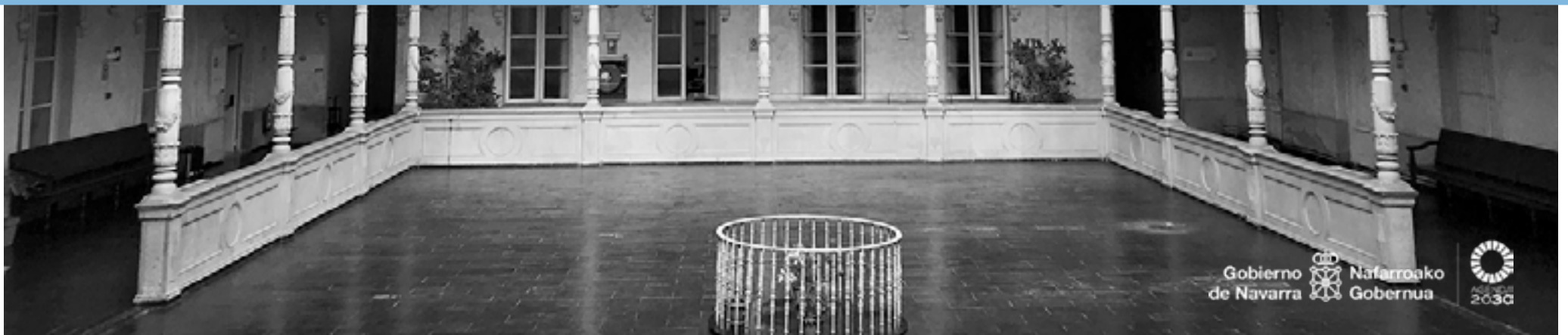




NAVARRA TERRITORIO CREATIVO

20 21



21, 22
OCTUBRE
2021

I JORNADAS DE
VIDEOJUEGOS
NAVARRA

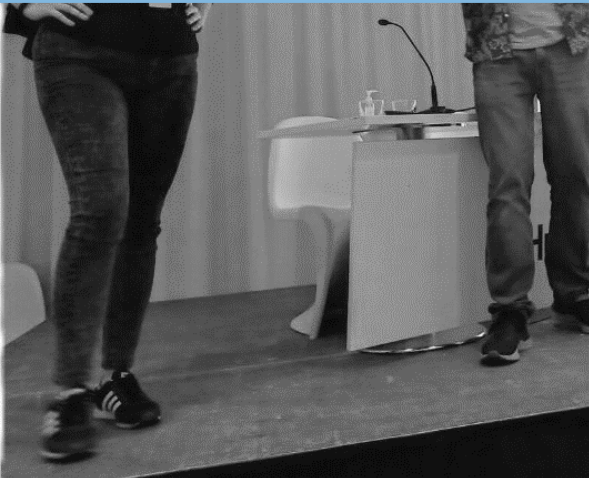
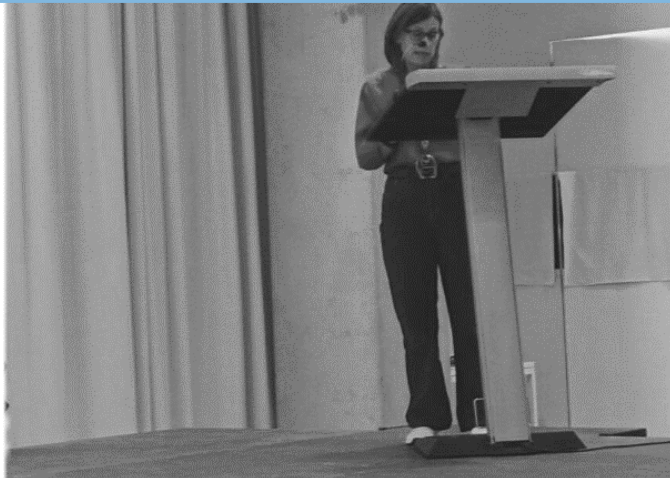
AFFECTIVE COMPUTING?

máquinas de:

Publications & Chats on Time



PROYECTOS
AUDIVISUALES
Y DIGITALES



CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA DESARROLLO 2021

Concesión de ayudas al desarrollo de proyectos audiovisuales de largometraje (películas cinematográficas y otras obras audiovisuales).

Se consideran como operaciones propias de la fase de desarrollo del proyecto de un largometraje aquellas que se realizan antes de la fase de producción propiamente dicha y, en especial: la adquisición de los derechos de autoría de la obra, el desarrollo del guion, la elaboración del "casting", los trabajos destinados a confeccionar el plan de producción, los trabajos de documentación y localización de los lugares de rodaje, la elaboración del presupuesto y del plan de financiación, del plan de marketing y distribución, del material promocional (material impreso, teaser, tráiler, programa piloto, página web, etc.), los trabajos relacionados con aspectos tecnológicos del proyecto y otros conceptos que se consideren esenciales para la fase del desarrollo del largometraje.

DESTINATARIAS/OS

Podrán acogerse a las ayudas previstas tanto personas físicas independientes como personas jurídicas privadas independientes.

Persona privada independiente: aquella persona

física o jurídica que no sea objeto de influencia dominante por parte de un prestador de servicios de comunicación/difusión audiovisual ni de un titular de canal televisivo privado, ni, por su parte, ejerza una influencia dominante, ya sea, en cualesquiera de los supuestos, por razones de propiedad, participación financiera o por tener la facultad de condicionar, de algún modo, la toma de decisiones de los órganos de administración o gestión respectivos.

PRESUPUESTO 2021/2022

Total: 250.000 €:

- Ejercicio económico 2021: 125.000 €.
- Ejercicio económico 2022: 125.500 €.

Se aumenta el importe total de la cuantía y se mantiene su carácter plurianual.

Se mantiene el límite de la cuantía de la ayuda en el 60% del presupuesto aceptado.

Se crean dos modalidades:

- Proyectos de desarrollo de largometrajes de ficción, documental o experimental.
- Proyectos de desarrollo de proyectos de animación.

Se mantiene el porcentaje de financiación mínima garantizada para optar a estas ayudas el 15%.

Se incluyen dentro de los gastos subvencionables los gastos de compra de material para los equipos de protección individual (EPIs) de los profesionales que trabajen en el proyecto subvencionado que sean señalados como obligatorios por las autoridades sanitarias.

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Desarrollo 2021 (ver tabla en página siguiente).

PERSPECTIVA DE GÉNERO

En todas las convocatorias Generazinema 2021 se han incluido cláusulas que hacen referencia a la perspectiva de género, tanto en lo relativo a las solicitudes, como a la concesión y las obligaciones de beneficiarias y beneficiarios.

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA DESARROLLO 2021

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Desarrollo 2021:

MODALIDAD	NOMBRE DEL/LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Largometraje	LAMIA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SL	<i>Canícula</i>	2021 / 2022	10.000,00
Largometraje	LA TERRAZA FILMS, S.L.	<i>Todo Está en tu Mente</i>	2021 / 2022	9.744,00
Largometraje	ARENA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL S.L.	<i>Lobo</i>	2021 / 2022	10.000,00
Largometraje	PELICULAS LA TRINI, S.L.	<i>El Fuerte</i>	2021 / 2022	3.129,75
Largometraje	SIMETRÍA PRODUCCIONES	<i>Todos lo Sabían</i>	2021 / 2022	4.740,49
Largometraje	ESCORZO FILMS, S.L.	<i>Marta Viene Nueva al Instituto</i>	2021 / 2022	5.000,00
Largometraje	LUIS GALINDO MARTINEZ	<i>El Convento</i>	2021 / 2022	9.750,00
Serie	ALCARAVAN FILMS A.I.E.	<i>Millennial Mal</i>	2021 / 2022	10.000,00
Largometraje	LABRIT MULTIMEDIA, S.L.	<i>Mariatxi</i>	2021 / 2022	5.704,76
Largometraje (animación)	THE THINK LAB MEDIA	<i>Metal Heros</i>	2021 / 2022	20.000,00
Largometraje (animación)	WHITE LEAF PRODUCCIONES S.L.	<i>Muna Ojos de Luna</i>	2021 / 2022	16.675,00
Largometraje (animación)	APOLO FILMS S.L.U.	<i>Super Bernard</i>	2021 / 2022	20.000,00

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA PRODUCCIÓN 2021

La convocatoria Generazinema Producción 2021 se enmarca en el papel que las Comunidades Autónomas españolas tienen para establecer sus propias medidas de fomento de la actividad cinematográfica, de acuerdo con su normativa propia, y que son complementarias a las medidas estatales. Establece una serie de ayudas para que el sector audiovisual produzca largometrajes y cortometrajes, necesarias para el correcto desarrollo de uno de los sectores más dinámicos a nivel estatal, y uno de los que más rápido va creciendo en importancia en la sociedad actual. Se considera que estas medidas de fomento e impulso repercutirán en el enriquecimiento cultural y económico de la Comunidad Foral de Navarra, y complementan las ayudas a desarrollo de la convocatoria de ayudas Generazinema Desarrollo, así como las ayudas indirectas que esta comunidad tiene establecidas a través de su normativa fiscal.

Las películas cinematográficas y otras obras audiovisuales que optan a estas ayudas deben encontrarse en la fase de proyecto y deben estar destinadas a su explotación comercial en salas de exhibición de cine, o emisión por operadores de televisión (canales tradicionales o por internet) u OTT.

MODALIDADES DE LA CONVOCATORIA

Modalidad A) Ayudas a la producción de largometrajes.

A.1) Ayudas generales a la producción de largometrajes cinematográficos.

A.2) Ayudas a la producción de largometrajes de bajo presupuesto.

Modalidad B) Ayudas a la producción de cortometrajes.

B.1) Ayudas a la producción de cortometrajes de ficción, documental o experimental.

B.2) Ayudas a la producción de cortometrajes de animación.

DESTINATARIOS/AS

Modalidad A) Tanto personas jurídicas privadas independientes como Agrupaciones de Interés Económico (AIE).

Modalidad B) Tanto personas físicas independientes como personas jurídicas privadas independientes.

PRESUPUESTO 2021/2022

Total: 937.500 €.

- Ejercicio económico 2021: 512.693 €.

- Ejercicio económico 2022: 424.807 €.

De la cantidad para 2021, 300.000€ proceden de una puesta a disposición del Departamento de Desarrollo Económico.

Se aumenta considerablemente la cuantía de la ayuda, en parte por la puesta a disposición del Departamento de Desarrollo Económico.

Se mantienen las modalidades de la convocatoria anterior.

Se mantiene en el 20% la financiación garantizada que debe tener un proyecto para poder optar a estas ayudas.

También se incluye como gasto subvencionable los gastos de compra de material para los equipos de protección individual (EPIs) de los profesionales que trabajen en el proyecto subvencionado que sean señalados como obligatorios por las autoridades sanitarias.

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA PRODUCCIÓN 2021

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Producción 2021:

MODALIDAD	NOMBRE DEL/LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Largometraje	DESDE LA SOMBRA DEL ÁRBOL, A.I.E./ TORNASOL S.L.	<i>Desde la Sombra</i>	2021 / 2022	55.000,00
Largometraje	ALCARAVAN FILMS, A.I.E.	<i>Bajo Terapia</i>	2021 / 2022	55.000,00
Largometraje	EL CONTENIDO DEL SILENCIO A.I.E./ LAMIA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L.	<i>Feliz Final</i>	2021 / 2022	51.200,60
Largometraje	OKOLIN PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS A.I.E./ ENBABIA FILMS S.L.	<i>El Comensal</i>	2021 / 2022	55.000,00
Largometraje (bajo presupuesto)	EN BUEN SITIO PRODUCCIONES S.L.	<i>Living Kultur</i>	2021 / 2022	33.000,00
Largometraje (bajo presupuesto)	BAYO BAYO BABY FILMS A.I.E./KANAKI S.L./ MARACANÁ S.L.	<i>Bayo Bayo Baby</i>	2021 / 2022	32.662,29
Largometraje (bajo presupuesto)	JOAQUÍN IGNACIO ALFORJA SAGONE	<i>Bolante Baten Historia / Historia de un Volante</i>	2021 / 2022	15.486,13
Largometraje (bajo presupuesto)	TUS OJOS 2030, S.L.	<i>Aquí y Ahora</i>	2021 / 2022	33.000,00
Cortometraje	ERBURU IRIGOYEN GARAZI Y LAMEIRO GARAYOA IONE ATENEA Y CARMEN MARINA (HIRUKI FILMALK S.C.)	<i>Paraíso</i>	2021 / 2022	7.985,68

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA PRODUCCIÓN 2021

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Producción 2021:

MODALIDAD	NOMBRE DEL/LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Cortometraje	EN BUEN SITIO PRODUCCIONES S.L.	<i>Los Marisco</i>	2021 / 2022	13.375,00
Cortometraje	MADDI BARBER GUTIERREZ	<i>Contadores</i>	2021 / 2022	4.413,75
Cortometraje	THE BUNGALOW STUDIO S.L.	<i>Mãma</i>	2021 / 2022	7.692,96
Cortometraje	JORGE CHOCARRO SERRANO	<i>Luna Negra</i>	2021 / 2022	7085,27
Cortometraje	ITXASO ECHEVERRIA ECHEVERRIA	<i>Mugak</i>	2021 / 2022	4.012,50
Cortometraje	ARENA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, S.L.	<i>Película Nº 1</i>	2021 / 2022	13.375,00
Cortometraje (animación)	LA ALEGRIA MUDA DE MARIO FILMS A.I.E.	<i>Bulit Escucha a la Naturaleza</i>	2021 / 2022	8.721,45

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA PRODUCCIÓN 2021

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Respecto a las obligaciones de los beneficiario/as, el punto 18.3.1 f) y 21.3.1 h) de la convocatoria Generazinema Producción establece que es

obligatorio presentar una memoria de género, cuyo objetivo será contribuir al conocimiento de la realidad del sector cultural de Navarra en relación a la perspectiva de género.

Para ello, se recabarán los siguientes datos:

- Estructura de la entidad: distribución por sexo en órganos rectores y masa social.
- Temática principal abordada por la obra, y establecer si su contenido incide en la ruptura del rol o estereotipo de género (especificar y justificar brevemente).
- Participación:
 - Creación de la obra (autoría femenina o masculina o anónima). Si hay más de una persona, especificar número de mujeres y número de hombres.
 - Dirección (masculina o femenina). Si hay más de una persona, especificar número de mujeres y número de hombres.

En el punto 17.3 g) y 17.4 g) en el que se habla del proceso de valoración se dice que:

“Participación de la mujer: Hasta 5 puntos, que se asignarán en función de la participación de mujeres en el equipo implicado en el desarrollo del proyecto de la película”.



CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA PROMOCIÓN 2021

OBJETIVO

Apoyar la promoción y la participación en festivales, ferias, etc. de películas del sector audiovisual profesional navarro que se lleven a cabo entre el 1 de noviembre de 2020 y el 31 de octubre de 2021, ambos inclusive.

DESCRIPCIÓN

La convocatoria regula, en régimen de evaluación individualizada, las ayudas a la realización de acciones de promoción y difusión de películas, acabadas o en avanzada fase de producción, del sector audiovisual profesional navarro, y tiene dos modalidades:

Modalidad A) Ayudas para la participación en ferias y festivales: A esta modalidad, podrán presentar sus solicitudes empresas y profesionales para la participación en festivales, mercados, ferias y eventos profesionales de cinematografía y audiovisual (que se celebren de forma presencial u online), con el objeto de presentar películas ya finalizadas.

Modalidad B) Ayudas para la promoción y publicidad: A esta modalidad, se podrán presentar

solicitudes que incluyan gastos de promoción y publicidad de la obra audiovisual, así como los gastos de adaptación a soportes necesarios para su exhibición cinematográfica y para garantizar su preservación, los de doblaje y/o subtitulación, y los gastos para la obtención de las copias u otros soportes que estén destinados a la exhibición en salas.

DESTINATARIOS

Personas físicas que sean naturales o estén empadronadas en la Comunidad Foral de Navarra al menos desde el 1 enero de 2021.

Sociedades mercantiles, sociedades civiles, comunidades de bienes o cualquier otro tipo de unidad económica o patrimonio separado sin personalidad jurídica.

PRESUPUESTO

66.000 €.

Ha cambiado la denominación de la convocatoria, de Generazinema Exporta a Generazinema Promoción.

Ha aumentado la cuantía de la ayuda.

Se han establecido dos modalidades.

Se incluyen como gastos subvencionables (además, de los ocasionados con motivo de la pandemia de Covid 19:

- Tasas de plataformas o app diseñadas para facilitar la conexión y comunicación con agentes de venta, productoras, operadores de televisión o servicios OTT.

- Bonos de distribución en festivales o cuotas de agentes de venta, para la inscripción de las películas en festivales nacionales e internacionales.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

En todas las convocatorias Generazinema 2021 se han incluido cláusulas que hacen referencia a la perspectiva de género, tanto en lo relativo a las solicitudes, como a la concesión y las obligaciones de beneficiarias y beneficiarios.

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA PROMOCIÓN 2021

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Promoción 2021:

MODALIDAD	NOMBRE DEL/LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Ferias y mercados	EN BUEN SITIO PRODUCCIONES S.L.	<i>Amadas</i>	2021	2.039,19
Ferias y mercados	GOLEM DISTRIBUCIÓN S.L.	<i>Festival de San Sebastián</i>	2021	3.000,00
Ferias y mercados	HIRUKI FILMAK S.C.	<i>Enero</i>	2021	520,07
Ferias y mercados	MIGUEL ANGEL LLAMAS	<i>Non dago Mikel?</i>	2021	816,24
Ferias y mercados	MIKEL XABIER ARRAIZ	<i>Las cosas nunca salen como uno espera</i>	2021	540,00
Ferias y mercados	NARM FILMS S.L.	<i>El Drogas</i>	2021	2.588,84
Ferias y mercados	PERSONS FILMS S.L.	<i>La Pasajera</i>	2021	289,16
Ferias y mercados	THE VISIBLE MAN S.L.	<i>Iris</i>	2021	2.064,70
Promoción y publicidad	APOLO FILMS	<i>D'Artacan y los tres Mosqueteros</i>	2021	9.691,59
Promoción y publicidad	EN BUEN SITIO PRODUCCIONES S.L.	<i>Amadas</i>	2021	1.314,30
Promoción y publicidad	GOLEM DISTRIBUCIÓN S.L.	<i>Ondina. Un amor para siempre</i>	2021	7.837,04
Promoción y publicidad	MIGUEL ÁNGEL LLAMAS	<i>Non dago Mikel?</i>	2021	413,63
Promoción y publicidad	PERSONS FILMS S.L.	<i>La Pasajera</i>	2021	20.000,00

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA FESTIVALES 2021

OBJETIVO

Apoyar la realización de festivales y certámenes que tengan por objeto la promoción y difusión de la producción cinematográfica y el audiovisual en Navarra.

Los festivales y certámenes de cinematografía deberán tener carácter y contenido cultural o artístico, así como haber celebrado previamente al menos una edición.

DESCRIPCIÓN

Ayudas a empresas y profesionales para la organización de festivales y certámenes de cinematografía que se celebren en Navarra entre el 1 de noviembre del 2020 y el 31 de octubre de 2021 (ambos inclusive), de forma presencial u online.

DESTINATARIOS

Personas físicas que sean naturales o estén empadronadas en la Comunidad Foral de Navarra al menos desde el 1 enero de 2021.

Sociedades mercantiles, sociedades civiles, comunidades de bienes o cualquier otro tipo de unidad económica o patrimonio separado sin personalidad jurídica.

PRESUPUESTO

50.000 €.

Se admite la posibilidad de celebración online. Dentro de los gastos subvencionables se aceptan los destinados a la compra del material necesario

para cumplir con las medidas de distancia, higiene y equipos de protección señaladas como obligatorios por las autoridades sanitarias, tanto para las personas que trabajen en el festival como para el público asistente.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

En todas las convocatorias Generazinema 2021 se han incluido cláusulas que hacen referencia a la perspectiva de género, tanto en lo relativo a las solicitudes, como a la concesión y las obligaciones de beneficiarias y beneficiarios.

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Festivales 2021 :

MODALIDAD	NOMBRE DEL/LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Festival / Certamen	ESTUDIOS MELITÓN	<i>3 Navarra International Film Festival</i>	2021	7.500,00
Festival / Certamen	MARCOS PERERA ORTIZ	<i>8 Navarra, Tierra de cine</i>	2021	2.831,07

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA EXHIBICIÓN 2021

OBJETIVO

Apoyar la promoción y la participación en festivales, ferias, etc. de películas del sector audiovisual profesional navarro que se lleven a cabo entre el 1 de noviembre de 2020 y el 31 de octubre de 2021, ambos inclusive.

DESCRIPCIÓN

La convocatoria se estructura en dos modalidades:

Modalidad A) Ayudas generales para programación cinematográfica. A efectos de esta convocatoria, se considera "programación cinematográfica" la actividad regular de exhibición cinematográfica realizada en la sala de cine gestionada por el profesional o empresa solicitante.

Modalidad B) Ayudas pselectivas para programación cinematográfica de especial interés cultural. A efectos de esta convocatoria, se considera "programación cinematográfica de especial interés cultural" a aquella actividad de exhibición cinematográfica realizada en la sala de cine gestionada por el profesional o empresa solicitante, que esté diseñada para favorecer la diversificación de la programación y los públicos, y suponga una

aportación significativa a la oferta cinematográfica de la Comunidad Foral de Navarra, por su especialización y originalidad.

DESTINATARIOS

Empresas de exhibición cinematográfica que tengan su domicilio social y vengan desarrollando su actividad en la Comunidad Foral de Navarra al menos desde el 1 de enero de 2020.

PRESUPUESTO

100.000 €.

Se aumenta considerablemente la cuantía de la ayuda.

Se cambia el objeto de la convocatoria anterior de ayudas a la programación de películas europeas e iberoamericanas y se establecen dos modalidades, una de ellas para la programación de especial interés cultural.

Se incluye como gasto subvencionable los gastos de compra de material para los equipos de protección individual (EPIs) de los profesionales que

trabajen en el proyecto subvencionado que sean señalados como obligatorios por las autoridades sanitarias.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

En todas las convocatorias Generazinema 2021 se han incluido cláusulas que hacen referencia a la perspectiva de género, tanto en lo relativo a las solicitudes, como a la concesión y las obligaciones de beneficiarias y beneficiarios.

CONVOCATORIA DE AYUDAS GENERAZINEMA EXHIBICIÓN 2021

Proyectos beneficiarios de la convocatoria de ayudas Generazinema Exhibición 2021:

MODALIDAD	NOMBRE DEL/LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Programación cinematográfica	ARETO SL	<i>Los Llanos (Estella)</i>	2021	8.299,49
Programación cinematográfica	DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA SA	<i>Golem Bayona</i>	2021	9.544,41
Programación cinematográfica	DIFUSORA GALARIA S.L.	<i>Golem La Morea</i>	2021	10.063,13
Programación cinematográfica	PEDRO JOSÉ SAGARDOY ALLI	<i>Cine Tafalla</i>	2021	7.684,01
Programación cinematográfica	MULTICINES VIANA S.L.	<i>Las Cañas (Viana)</i>	2021	8.081,14
Programación cinematográfica	DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA SA	<i>Golem Yamaguchi</i>	2021	9.544,41
Programación cinematográfica de especial interés cultural	DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA SA	<i>Golem Yamaguchi</i>	2021	15.000,00
Programación cinematográfica de especial interés cultural	DIFUSORA GALARIA S.L.	<i>Golem La Morea</i>	2021	15.000,00
Programación cinematográfica de especial interés cultural	DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA SA	<i>Golem Bayona</i>	2021	3.915,33

CONVENIO DE COLABORACIÓN FESTIVAL DE CINE ÓPERA PRIMA DE TUDELA

Subvención a la E.P.E.L. Tudela-Cultura, para la organización del Festival de cine Ópera Prima de Tudela.

Por Resolución de 7 de junio de 2021 se autorizó el gasto de 19.500 euros para la organización del Festival Ópera Prima y se aprobó el texto del convenio de colaboración entre la EPEL Tudela Cultura y la Dirección General de Cultura –Institución Príncipe de Viana. Posteriormente, por Resolución de 21 de julio se concedió la ayuda para ese fin.

En el año 2021 se celebró la edición 21 del Festival de cine Ópera Prima entre los días 23 y 31 octubre. En 2020 no hubo Festival a causa de la pandemia. La de este año tuvo una gran repercusión mediática, debido, sobre todo, a la visita de SM la Reina Doña Letizia que asistió el viernes 29 de octubre a la sesión de homenaje a tres grandes del cine clásico español: Juan Antonio Bardem, Luis García Berlanga y Fernando Fernán Gómez. Esta sesión de homenaje, distinta a las de ediciones anteriores, tuvo lugar por la mañana, a las 11:30 h., y a ella asistieron unos 200 estudiantes de los distintos centros educativos de la ciudad.

La visita de SM la Reina hizo que variara la programación habitual del cine. El jueves no hubo proyecciones y se trasladaron al viernes por la mañana, cuando los espectadores pudieron disfrutar de la



continuación de la sesión de homenaje con la proyección de *Esa pareja feliz*. Por la tarde se proyectó la última de las películas a concurso, *Libertad*.

Fue una edición sin incidentes reseñables y en la que, en líneas generales, se cumplió con el programa previsto.

En lo que respecta a la asistencia de público, fue ligeramente inferior a la de años anteriores, y, sin embargo, superó las previsiones, teniendo en cuenta la situación de pandemia vivida recientemente. Hay que destacar un año más la colabo-

ración de los distintos centros educativos de la ciudad que, año tras año, participan en el Festival asistiendo a las sesiones matinales.

Se presentaron un total de 17 películas a concurso, frente a las 27 de 2019 y las 40 de 2018. Este descenso en el número de películas estuvo directamente relacionado con el descenso de producción de largometrajes a consecuencia de la pandemia.

Además de los 19.500 euros de subvención del Gobierno de Navarra, el festival ha contado en esta edición con una ayuda de 8.000 euros del ICAA.

La asistencia ha sido este año de 4.581 personas. En 2019 fueron 5.254 y en 2018 5.759.

La asistencia ha sido este año de 4.581 personas. En 2019 fueron 5.254 y en 2018 5.759. De estas 4581 personas, 1.245 han sido estudiantes que han participado en las sesiones matinales. El número de estudiantes se ha mantenido prácticamente igual que en años anteriores (11247 en 2019; 1230 en 2017 y 1250 en 2018).

En cuanto a la recaudación, hay que indicar que este año ha sido de 8.810 euros, ligeramente mayor a los 8.414,5 euros de 2019. En 2018 se recaudaron 9.778 euros y 8.742 euros de 2017.

VALIDACIÓN DEL INCENTIVO FISCAL

En enero de 2021, se realizaron varias modificaciones en el artículo 65 de la Ley Foral de Impuesto de Sociedades (publicadas en el BON nº 304, de 31 de diciembre de 2020).

Con el objetivo de dotar de una mayor seguridad jurídica a la deducción por inversiones en producciones cinematográficas y series audiovisuales, se estableció que la base de deducción se determinará mediante resolución de la Dirección General de Cultura, que señalará la inversión realizada por la productora, el importe de los gastos realizados en Navarra, las subvenciones percibidas para financiar la producción audiovisual y el porcentaje a aplicar para determinar el límite de intensidad de ayudas.

Para ello, se establecieron dos procedimientos: uno de validación previa de los requisitos para poder aplicar la deducción, y otro de validación posterior de los costes incurridos, a efectos de determinar la base de la deducción.

La Orden Foral 69/2021, de Economía y Hacienda, reguló lo siguiente:

- Los gastos que forman parte de la base de la deducción.

- Los criterios para determinar qué gastos se entienden realizados en territorio navarro.
- El contenido y procedimiento del informe que la Dirección General del departamento del Gobierno de Navarra competente en materia de cultura debe emitir sobre el cumplimiento de los requisitos y condiciones de la deducción para que el contribuyente consigne en su declaración-liquidación la deducción generada.
- El procedimiento para la presentación ante la Dirección General del departamento del Gobierno de Navarra competente en materia de cultura de la justificación de la inversión realizada y del cumplimiento de los demás requisitos de la deducción aplicada.

En noviembre de 2021 la sección participó en un evento organizado por NAPAR, con el objetivo de informar sobre el incentivo fiscal y clarificar las dudas que ha suscitado la modificación del art. 65 de la LFIS.

En el transcurso del año se han producido diferentes contactos con responsables del Departamento de Economía y Hacienda. El objetivo de los mismos ha sido además de trasladar las inquietudes

del sector y clarificar aquellos aspectos del procedimiento que generaban dudas al sector audiovisual, a los asesores económicos, auditores y a la propia Sección.

Fruto de todos estos encuentros en diciembre de 2021 se modifica el art. 65.1. de la LFIS. Esta modificación ha supuesto los siguientes cambios a partir de 1 de enero de 2022:

- La deducción fiscal puede aplicarse a las producciones españolas de películas y series (ficción, animación o documental), al margen de su duración.
- Queda explicitado que tipo de producciones audiovisuales pueden incrementar la intensidad de las ayudas por encima del 50% general.
- Desaparición de las obligaciones relacionadas con la Navarra Film Commission.

Por lo tanto, en 2021 Cultura ha adquirido un rol importante en la gestión de la deducción fiscal para las obras audiovisuales. Eso le permite tener acceso a los datos de las producciones que se benefician del incentivo, y tener una visión más precisa de todas las ayudas públicas (directas e

VALIDACIÓN DEL INCENTIVO FISCAL

indirectas) que recibe el sector audiovisual en Navarra.

Concretamente se ha iniciado el procedimiento de validación previa para 6 proyectos audiovisuales, de los cuales 5 son largometrajes de ficción y 1 es un documental.

Además, a 2 de ellos se ha resuelto aplicar una deducción del 40% sobre la base de deducción, mientras que a los 4 restantes se les aplicará un 35% de deducción.

La base de deducción media prevista de estos proyectos es de 1.586.796,31€ de los cuales un 62,65% de media se corresponde a gasto previsto en territorio navarro.

En el transcurso de 2021 no se ha solicitado para ningún proyecto el procedimiento de validación posterior.



COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO

Por Resolución de 6 de mayo del Director General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, se aprobó el Contrato-programa a suscribir entre la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana y NICDO S.L., en el que se recogen los compromisos de actividades de cinematografía y producción audiovisual a realizar por dicha empresa en 2021, para la financiación de las actividades de Navarra Film Commission, la programación de la Filmoteca de Navarra y la coorganización del Festival Punto de Vista.

Por Resolución de 27 de diciembre, del Director General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, se aprobó el contrato-programa entre la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana y NICDO S.L., para la realización de las tareas necesarias para el desarrollo de la quinta edición del evento Conecta Fiction, y se autorizó y se dispuso un gasto de 250.000 euros. Anteriormente, el 16 de noviembre se firmó una Resolución por la que la Directora General de Política de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo, autorizaba y ponía a disposición de la Dirección General de Cultura – Institución Príncipe de Viana el importe necesario cifrado en 175.000 € para financiar el Contrato-Programa entre el Departamento de Cultura y Deporte del Gobierno de Navarra y NICDO SL para

el desarrollo del evento Conecta Fiction edición 2021.

FILMOTECA DE NAVARRA

La Filmoteca de Navarra mantuvo durante 2021 las sesiones los miércoles, jueves y viernes laborales, de enero a junio y de septiembre a diciembre, a razón de una sesión diaria. La Covid-19 obligó a mantener la reducción de aforo durante el primer semestre del año al 50% (88 butacas), pudiendo alcanzar el 100% de aforo el 1 de octubre. En cuanto a la programación se siguió teniendo como referentes esenciales la cita con el cine clásico, la muestra del cine de otras regiones del mundo, el espacio obligado para la difusión de la creación audiovisual local, el esencial cine silente (con varias sesiones acompañadas por música en vivo), el cine contemporáneo, la colaboración con otras entidades en ciclos específicos, etcétera.

Se mantiene la selección de títulos en versión Original subtitulada, como muestra de respeto a la creación original. Por lo demás, se mantienen los ciclos de Cine imprescindible, cine esencial, foco Punto de vista, etc.

Este año se recupera la colaboración con el

COAVNA, interrumpido en 2020 por el cierre de la sala, al igual que sucedió con el celebrado en colaboración con el Colegio de Abogados. Con motivo de la celebración del “año Berlanga” se hizo un ciclo de homenaje al director valenciano en colaboración con el Ateneo Navarro. Además, se colaboró con la Biblioteca de Navarra en diferentes ciclos.

En 2021 se celebró la VIII edición del Roof Top Cinema. Se incluyeron 2 sesiones organizadas en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona y en el marco de la VI Edición de Pamplona Negra, promovió el habitual ciclo de cine negro.

La Filmoteca mantuvo su colaboración con distintas entidades y en 2021, como novedad, se puso en marcha una nueva iniciativa, Filmoteca en Navarra, actividad que pretende hacer presente la Filmoteca en el territorio Foral con sedes en: Leiza, Tafalla, Altsasu, Estella/Lizarra y Corella.

Se dio continuidad a la colección de Libros de Cine, con la que se pretende reconocer la actividad de numerosos navarros en el ámbito cinematográfico, especialmente aquellos que nunca han sido biografiados, se editó en el mes de mayo el libro nº 3 dedicado al guionista tudelano José Germán

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO

Huici y en el mes de octubre el nº 4 dedicado a María Luisa Elío.

En 2021 la Filmoteca cumplió 10 años de existencia. Siendo una fecha para celebrar, las actividades que se hicieron fueron más bien modestas: confección de carteles, invitación a los espectadores para proponer qué películas les gustaría ver, V encuentro de Filmotecas ibéricas, celebración de los 125 años de la 1ª sesión de cine en Navarra y la colocación de una placa conmemorativa de aquella sesión en la Plaza del Castillo en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona.

Los precios de las sesiones se han mantenido (3€ general; 1€ para sesiones de "Filmoteca Navarra"; entrada libre, cuando los titulares de derechos así lo exigen, abono para 10 sesiones: 20€).

El número de sesiones de este año ha sido de 149, con un total de 11.025 espectadores, lo que da una media de 74 espectadores por sesión, equivalente a un índice de ocupación del 68%. Hay que tener en cuenta para evaluar estos datos, que entre el 1 de enero y el 30 de junio, el aforo de la sala había sido del 50 % (88 butacas). Ese límite subió al 62,5% en septiembre (110 butacas) y a partir del 1 de octubre se eliminó la limitación, por lo que se pudieron ocupar las 176 butacas de las que dispone la sala.

NAVARRA FILM COMISSION

El objetivo principal de la NFC es impulsar el crecimiento y consolidación del sector audiovisual navarro, y contribuir al desarrollo económico e industrial de este sector en particular, pero también de la comunidad en general. NFC lleva a cabo una labor de asesoramiento de los proyectos audiovisuales que se lleven a cabo en la comunidad, así como una tarea de difusión e información para atraer rodajes al territorio y de resolución de todo tipo de consultas sobre el sector.

Todo esto se materializa en diferentes acciones: mantenimiento de la página web y redes sociales, actualización constante de la documentación para tramitaciones y gestión de permisos, actualización y comunicación de materiales de promoción, seguimiento del observatorio audiovisual, actualización de nuevas localizaciones en territorio.

www.navarrafilm.com

Durante 2021 NFC siguió colaborando y participando activamente, junto con la Asociación de productores de Navarra (NAPAR), en la Junta directiva y en algunas mesas técnicas (mesa de

Turismo Cinematográfico, Incentivos, Mercados, Formación...) del Clúster Audiovisual Navarro (CLAVNA), constituido el 15 de noviembre 2016.

Por otra parte, se asistió a diversas ferias y foros industriales, como miembros acreditados en relación a la promoción exterior. Así, en enero se participó en FITUR, en febrero en el European Film Market (Berlín), en junio / septiembre en Conecta Fiction (Pamplona), en septiembre en Zinemaldi (Donosti), y en octubre en la primera edición de Shooting Location Marketplace.

Con motivo de la pandemia se han aplazado, suspendido o celebrado de forma online las siguientes ferias en las que Navarra Film Commission tenía previsto participar:

- Marzo: Series Mania, Lille (Online).
- Marzo: MAFIZ, Málaga.
- Noviembre: Hendaia Film Festival (Colaboración online).
- Noviembre: Series Nostrum, Altea.

El número y la tipología de los rodajes realizados en Navarra durante 2021 se pueden ver en la siguiente tabla, en la que se puede observar la evolución durante los últimos cinco años (*ver tabla en la página siguiente*).

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO

TIPOLOGÍA	2016	2017	2018	2019	2020	2020
LARGOMETRAJES FICCIÓN	8	13	17	10	8	25
LARGOMETRAJES DOCUMENTAL	9	4	11	6	11	13
CORTOMETRAJE	20	20	25	47	32	26
SERIE TV	0	3	2	7	4	17
SPOT	15	16	18	14	13	23
VIDEOCLIP	5	6	5	3	6	13
PROGRAMA TV	9	10	11	12	6	9
VIDEO INSTITUCIONAL/ RP. FOTO	1	4	6	0	16	15
TOTAL	67	76	95	99	96	141

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL PUNTO DE VISTA 2021

El festival Punto de Vista celebró su XV edición del 15 al 20 de marzo. Fue la última con Garbiñe Ortega al frente de la dirección artística. Tras las dificultades que la pandemia había supuesto para los profesionales y gremios de todos los sectores, había una gran expectativa para volver a celebrarlo de manera presencial y con la mayor normalidad que permitían las circunstancias. Se trató, en cualquier caso, de una apuesta, muy apreciada por las personas asistentes, hecha por el Gobierno de Na-

varra y la propia organización del festival.

Es de destacar el vínculo con la editorial La Fábrica, con la que se coeditó –después de meses de trabajo de coordinación– un nuevo libro, con una distribución internacional que, tras el lanzamiento, llegó a ser número 1 en su ranking de ventas.

Una vez más, los colaboradores (ICAA, Acción Cultural Española, Etxepare, Instituto Francés, Teatro Gayarre, Centro de Arte contemporáneo Huarte, Fundación Caja Navarra, Ayuntamiento Pamplona, Escuela de cine Elías Querejeta, Museo Reina Sofía, Embajada Canadá, Universidad de Navarra, Instituto Goethe, Instituto Cervantes, Embajada México, Fundación SGAE, CCCB, CGAI, CBA) ayudaron a que el festival siguiera creciendo bien en presupuesto, bien en capacidad de abarcar programación o eventos, en prestigio, en apertura a públicos que no alcanzamos naturalmente, o crecer físicamente en el espacio y en el tiempo, como en el caso de las itinerancias, que este año siguieron siendo muy ambiciosas.

De nuevo se trabajó con el Ayuntamiento en el programa educativo. En 2021 la propuesta de apoyarse más en el espacio al aire libre 'La Plaza', redundó en un incremento de la aportación muni-

cipal y dotó además al festival de un espacio más cercano a la ciudadanía. Este entorno permitió generar diálogos entre los y las responsables de la programación, invitado/as y personas interesadas de una manera más fresca y original. A pesar de que el tiempo no acompañó y de que en esta edición ha habido otros contratiempos motivados por la Covid, como asistencias anuladas a última hora, etc., se trata de un espacio muy bien acogido y con el que habrá que contar en el futuro.

Además, se acogieron actividades como las ya tradicionales mesas de NAPARDocs, que un año más generaron en Punto de Vista un encuentro para la familia del documental navarro con muy buena acogida. Muy destacable fue la conversación de Marina Lameiro, Gorka Urbizu y Garbiñe Ortega, las ruedas de prensa o el primer encuentro de festivales audiovisuales navarros.

Esta labor de coordinación de los festivales de cine de Navarra es un reflejo de la que ya existe a nivel nacional, que de momento se ha concretado en la creación de asociaciones como Pantalla, la federación de coordinadoras estatal, y La Mesta, coordinadora transregional, entidades a las que Punto de Vista se ha adherido y forma parte de sus Juntas directivas.

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO

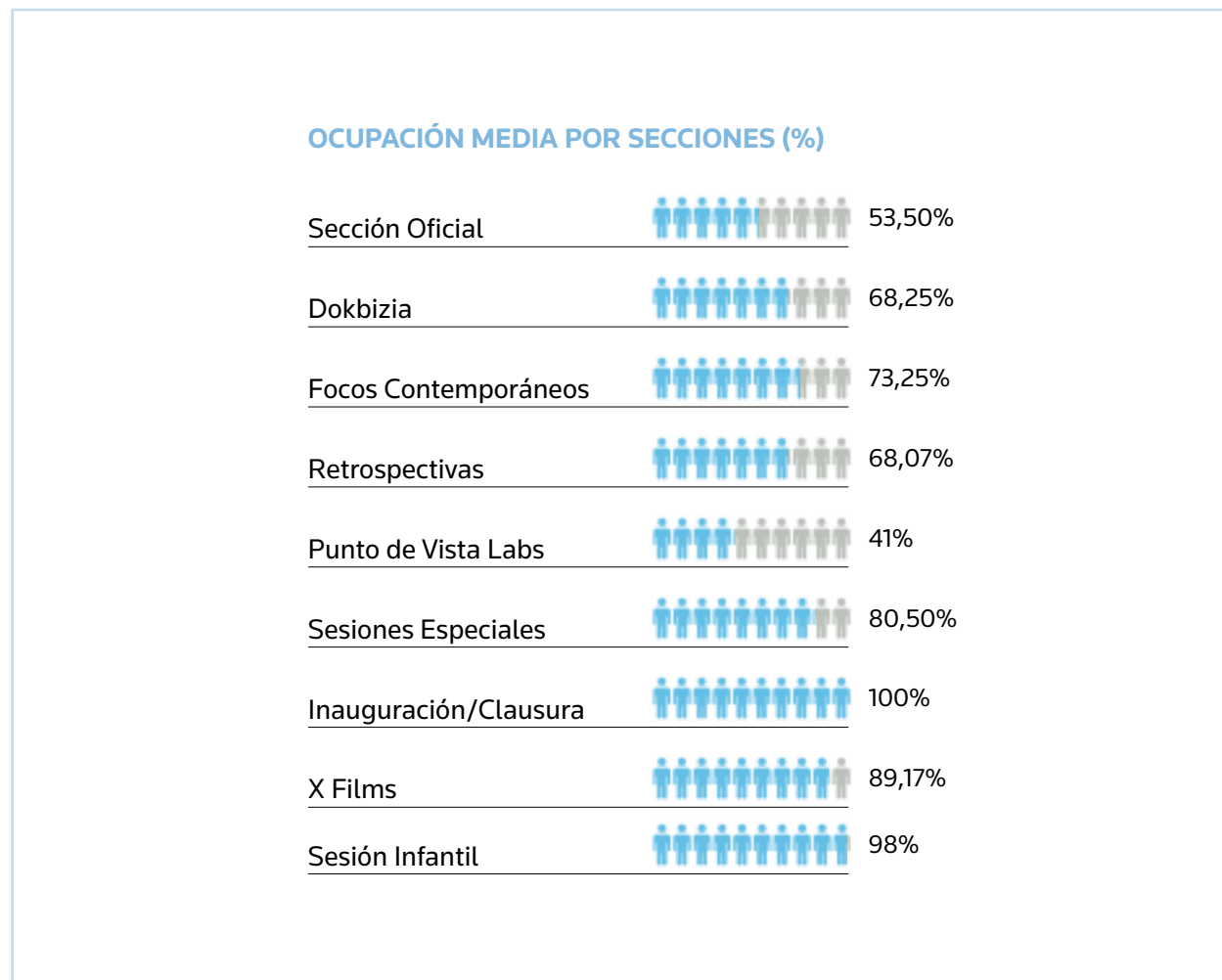
La XV edición en cifras:

Las inscripciones para Sección oficial no alcanzaron las cifras de ediciones anteriores. Hubo más inscripciones de películas en castellano que en inglés.

Aumentó el número de acreditados debido a las dos modalidades disponibles (online y presencial + online). Hay que destacar, sin embargo, que las acreditaciones presenciales se han mantenido estables a pesar de la situación sanitaria, lo que es un reflejo del nivel fidelización del público del festival Punto de Vista.

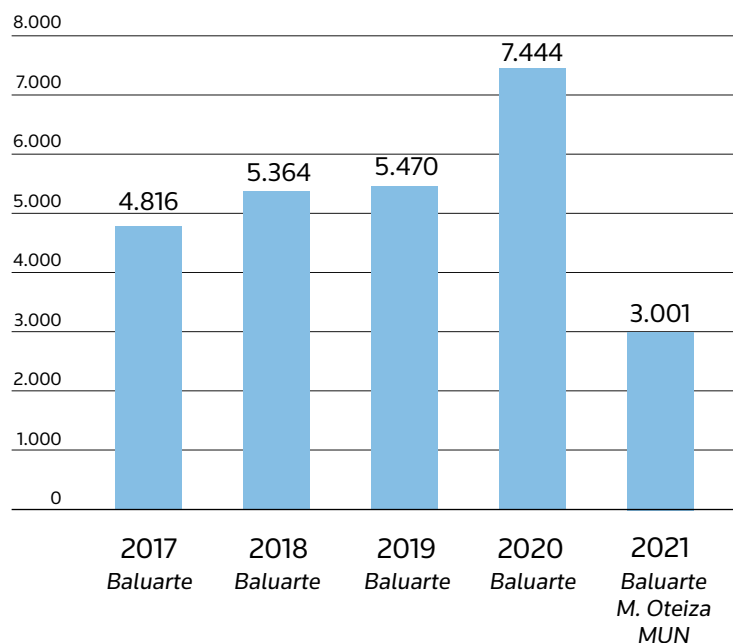
El proceso de gestión de la taquilla fue más complejo en esta edición por la necesidad de controlar la trazabilidad y porque se diversificaron las sedes, añadiendo dos nuevas a las ya habituales: Museo Oteiza y MUN. Los ingresos, si bien lógicamente se redujeron por las limitaciones de aforo, se mantuvieron en cifras no muy lejanas a las de 2019. Otro dato interesante, es la tasa incremental de ocupación y de porcentaje de venta del aforo total.

En cuanto a porcentajes medios de ocupación por secciones, repasamos una por una en el gráfico:



COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ASISTENTES



Otras conclusiones que se pueden extraer de los datos de ventas y ocupación son los siguientes: 20 de las sesiones programadas en sedes de NICDO estuvieron por encima del 80% de ocupación, y de ellas en 16 con sold outs.

La evolución de la ocupación en los 5 últimos años ha sido la mostrada en el gráfico (*ver gráfico de la izquierda*).

Esta evolución e incremento de públicos parece indicar que las líneas marcadas son reconocibles y valoradas positivamente por las personas asistentes, que los espectadores ya fieles de ediciones anteriores, regresan y que el festival se ha afianzado como una cita ineludible a nivel nacional e internacional.

CONECTA FICTION

Conecta Fiction es un evento exclusivamente dedicado a la producción de contenido de ficción para televisión entre Europa y América en el que la creatividad, la financiación y la coproducción de contenidos de televisión son protagonistas.

Sus dos primeras ediciones se celebraron en Santiago de Compostela en 2017 y 2018. La tercera

COORDINACIÓN DE POLÍTICAS AUDIOVISUALES GESTIONADAS POR NICDO

edición de Conecta Fiction tuvo lugar en Pamplona en junio de 2019, para lo que contó con el apoyo del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, a través de SODENA. La epidemia de COVID-19 obligó a replantear el evento en 2020 y 2021, por lo que finalmente se optó ambos años por una edición híbrida. En junio de 2021 se realizó una edición online (28-30 junio) y en septiembre (13-16 septiembre) se produjo un evento presencial en Baluarte, Pamplona-Iruña, del 13 al 24 de septiembre paralelamente de forma online. A esta quinta edición de Conecta Fiction acudieron, bien de forma presencial u online, responsables de las compañías más relevantes de Europa, América Latina y Estados Unidos para encargar, coproducir y desarrollar de manera conjunta proyectos de ficción para televisión.

Las actividades que han tenido lugar en Conecta FICTION 5 en sus ediciones de junio y septiembre de 2021 han incluido:

- Pitch Copro Series (proyectos de coproducción internacional).
- Pitch Short-Forma series (proyectos internacionales se de series cortas para plataformas digitales).
- Pitch Fundación SGAE (proyectos de series del laboratorio fundación SGAE).
- Pitch Music Series (proyectos internacionales

donde la música ocupa un papel relevante. En colaboración con bime pro).

- Pitch Euroregion NAEN series (en colaboración con la Euroregión NAEN (Nueva Aquitania, Euskadi y Navarra).
- Networking.
- Paneles y conferencias, casos de estudio, talleres.
- Proyecciones.
- Conecta fiction think tank.

En cifras:

Acreditados: 533, de 25 países diferentes, de España, el 68% (50 navarros).

Incremento notable de profesionales que se han desplazado a Pamplona de forma presencial: el 76% de los acreditados.

Reuniones realizadas del 13 al 16 de septiembre.

Visitas en la Web inferiores al año pasado por la vuelta a un formato más presencial.

Se realizaron 17 paneles, 3 keynotes, 5 sesiones de pitching, 3 premieres, 5 cross-talks, 3 street meetings y reuniones de networking realizadas en la fase presencial. Los acreditados participaron sobre todo en las actividades de networking pro-

fesionales, y también en las que tenían carácter más lúdico: street-meetings, acto de apertura en la Catedral, coctel del ICAA o la gala de premios.

Lo que tuvo más aceptación fueron las sesiones de pitching de proyectos. También el think tank tuvo buena afluencia. Sin embargo, los paneles estuvieron menos concurridos que en años anteriores, lo mismo que los estrenos.

La plataforma web del evento funcionó bien, además se habían incluido mejoras durante los meses anteriores que permitieron paliar algunos problemas detectado el año anterior. Las visitas a la página web fueron inferiores a las de la cuarta edición (motivado, lógicamente, por la vuelta a un formato 80% presencial) pero idénticas a la tercera (incluso ligeramente superior y, sin embargo, con menos acreditados que en el Conecta Fiction 3).

La campaña de publicidad fue insuficiente, por lo que los impactos fueron inferiores a los años anteriores. El contexto fue diferente a como había sido en las últimas ediciones presenciales, con ausencia casi total de la prensa en papel debido a la pandemia. En el momento de redacción de esta memoria se habían publicado 300 artículos/entrevistas audio, una cifra inferior al CF4 pero igual que el CF3.

JORNADAS SOBRE VIDEOJUEGOS Y CREACIÓN DIGITAL



Las primeras Jornadas sobre Videojuegos y Creación Digital en Navarra tuvieron lugar el 21 y 22 de octubre de 2021 en el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte / Huarteko Arte Garaikide Zentroa.

A las jornadas, destinadas a profesionales, estudiantes y artistas con interés en el videojuego narrativo y la creación digital, se inscribieron 84 personas.

El objetivo de esta primera convocatoria era analizar la situación en la Comunidad Foral y propiciar el encuentro de sus profesionales.

Se pretendía, además, que se convirtiera en una cita anual para un sector que cobra en Navarra cada vez más fuerza y que tiene su repercusión no solo en el ámbito digital sino en otros como la educación, la salud, la cultura, la investigación, etc.

Para analizarlo y ponerlo en contexto, se contó con ponentes de primer nivel. Durante los dos días se presentaron también proyectos que se están llevando a cabo en Navarra en la actualidad.

La asistencia a las jornadas fue gratuita, previa inscripción en la web culturanavarra.es. Se retransmitieron también en streaming en directo a través del perfil de YouTube del Departamento de Cultura de Gobierno de Navarra, lo que permitió ampliar la audiencia al panorama nacional.

VER JORNADAS EN STREAMING:

[JORNADA DEL 21 DE OCTUBRE](#)

[JORNADA DEL 22 DE OCTUBRE](#)

Para el programa, en cuya elaboración y diseño colaboraron tanto Creanavarra (Centro superior de diseño de Navarra) como CLAVNA (Cluster Audiovisual de Navarra), se pensó en ponentes con capacidad para trazar una panorámica general, que pudieran ayudar a entender cuáles son las claves y los retos de futuro y en los que se combinara una visión teórica con otra más práctica.

En ese sentido, se contó con un especialista en comunicación de contenidos digitales, una persona del ámbito empresarial, una persona experta en la organización de eventos del ámbito de la animación y el videojuego, dos personas que están al frente de las dos asociaciones profesionales que existen en España, y que tienen la visión global de la situación nacional, y una persona que gestiona la difusión del videojuego desde una institución pública.

Vídeo resumen de las jornadas:

<https://youtu.be/0cXIPmw-sVw?list=TLPQMTQwM-TlwMjll2Km9AWMd5A>

PROMOCIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES PRODUCIDAS EN NAVARRA

FOLLETO Y VÍDEO GENERAZINEMA

Con el fin de dar difusión a los proyectos que reciben ayudas Generazinema, a final de año se hicieron dos vídeos en el que se recogen todos los proyectos beneficiarios en cada una de las cinco convocatorias (uno en versión más larga y otro más corta), así como un folleto en el que se incluyen los cortometrajes y largometrajes que han obtenido ayudas en las convocatorias de Producción y Desarrollo.

<https://www.culturana Navarra.es/es/ayudas-generazinema>

En el folleto, por su parte, se incluían 40 proyectos cinematográfico activos con el sello Generazinema. Se trata de películas de distinta duración (largometrajes y cortometrajes), de distintos géneros, con ambiciones y objetivos diferentes pero que tienen en común una clara vinculación con la Comunidad Foral de Navarra y el hecho de haber pasado un proceso de selección en alguna de las convocatorias de ayudas Generazinema.

Además, como a las ayudas, de carácter plurianual, se pueden presentar proyectos que están en su fase de desarrollo o en su fase de producción, algunas de las películas incluidas están ya estrenadas y se han podido ver en salas y en festivales y en otros casos se trata de Works in progress, obras en las que sus autores y autoras aún continúan trabajando.

ENCUENTROS CON Y VÍDEO PROMOCIONAL SOBRE LOS FESTIVALES DE CINE DE NAVARRA

El 18 de marzo se mantuvo un encuentro con responsables de festivales de cine de Navarra en el marco del Festival Internacional de Cine Documental Punto de Vista.

En la reunión se debatió sobre los nuevos formatos -híbridos en muchas ocasiones- a los que se vieron obligados a recurrir durante los meses de pandemia, si bien se reivindicó la importancia de la presencialidad, ya que los festivales contribuyen a "hacer ciudad" y a "crear comunidades" lo que está muy ligado a ver el cine en salas, en grandes pantallas y en compañía de otros espectadores.

En aquella reunión se trató además sobre el reto de conseguir una mayor conexión con la ciudadana

ría y de llegar a nuevos públicos.

En el encuentro participó el director general de Cultura – Institución Príncipe de Viana, Ignacio Apezteguía, la Sección de proyectos estratégicos

CINE PARA EL CAMBIO SOCIAL



ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR Aforo y reservas llamando al 010 o en cualquier CIVVOX

CONDESTABLE MUSEO DE NAVARRA www.filmakingforsocialchange.org

PATROCINADORES

USEDA



Nafarroako Gobernua Gobierno de Navarra

COLABORADORES

Mugarik gabeko Fotografitza eta Filmaketa



CIVVOX



PROMOCIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES PRODUCIDAS EN NAVARRA

audiovisuales y digitales, y personas responsables de la dirección y la programación de los festivales Punto de Vista, Ópera Prima, NIFF (Navarra International Film Festival), FAN (Festival Anime de Navarra), 59" de CTL, Navarra Tierra de Cine, Zinetika, Festival Skimetraje, #LabMeCrazy Science Film Festival, Film Making for Social Change, de la Muestra Cine y Mujeres de Pamplona y de Lo que viene.

El 12 de mayo en Tudela, en el transcurso del Festival Lo que viene, se hizo una segunda reunión. Entre algunas de las medidas para lograr una mayor visibilidad y un posicionamiento conjunto de los festivales, se decidió la elaboración de un vídeo promocional con idea de proyectarlo en los distintos festivales, así como la creación de un espacio propio en la web Navarra Film Industry.

<https://www.navarrafilmindustry.com/festivals-en-navarra/>

CAMPAÑA DE APOYO A LAS PELÍCULAS NAVARRAS PRE SELECCIONADAS A LOS PREMIOS GOYA

A finales de noviembre, y durante el tiempo que transcurrió entre el anuncio de las seis películas navarras que estaban preseleccionadas para la carrera hacia los 36º Premios Goya y el final del plazo establecido para que los académicos pudieran votarlas, se organizó, para promocionarlas de forma conjunta, una campaña titulada: 'De Origen, Navarra'. Dicha campaña estuvo impulsada por el Gobierno de Navarra, el Clúster Audiovisual de Navarra (Clavna), Asociación de Productoras y

Profesionales del Audiovisual en Navarra (Napar) y Navarra Film Commission, a través de la marca Navarra Film Industry.

La relación de títulos preseleccionados a los Goya 2022 incluía el drama Crónica de una tormenta, debut en la dirección de Mariana Barassi, que adaptaba una obra teatral de Sabina Berman, con producción de Urkulu Producciones Cinematográficas A.I.E. Hernández y Fernández Producciones Cinematográficas A.I.E..

El documental sobre la banda musical Berri Txarrak Dardara de Marina Lameiro, con produc-



PROMOCIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES PRODUCIDAS EN NAVARRA

ción de Arena Comunicación Audiovisual y Txalap. art. De quijotes y semillas, un documental sobre los últimos hortelanos de Patxi Uriz y Jordi Matas, con producción de Ultreia Films y Los acordes de la memoria, documental sobre música y Alzheimer con dirección de Fernando Vera Moreno y producción de Raúl Madinabeitia Management y Producción, S.L.U.

Finalmente, la representación navarra concluía con Surcos, largometraje de ficción episódico que narra cinco historias inspiradas en cinco películas que ponen su mirada en las personas mayores, con Julio Mazarico en la dirección y Marta Arias en la producción; y Non Dago Mikel?, un documental sobre la desaparición de Mikel Zabalza, con dirección de Miguel A. Llamas Pitu, y producción de Miguel Angel Llamas e Izar Films.

En el marco de esta campaña se llevaron a cabo varias acciones, como la edición de un folleto, la producción de un vídeo con extractos de las seis películas, así como una activa difusión digital en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn).

PARTICIPACIÓN EN MAFIZ (MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE)

Del 20 al 22 de octubre de 2021 se celebró MAFIZ (el área de industria del festival de cine de Málaga).

La Sección de proyectos estratégicos audiovisuales y digitales estuvo inscrita representando los proyectos llevados a cabo en la Comunidad Foral, y específicamente los que recibieron ayudas Generazinema.

Se trata de un evento que tiene como objetivo favorecer la difusión y promoción de la cinematografía iberoamericana.

Con motivo de la pandemia la edición de este año fue on line y Navarra participó con un line up en la convocatoria del Regional Film Hub, creado para dar visibilidad al sector regional y su producción propia, así como dar a conocer las ayudas que tienen los territorios.

PARTICIPACIÓN EN SHORT FROM SPAIN

En 2021 la Sección de proyectos estratégicos audiovisuales y digitales participó en varias reuniones virtuales convocadas primero desde el ICAA y posteriormente por el Archivo del cortometraje español con el fin, entre otras cosas, de informar sobre los cortometrajes producidos en Navarra durante el último año y sobre los festivales de cine que se realizan en la Comunidad Foral.

Nos solicitaban además la propuesta de cuatro de esos cortometrajes para incluirlos en el catálogo Just Spainted 2021: New spanish shorts, que editan cada año antes del festival de cortometraje de Clermont-Ferrand.

Los cuatro cortometrajes fueron: Bulit escucha a la naturaleza, de La alegría muda de Mario AIE; Luna negra, de Jorge Chocarro; Unicornio, de Irati Gorostidi; y Paraíso de Marina Lameiro y Maddi Barber.

PARTICIPACIÓN EN LA ESTRATEGIA S4, COORDINADA POR SODENA

En 2021, SODENA actualizó la Estrategia de Especialización Inteligente S3 de Navarra (que incluía la prioridad temática de las industrias creativas y digitales, como sector emergente) y esta evolucionó hasta una estrategia S4, con un mayor foco en las transiciones ecológica y digital dentro de cada especialización.

En esta nueva estrategia, la prioridad temática se limitó al sector audiovisual.

Una vez cerrada la fase de diagnóstico, SODENA propuso a la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana participar en el equipo de trabajo del sector audiovisual.

El Director General y la Jefa de la sección de proyectos audiovisuales y digitales se incluyeron en el citado equipo de trabajo, que se reúne periódicamente.

El objetivo de este equipo es, en primer lugar, definir la ficha de esta línea estratégica, detallando qué líneas de trabajo (empresarial y tecnológicas) merece la pena recoger y priorizar; y luego, periódicamente, monitorizar el avance en cada prioridad (qué proyectos van surgiendo, novedades emergentes, dónde tenemos más caren-

cias...) y emitir informes de seguimiento o recomendaciones.

EN 2021 SE REALIZARON LAS SIGUIENTES REUNIONES

30 de septiembre y 4 de octubre. Reuniones de presentación del modelo de trabajo que propone SODENA, común a todas las áreas, y trabajo en la ficha de la prioridad temática "industrias audiovisuales".

La ficha se aprobó a **finales de noviembre de 2021**, y se incluyó en el programa presentado el **14 de diciembre de 2021** en Baluarte. Esta ficha incluye la caracterización del sector, una visión estratégica, las tendencias y la alineación internacional.

Los tres ejes de la visión estratégica definidos para este sector fueron:

1. Fortalecimiento de las empresas navarras.
2. Mejora del posicionamiento del territorio para atracción rodajes y actividad audiovisual.
3. Nicho de animación digital y videojuegos.

Por otro lado, se destacó que se trabajará en los objetivos transversales de todas las líneas estratégicas (transición ecológica y transición digital).

En 2022, continuaremos participando de forma activa en el grupo de trabajo y en las acciones formativas que proponga SODENA.

Otros proyectos en colaboración (Plataforma Audiovisual, V Encuentro de Filmotecas Ibéricas).

SODENA
DESARROLLO DE NAVARRA
NAFARROAKO GARAPENA



ENCUENTRO DE FILMOTECAS IBÉRICAS



La Sección de proyectos estratégicos audiovisuales y digitales participó en la organización del V Encuentro de Filmotecas ibéricas, que se celebró en Pamplona los días 22 y 23 de noviembre de 2021, coincidiendo con el X Aniversario de la Filmoteca de Navarra.

A este Encuentro asistieron más de 70 profesionales de las diferentes Filmotecas españolas. El tema elegido para la edición de este año fue: "La memoria familiar y social: la importancia de los materiales audiovisuales de carácter doméstico, de aficionados y no comercial". Se presentaron tanto ponencias y sesiones de trabajo cerradas

a profesionales, y también se incluyeron actos abiertos al público.

La conferencia inaugural corrió a cargo de Carolina Cappa, archivera filmográfica, investigadora y profesora, que tituló su intervención "Nitrato argentino", como el proyecto de preservación integral de la colección de películas en soporte nitrato del Museo del Cine "Pablo Ducrós Hicken".

Durante el Encuentro, se mostraron los resultados de la restauración y digitalización de las únicas imágenes en movimiento que existen sobre la hazaña llevada a cabo en 1932 por el piloto malagueño Fernando Rein Loring.

También se presentaron los resultados de la campaña permanente "Los fotogramas de nuestra memoria", que se había puesto en marcha, en colaboración con la Red de Bibliotecas de Navarra. Con ella se está consiguiendo llegar a todas las zonas del territorio navarro, con una doble finalidad: dar a conocer la labor de recuperación del patrimonio filmográfico que realiza el Archivo Filmográfico y por otra animar a la ciudadanía a recuperar y conservar la memoria audiovisual de su localidad", han explicado los responsables de la organización de estos encuentros.

PLATAFORMA AUDIOVISUAL

Junto con el Servicio de Archivos y Patrimonio Documental durante 2021 se ha trabajado en un proyecto para la puesta en marcha de un repositorio de contenido audiovisual.

En esta primera fase se ha estado trabajando en la identificación de las necesidades y en las posibles herramientas existentes en el mercado para acometer la conservación y difusión de los contenidos audiovisuales digitales en la Dirección General de Cultura- Institución Príncipe de Viana, como paso intermedio para la creación del futuro archivo audiovisual digital de Navarra.

Aunque el punto de partida fue el Proyecto Piloto 948 Set, el Archivo Audiovisual y la Filmoteca de Navarra, han participado todos los servicios de la Dirección General de Cultura, con la asistencia del Servicio de Sistemas de Información Departamentales de la Dirección General de Telecomunicaciones y Digitalización.

TRABAJO EN RED CON OTROS TERRITORIOS

En 2021 se realizaron acciones para difundir el área de la Eurorregión Euskadi-Nueva Aquitania-Navarra como un territorio activo y colaborativo para el sector audiovisual.

Entre otras cosas, se participó en la elaboración de la Guía de Coproducción de la Eurorregión (presentada en Conecta Fiction) y en la creación del Premio de la Eurorregión.



