 como spin off de Next Lab Generation, un workshop que versa sobre la incorporación de herramientas creativas inmersivas del entorno VR a los procesos de producción de animación.

Next Lab Finance & Tech está diseñado como un evento boutique destinado a los stakeholders principales de la cadena de producción-creación-innovación y financiación, reuniéndolos en Navarra en tres jornadas de charlas, encuentros profesio-

sionales y talleres orientados a relaciones B2B.

Esta iniciativa, promovida por Paramotion Films y contratada por NICDO, reunió en 2023 a 129 personas, de diferentes tipologías: empresas tecnológicas, inversores, creativos, financiadores o administraciones.

Fueron dos jornadas de charlas, workshops, eventos de networking o cócteles en los que los responsables de las principales empresas de animación, videojuegos y nuevas tecnologías se reunieron para poner en común las últimas novedades del sector. Con una presencia de unos cuarenta na-

varros entre los acreditados, destaca la oportunidad de presentación de Emotional Films, proyecto local incluido en la programación que contó con un showcase específico, o los eventos en Bodegas Otazu, socio de Clavna.

NAVARRA FILM INDUSTRY

Navarra Film Industry {NFI} es la marca del audiovisual en Navarra, que responde a una vocación de coordinación y trabajo conjunto, así como una estrategia común de venta, tanto a nivel de comunicación y asistencia a mercados, como de imagen y comunicación. Liderada por la Sección de proyectos audiovisuales y digitales, la marca es coordinada por NICDO.

NFI, análogamente a otros ejemplos en distintas comunidades, es la marca que engloba a los agentes públicos y privados del sector. En este espacio común convergen las necesidades de promoción y visibilidad de los proyectos que tienen lugar en Navarra, así como los servicios para profesionales y empresas que conforman el ecosistema de la comunidad. De esta manera, actúa a modo de paraguas: bajo el sello de NFI se agrupan cuatro agentes principales. Cada uno de ellos tiene una misión concreta y se dedica a ámbitos diferentes, ejerciendo de representantes o enlaces con el conjunto del sector: Gobierno de Navarra, NICDO/ Navarra Film Commission, Clavna y NAPAR.

GOBIERNO DE NAVARRA: La Sección de proyectos audiovisuales y digitales, de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra, es la encargada de crear líneas de trabajo, estrate-

gias y programas en el ámbito del audiovisual y la creación digital que permitan posicionarse como territorio creativo, generador de conocimiento y productor de contenidos.

NICDO / NAVARRA FILM COMMISSION: La función de NICDO es coordinar el trabajo de Navarra Film Industry y la de Navarra Film Commission es promover y facilitar la realización de producciones audiovisuales en la región, brindando asesoramiento y apoyo a productoras y profesionales del sector, así como facilitando permisos, localizaciones y servicios de producción.

CLAVNA: El Clúster Audiovisual de Navarra {CLAVNA} es una asociación sin ánimo de lucro. Bajo su paraguas se agrupan empresas de toda la cadena de valor del audiovisual (hoteles, bufetes, servicios de catering, centros de formación, productoras o empresas públicas, etc.) y busca dar una respuesta profesional y ambiciosa al sector industrial audiovisual dentro del marco de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra.

NAPAR: Es la asociación de empresas y profesionales del sector audiovisual de Navarra. Forman parte de ella tanto profesionales con mucha experiencia como startups recién creadas. Su objetivo es contribuir al crecimiento del sector audiovisual.

En lo que se refiere estrictamente a la gestión, NICDO ejerce como coordinador de NFI, haciendo de pivote sobre el que todos los agentes pueden mover la información, y coordinando las reuniones mensuales en las que el equipo se encuentra para tratar los temas. Gestiona toda la creación, difusión y producción de materiales; así como los reportes y seguimientos de los objetivos marcados en las reuniones, los proyectos que de ellas emanan, la asistencia conjunta a mercados, etc.

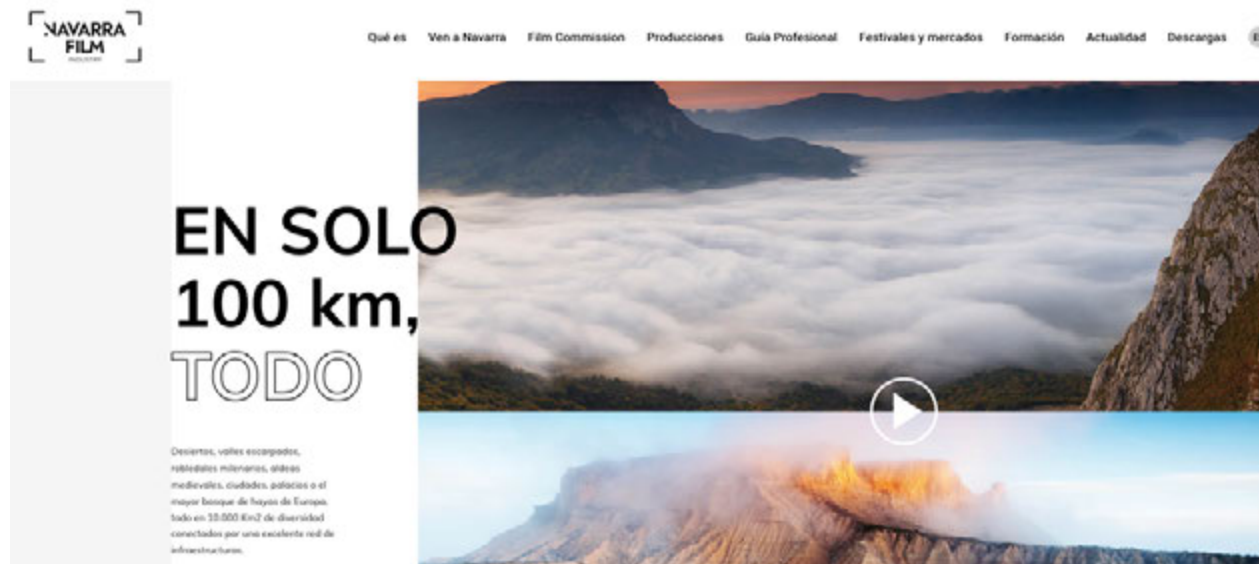
Página web

www.navarrafilmindustry.com

La página web es un reflejo de la voluntad de coordinación de los agentes que conforman la marca. En 2022, se estableció como prioritaria la coordinación de una única página web, trilingüe, una ventanilla única que reuniera el total de la información general del sector audiovisual navarro. Estos son los contenidos más destacados de esa página web:

- **Home:** el compendio de las informaciones y enlaces a todas las áreas de la web.
- **Qué es:** incluye información sobre la esencia de la marca, y los agentes que la componen.

Ven a Navarra: responsabilidad es de la Sección de proyectos audiovisuales de Gobierno de Na-



varra, incluye información sobre incentivo, ayudas Generazinema, ley de Mecenazgo y catálogo Shortzinema.

- **Film Commission:** Gestionada por NICDO desde la Navarra Film Commission, en este apartado se encuentran los servicios de la NFC, con los enlaces a documentación de interés, trámites y demás; así como el registro de localizaciones de la Comunidad; y las películas que se han rodado en Navarra.

- **Producciones:** responsabilidad compartida entre la Sección de proyectos audiovisuales y NICDO,

esta pestaña es el espacio para que las producciones navarras tengan un lugar de exposición de cara a mercados. Incluye fichas de los proyectos filtradas según estado de producción o género, su necesidad de constante actualización al ser información muy viva, plantea uno de los retos mayores a los agentes NFI.

- **Guía Profesional:** responsabilidad de NICDO, la guía pretende reflejar las empresas y profesionales del sector que tienen CIF o están censados en Navarra. La programación y puesta en marcha de

esta área, el pacto de las normas para pertenecer, actualizar y formar parte de esta guía y la información sobre la misma acerca de la misma al sector han sido una labor importantísima de este 2023. En diciembre de 2023 cuenta con 356 empresas y profesionales dados de alta, de los que 139 son empresas y 217 profesionales.

- **Festivales y mercados:** responsabilidad también de NICDO, aúna la información de festivales de Navarra con los festivales y mercados a los que NFI acude con una estrategia común de todos los agentes. En esta área de la web se crean subapartados por cada mercado, que facilitan los materiales diseñados con ese motivo.

- **Formación:** a cargo del Clúster, en esta pestaña se incluye por un lado toda la oferta formativa reglada, junto con los cursos, residencias, etc que están activos en la Comunidad.

- **Actualidad:** responsabilidad compartida entre la Sección de proyectos audiovisuales y NICDO, incluye las noticias y entrevistas que integran las newsletters semanales de las que luego se detallará información.

Comunicación e imagen

Hace tiempo que se había detectado la necesidad de un plan de comunicación para posicionar la marca Navarra, unificar criterios y difundir las acciones más relevantes tanto a título colectivo (como NFI), como las de los propios agentes o in-

tegrantes del sector. Así, se establecen reuniones semanales entre la Sección de proyectos audiovisuales y NICDO, para organizar el envío de una newsletter semanal con las noticias y actualizaciones más importantes del sector, así como la generación de contenidos propios.

Además, también se diseña un plan de comunicación de noticias y ofertas de interés, tanto desde el punto de vista profesional como formativo.

Asimismo, se trabaja un plan de notas de prensa e inserciones publicitarias ad hoc (por ejemplo, campañas concretas como las llevadas a cabo con las películas nominadas a los Goya), y se crean y se gestionan los perfiles de Redes sociales de NFI.

Se trabaja también en el diseño de materiales propios para la marca NFI, y en el desarrollo de las submarcas que se utilizan en:

- Folletos - trípticos breves útiles para entregar en mercados
- Line ups - dossiers más extensos con información de ayudas, incentivo, servicios y sobre todo de producciones activas en determinados mercados
- Reels - promos y spots específicos de mercados o campañas (MAFIZ, Goyas, etc.)
- Diseño integral de submarcas:
 - Navarra Animation, con todos los materiales anteriores centrados en la industria de la Animación

y que ya venía de trabajarse en 2022 para el primer Annecy.

- Navarra Documentary Films: creada ex profeso en el trabajo previo a la asistencia a Sunny Side. NICDO diseñó y coordinó el diseño de briefing de la marca, la creación de la identidad y de todos los materiales necesarios.

Eventos

Además de las newsletters y las comunicaciones de interés para el sector, se detectó la necesidad de crear acciones para dar a conocer la marca NFI dentro de la Comunidad Foral: la más relevante de ellas fue la presentación realizada el 9 de marzo de 2023, un evento para el que se involucró a todos los y las agentes de NFI, responsables de las distintas áreas de trabajo y la propia web y al que se invitó, además de a las asociaciones interesadas, a los miembros de la Guía profesional al completo. Se trataba de uno de los primeros actos en que se les incluía de manera integral, haciéndoles partícipes tanto de la operativa de NFI como de informes, vectores de trabajo, etc. Se buscaba con ello empezar a tejer una red común de espacios donde el sector pueda conectarse y dialogar entre sí.

Campaña Premios Goya 2023

Desde NFI también se ha coordinado la campaña de apoyo a las películas navarras nominadas a los

Goya, con el diseño de los materiales de la Campaña “Cuidamos nuestro cine” dedicada expresamente a las nominadas. Se elaboraron materiales específicos (spot, materiales para redes sociales, diseño de calendario de comunicación específico con notas de prensa e inversión publicitaria), para los que hubo que coordinarse con los equipos artísticos, recabar material y aprobar las piezas finales.

Además, se planteó una landing page específica en la web dedicada a la campaña que estuvo activa durante el periodo de votación de las y los académicos, y se hizo una presentación con pases en Golem Baiona de todas las películas nominadas y un photocall, al que se invitó tanto a representantes del sector, como a la ciudadanía navarra. La campaña contribuyó a dar visibilidad al sector audiovisual navarro y su alcance a nivel nacional.

Trabajo sectorial

Existe un trabajo constante en las reuniones mensuales de debate, puesta en común y sobre todo de coordinación de la asistencia a mercados, tratando de hacer compatible la presencia individual de las distintas productoras con el beneficio que supone asistir de manera conjunta bajo el paraguas NFI, algo que permite hallar sinergias y llegar a otros mercados. Además, se trabaja en la búsqueda de fuentes de financiación a través de

agentes del Clúster o el PIN (Plan Internacional de Navarra), en el caso de Sunny Side, lo que supone una financiación híbrida, algo muy positivo para el sector.

MAFIZ, zona de Industria del Festival de cine de Málaga

Como el año anterior, y liderado por el Departamento de Cultura, la marca NFI estuvo presente en MAFIZ, el área de industria del Festival de cine de Málaga. El marco de participación fue la Regional Film Hub, la plataforma para la promoción y difusión de la cinematografía de las diferentes Comunidades Autónomas de España y que se integra en los Spanish Screenings Content. Ahí las áreas de audiovisual de las comunidades gestionan un espacio físico y virtual para la promoción de sus producciones. En esta edición, gracias al apoyo financiero del gobierno como parte del Plan España, Hub Audiovisual de Europa y a través de la financiación del Componente 25, Spain Audiovisual Hub, del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Spanish Screenings ofreció a las áreas de cine de las CCAA los siguientes servicios sin coste:

- Un stand básico en el Industry Club.
- Proyección de 2 títulos en los Cines Yelmo.
- Promoción del Line-up de la CC.AA.

Navarra presentó en los Screenings la película Living Kultur, producida por la navarra En Buen Sitio S.L. Por otro lado, el catálogo Navarra Shortzine se presentó en el Málaga Short Corner.

Además, se presentó un line up de producciones activas de Navarra, en el que se incluyó información de 56 producciones (32 largometrajes, 23 cortometrajes y 1 serie), de las siguientes tipologías:

- 24 películas documentales: 11 cortos, 13 largos
- 23 películas de ficción: 8 cortos, 15 largos
- 9 películas de animación: 4 cortos, 1 serie, 4 largos

A Málaga viajó una delegación compuesta por personal de la Sección de proyectos audiovisuales de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra, por dos personas de la junta directiva de NAPAR, dos personas de la junta de CLAVNA y por una persona contratada por NICDO para la atención del stand.



Annecy

Navarra Film Industry (a través de la submarca “Navarra Animation”) estuvo presente en el Festival de animación de Annecy 2023. Así como en 2022 se valoró una presencia con evento propio y espacio en el stand de ICEX, en 2023 se primó el apoyo a las producciones seleccionadas, Inspector Sun y Robot Dreams, y el rediseño de los materiales Navarra Animation para actualizarlos.

Sunny Side of The Doc

La asistencia al festival de cine documental Sunny Side of The Doc fue otro de los hitos de la marca en 2023. La fuerza del documental en Navarra ha sido históricamente muy importante, y por tanto desde el sector se detectaba la necesidad de abordar ese género en mercados específicos dedicados a este género.

La misión estuvo liderada en este caso por CLAVNA, que consiguió la financiación del Plan Internacional de Navarra (P.I.N.). Gracias a esto, se pudieron desarrollar las siguientes acciones:

- Reserva Stand en Sunny Side
- Selección de proyectos, mentorizaciones previas al mercado para prepararlo.
- Viajes y alojamientos de la delegación
- Cóctel NFI con las productoras acreditadas en el festival
- Diseño de una marca integral nueva (Navarra Documentary Films) y los materiales consiguientes (Line up, reel, folleto, logo, espacio propio en la web, etc)

La Probeta

El histórico festival Lo que viene no se realizó en 2023, por lo que desde la organización se planteó un evento alternativo, una aceleradora de proyectos culturales llamada La Probeta, en la que Gobierno de Navarra colaboró a través de NFI.

Como muestra de apoyo, se participó y diseñó una mesa específica destinada a que los agentes NFI pudieran contar la experiencia de la colaboración público- privada en la marca Navarra Film Industry como ejemplo de paraguas sectorial, y se realizó una sesión formativa sobre las ayudas Generazinema y la deducción fiscal para el audiovisual para los proyectos seleccionados.



III JORNADA DE VIDEOJUEGOS Y CREACIÓN DIGITAL DE NAVARRA

16 DE NOVIEMBRE
// CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE HUARTE

3ª JORNADA DE VIDEOJUEGOS Y CREACIÓN DIGITAL DE NAVARRA

NAFARROAKO BIDEO-JOKEI ETA SORKUNTZA DIGITALARI BURUZKO 3. JARDUNALDIA

AZAROA 16
// SPANITZER ARTE GABARRIDERO ZENTROA

10:00h	Presentación de proyectos desarrollados en Navarra
10:10h	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA (UPNA) // InMotion XR Gaming
10:30h	CREANAVARRA y PRAENARIS // The Silent Swan y Project Umbra
11:00h	Pausa café
11:10h	OUT PLAY // Acción contra el despilfarrero energético
12:00h	DE PLATYPUS & MS WOMBAT // Emotional films: Películas y videojuegos que, gracias a la IA, reaccionan en tiempo real a las acciones del usuario.
12:30h	NAUTILUS VR // VRMagister: simuladores de realidad virtual softskills y conexión de PLCA
14:00h	Ponencias
14:10h	Daniel Santigosa, Director de la feria IndieDevDay // Llevo mi juego a un evento... Pero no tengo ni idea de nada
14:45h	Claudia Amusatagui Galsasola. // La compañía Bandai Namco, su funcionamiento desde dentro
17:30h	PAUSA ESTE
18:00h	ISABEL YARRONDEZ RIVERPILO. // Música y diseño sonoro en los videojuegos
18:45h	NOEMIA BARRI. // ANKO - Partes de un primer desarrollo
19:20h	Cierre de la jornada

El 16 de noviembre 2023 se celebró la 3ª edición de la jornada de videojuegos y creación digital de Navarra. En esta ocasión, se concentró el programa en un solo día (mañana y tarde), con los siguientes objetivos:

- Celebrar un encuentro entre las personas que actualmente están operando en Navarra en torno al videojuego, desde una perspectiva cultural y artística.
- Profundizar en el conocimiento del ámbito de los videojuegos, de la mano de personas expertas en diferentes aspectos de la creación digital.
- Conocer a las personas y empresas que están desarrollando videojuegos en Navarra y su situación actual
- Dar a conocer los contenidos que se están desarrollando desde Navarra.

El público mayoritario fueron estudiantes de los centros IES Sagasta (Logroño), Escuela de Arte de Corella, FP Donapea y Crenavarra (Pamplona). Un total de 178 personas asistieron a la jornada, celebrada en el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte.

Como en años anteriores, se elaboró el programa en colaboración con la Mesa de animación y videojuegos del Clúster del Audiovisual de Navarra (CLAVNA) y se decidió dedicar las sesiones mati-

nales a la presentación de proyectos desarrollados en Navarra y las vespertinas a las ponencias de personas especializadas en diferentes ámbitos del videojuego y la creación digital.

Se presentaron los proyectos navarros de UPNA (InMotion XR Gaming), Crenavarra (The Silent Swan), Praenaris (Project Umbra), Oui Play (Acción contra el despilfarrero energético), Dr Platypus & Ms Wombat (Emotional films) y Nautilus VR (VR Magister). Además, se realizó un desayuno de trabajo previo con los agentes de sector en Navarra con el objetivo de avanzar propuestas, destacar tendencias y encauzar objetivos de trabajo en la comunidad.

Las sesiones de la tarde comenzaron a las 16h con la ponencia Llevo mi juego a un evento... Pero no tengo ni idea de nada, de la mano de Daniel Santigosa, director de IndieDevDay (Barcelona), la feria del videojuego independiente más grande de España.

A continuación, la jornada se adentró en el mundo de la empresa del videojuego con Claudia Amusatagui, directora de desarrollo de Bandai Namco para el Sur de Europa. En su ponencia titulada La compañía Bandai Namco, su funcionamiento desde dentro, analizó la realidad empresarial de la

industria del videojuego.

Tras una pausa, se abordó la importancia de las bandas sonoras con la ponencia Música y diseño sonoro en los videojuegos, que ofreció la artista musical Isabel Fernández Reviriego.

La jornada finalizó con la ponencia ANTRO - Post-mortem de un primer desarrollo, presentada por Norman Benet, codirector de Gatera Studio, que contó su experiencia en el desarrollo de su primer trabajo, ANTRO, un videojuego rítmico donde la música urbana es la principal protagonista.

En cuanto a los asistentes, estos son los datos principales:

Indicador	Nº	H.	Edad				M.	Edad			
		Total	14-19	20-24	25-30	+30	Total	14-19	20-24	25-30	+30
Profesores y responsables Centro de formación	12	7	0	0	0	7	5	0	0	0	5
Estudiantes del sector	153	106	23	79	4	0	47	22	23	2	0
Desarrollo videojuegos	3	2	0	0	0	2	1	0	0	0	1
Empresas y profesionales sector videojuegos	7	6	0	0	1	5	1	0	0	0	1
Medios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adm. Pública	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	3	1	0	0	0	1	2	0	1	0	1
TOTAL	178	122 (68,54%)					56 (31,46%)				

ASISTENTES STREAMING

Más de 30 personas en directo, 50 al final del día.

VISUALIZACIONES

A 10 de diciembre de 2023, más de 130 visualizaciones de proyectos y 85 de ponencias.

PARTICIPACIÓN EN LA ESTRATEGIA S4

En 2023, la Sección de proyectos audiovisuales y digitales, conjuntamente con la Dirección General de Cultura, participó de forma activa en el grupo de trabajo del audiovisual (junto con NAPAR, CLAVNA y NICDO), que coordina SODENA. Los tres ejes de la visión estratégica 2030 de este sector son:

Fortalecimiento empresas navarras

Mejora posicionamiento territorio para atracción rodajes

Nicho de animación digital y videojuegos

Por otro lado, los objetivos transversales de todas las líneas estratégicas son la transición ecológica y digital.

Estas han sido las reuniones del grupo de trabajo en 2023:

- 20 de febrero de 2023: priorización de focos y definición de actuaciones a llevar a cabo en 2023.
- 22 de mayo de 2023: revisión y priorización de los proyectos propuestos por NAPAR y CLAVNA.
- 23 de noviembre 2023: presentación de la nueva estrategia del clúster y resumen de las iniciativas para posicionar Navarra como destino audiovisual.

TRABAJO EN RED CON OTROS TERRITORIOS



GRUPO DE TRABAJO EURORREGIÓN EUSKADI-NUEVA AQUITANIA-NAVARRA

En 2023, el grupo de trabajo de la Eurorregión NAEN, del que forma parte la Sección de proyectos audiovisuales y digitales, ha realizado varias acciones para difundir el área de la Eurorregión

Euskadi-Nueva Aquitania-Navarra como un territorio activo y colaborativo para el sector audiovisual:

- El 26 de enero de 2023, participación en el marco del Festival internacional de cine documental de Biarritz, FIPADOC, junto con ALCA, Oficina de

la Eurorregión y Zineuskadi, en la mesa redonda Difusión en el territorio eurorregional: vistas cruzadas, moderada por Arola Urdangarín, directora de la oficina Eurorregión NAEN. Por parte de Navarra, participó Manuel Asín, director artístico del festival Punto de vista.

- Convocatoria de la 3ª edición del "Premio Euroregión". Creado en 2021 en el contexto de Conecta Fiction. En esta edición se decidió dedicarlo a los proyectos de animación. Con esta iniciativa, se fomentan proyectos de cooperación audiovisual entre los territorios de la Comunidad Foral de Navarra, la Comunidad Autónoma de Euskadi y la Región Nueva Aquitania. Además, se destacan la industria, el talento, las localizaciones, el idioma, la historia y otros activos del territorio. Se evalúan principalmente en función de su valor artístico y su vinculación con la Eurorregión.

Esta convocatoria estuvo abierta a todo tipo de proyectos de animación, producidos por empresas productoras radicadas en Navarra, Euskadi o Nueva-Aquitania.

Los proyectos finalistas fueron:

- *Buffet Paradiso*, de Hector Zafra, producido por Disnosc y Hampa Animation.
- *El cuerpo de Cristo*, de Bea Lema, producido por Uniko Estudio Creativo.

- *Genesis*, de Karolina Chabier, producido por Novamina Productions.
- *Ikusezinak*, de Imanol Zinkunegi, producido por Lotura Films.
- *La revuelta de las putas*, de Pablo Iraburu y Amaia Remírez, producido por Arena Comunicación.
- *Titantofu*, de María Luquero, producido por Uniko Estudio Creativo.

El proceso final se llevó a cabo en el Next Lab Finance&Tech (Pamplona), el 28 de junio de 2023, con el siguiente programa:

13 a 14h. Sesión de pitch de los proyectos finalistas

14 a 15h. Deliberaciones del jurado

19h. Entrega de premios

El proyecto ganador fue *El cuerpo de Cristo*.

-Participación en un desayuno de trabajo organizado por Zineuskadi en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Nueve productoras navarras participaron en un encuentro con productoras de Brasil, Euskadi y Nouvelle Aquitaine. El evento tuvo lugar el día 26 de septiembre, de 9.00 a 10:00 horas, en la cafetería Gronx (ubicada frente al Kursaal).

GRUPO DE TRABAJO COMICA

En 2023, se continuó trabajando en las sesiones de trabajo de la Comisión Interterritorial del Audiovisual, dirigida por el Ministerio de Cultura y Deporte – Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), organismo autónomo del Ministerio de Cultura y Deporte. Se realizó una reunión presencial el 8 de febrero en Santander y varias reuniones online a lo largo del año.

SISTEMA DE RECOGIDA DE DATOS

En 2022 comenzó un trabajo de construcción de un sistema de recogida de datos destinado a disponer de una batería de indicadores con los que obtener la información necesaria para la redacción anual de informes de seguimiento y de ejecución física y financiera de las actuaciones desarrolladas por la Sección de Proyectos Estratégicos Audiovisuales y Digitales, y por NICDO (Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio) en el ámbito audiovisual. Durante los primeros meses de 2023 se procedió a la recogida de la información y en abril se elaboró el informe de ejecución de 2022. Por otro lado, en 2023 se realizó un informe específico de los rodajes en Navarra en 2022, que arrojó los siguientes datos:

RODAJES EN NAVARRA							
		Nº de proyectos audiovisuales		Días rodaje (*)		Nº de proyectos con ayuda Generazinema	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023
Películas		41	33				
Largos	Ficción	8	4	146	84	3	2
	Documental	6	10	51	62	2	5
Cortos	Ficción	19	15	47	49	4	1
	Documental	8	4	81	57	5	1
Series		4	2	121	7		
Programas de televisión		9	6	9	28		
Videoclip		9	3	18	4		
Spot		5	5	10	6		
Vídeo Institucional		3	2	3	2		
Sesión fotográfica		2	2	2	2		
TOTAL		73	53	488	301	14	9

(*) De algunas producciones, se sabe que se han rodado en Navarra, pero no se tiene el dato de los días de rodaje. Es un dato de mínimos.

PELÍCULAS DE ANIMACIÓN RODADAS EN NAVARRA							
		Nº de proyectos audiovisuales		Días rodaje (**)		Nº de proyectos con ayuda Generazinema	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023
Películas		4	5				
Largos	Ficción	2	3	260	310	0	1
Cortos	Ficción	2	2	249	70	2	1
TOTAL		4	5	509	380	2	2

(**) Según Orden ECD/2784/2015, de 18 de diciembre, por la que se regula el reconocimiento del coste de una película y la inversión del productor.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

“En las películas de animación, se considerará inicio de rodaje la fecha de comienzo de movimiento en los dibujos, y final de rodaje el momento en que terminan las filmaciones y antes del proceso de mezclas y montaje”

ESTUDIO SECTOR AUDIOVISUAL DE NAVARRA

La Sección de proyectos audiovisuales y digitales encargó en abril de 2022 un estudio denominado “Estado del sector audiovisual en Navarra”. Ikerpartners S.L. fue la empresa seleccionada para acometer este trabajo.

El informe final se presentó en marzo de 2023 y está disponible en:

www.culturana Navarra.es

ESTUDIO IMPACTO RODAJES EN NAVARRA

La Sección de proyectos audiovisuales y digitales encargó en noviembre de 2023 un estudio denominado “Estudio del impacto de las producciones audiovisuales rodadas en Navarra 2018-2023”. BMASI fue la empresa seleccionada para acometer este trabajo. Se trata de un estudio que describa y cuantifique el impacto económico de las producciones audiovisuales rodadas en Navarra en el período 2018-2023. El resultado de este estudio se presentará en el primer cuatrimestre de 2024.

