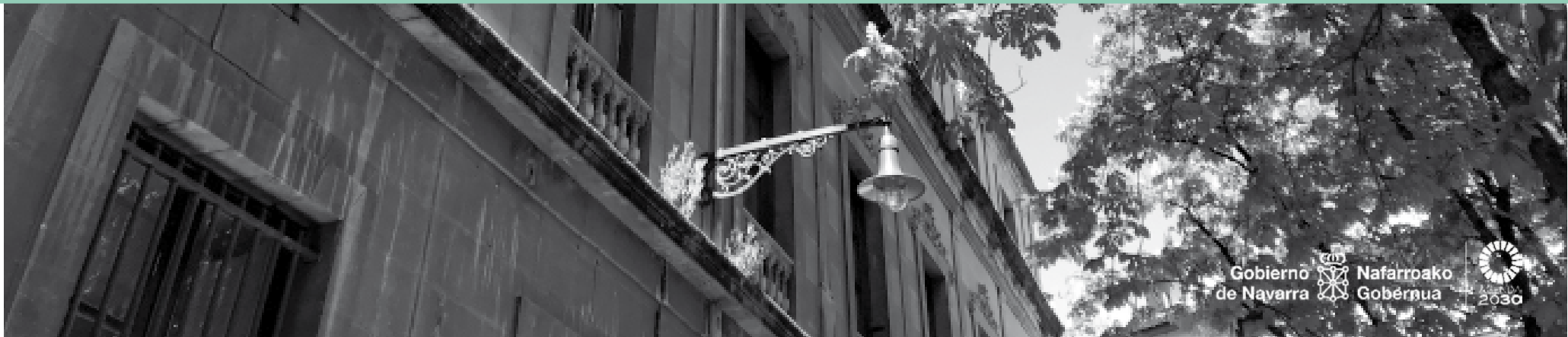




NAVARRA
TERRITORIO
CREATIVO 20
20





PROYECTOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES



INTRODUCCIÓN

Entre las funciones de la Sección de Proyectos Estratégicos Audiovisuales y Digitales está las de diseñar y gestionar programas de convocatorias y ayudas que fomenten y posibiliten el desarrollo y la producción de proyectos cinematográficos innovadores en Navarra, así como contribuir a la difusión de estos proyectos, mediante la ayuda para la organización de festivales, la exhibición en salas comerciales y ofreciendo la posibilidad de asistir a diferentes ferias y mercados para darlos a conocer.

También se han desarrollado distintas estrategias de apoyo al sector audiovisual en la Comunidad Foral. Es lo que se ha hecho en concreto con dos campañas impulsadas desde la Sección, poniendo en valor las salas de cine como espacios culturales, algo particularmente importante en un contexto condicionado por la crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid 19.

La tercera línea de trabajo más importante consiste en la supervisión del cumplimiento de los compromisos especificados en los diferentes contratos programa que en materia del cine y el audiovisual tienen contraídas distintas entidades con el Departamento de Cultura del Gobierno de Navarra.

GENERAZINEMA. CONVOCATORIA DE AYUDAS AL CINE 2020. GENERAZINEMA



OBJETIVOS

- Complementar las ayudas estatales a la producción audiovisual.
- Fortalecer el sector audiovisual de Navarra.
- Repercutir en el enriquecimiento cultural y económico de la Comunidad Foral de Navarra, al ser

este un sector estratégico de la S3 y de gran dinamismo y expansión.

- Complementar las ayudas indirectas que Navarra tiene establecidas a través de su normativa fiscal.

GENERAZINEMA se divide en 5 modalidades (las dos primeras de carácter plurianual):

GENERAZINEMA. CONVOCATORIA DE AYUDAS AL CINE 2020. GENERAZINEMA

1. Ayudas al **Desarrollo** de proyectos audiovisuales de largometraje (películas cinematográficas y otras obras audiovisuales) **227.000 €**.

- Proyectos de desarrollo de largometrajes de ficción, documental o experimental.
- Proyectos de desarrollo de proyectos de animación.

2. Ayudas a la **Producción** cinematográfica y audiovisuales **315.000 €**.

- Modalidad A) Ayudas a la producción de largometrajes:

- A.1) Ayudas generales a la producción de largometrajes cinematográficos.
- A.2) Ayudas a la producción de largometrajes de bajo presupuesto.

- Modalidad B) Ayudas a la producción de cortometrajes:

- B.1) Ayudas a la producción de cortometrajes de ficción, documental o experimental.
- B.2) Ayudas a la producción de cortometrajes de animación.

3. Ayudas a empresas y profesionales para la organización de **festivales y certámenes** de cinematografía que se celebren en Navarra. **40.000 €**.

4. Ayudas a la realización de acciones de promoción y difusión de películas, acabadas o en avanzada fase de producción, del sector audiovisual profesional navarro. **Exporta**. Se regula, en régimen de evaluación individualizada. **18.000 €**.

5. Ayudas para el acceso de salas de cine privadas o de gestión privada a copias de películas comunitarias e iberoamericanas. **Exhibición**. Se regula en régimen de concurrencia competitiva. **20.000 €**. Tiene por objetivo apoyar a las salas de cine, fomentar programación cine independiente y en versión original.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

En todas las convocatorias Generazinema 2020 se han incluido cláusulas que hacen referencia a la perspectiva de género, tanto en lo relativo a las solicitudes, como a la concesión y las obligaciones de beneficiarias y beneficiarios.

- En las solicitudes:

- No pueden tener la condición de beneficiario/as personas sancionadas o condenadas por prácticas laborales consideradas discriminatorias por razón de sexo o género.

- En los criterios de valoración:

- Se asignan hasta 5 puntos por la participación de la mujer en los puestos de responsabilidad del proyecto.

- En las obligaciones de entidades beneficiarias:

- Desglose por sexo de los datos de participación a entregar junto con memoria de ejecución.
- Uso de lenguaje incluyente.

Estas cláusulas están presentes tanto en las convocatorias Generazinema Producción y Desarrollo, como en las de Festivales, Exhibición y Exporta.

MEDIDAS ANTI COVID 19

En todas las convocatorias se han considerado como gastos subvencionables:

Gastos de compra de material para los equipos de protección individual (EPIs) de los profesionales que trabajen en el proyecto subvencionado, así como otros elementos de protección, señalización e información sobre las condiciones de desescalada y material de higiene y limpieza que sean señalados como obligatorios por la normativa aplicable o por las autoridades sanitarias. [En Generazinema Producción 2020: punto 17.1 de las Bases].

GENERAZINEMA. CONVOCATORIA DE AYUDAS AL CINE 2020. GENERAZINEMA

RESULTADO DE LAS CONVOCATORIAS 2020

Sección de proyectos estratégicos audiovisuales y digitales

AYUDAS GENERAZINEMA PRODUCCIÓN				
MODALIDAD	NOMBRE DEL / LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Largometraje	ARENA COMUNICACION AUDIOVISUAL SL	Dardara	2020 / 2021	39.160,00
Cortometraje	MADDI BARBER GUTIERREZ	Unicornio	2020 / 2021	12.090,40
Cortometraje	ARENA COMUNICACION AUDIOVISUAL SL	Bizimina	2020 / 2021	25.000,00
Largometraje	IZAR FILMS EUROPE SL	Non dago Mikel	2020 / 2021	19.950,00
Largometraje	601 PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SL	Ainarak	2020 / 2021	30.000,00
Largometraje	ZINEA SORTZEN SL	Ainarak	2020 / 2021	30.000,00
Largometraje	GUY PICTURES AIE	Espárrago	2020 / 2021	110.000,00
Cortometraje (animación)	NEW GRAVITY LAWS SL	Cafuné	2020 / 2021	20.795,20
Cortometraje (animación)	TRIPULANTE PRODUCE SL	¿Dónde está Heleny?	2020 / 2021	28.004,40

GENERAZINEMA. CONVOCATORIA DE AYUDAS AL CINE 2020. GENERAZINEMA

AYUDAS GENERAZINEMA DESARROLLO				
MODALIDAD	NOMBRE DEL / LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Largometraje	LAMIA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SL	Feliz final	2020 / 2021	20.500,00
Largometraje	ARENA COMUNICACION AUDIOVISUAL SL	Volver	2020 / 2021	20.500,00
Largometraje	KOOLSHIIT PRODUCCIONES ESPAÑA SL	Censurada	2020 / 2021	17.058,28
Largometraje (animación)	DEMIRANDA STUDIO SL	Ojalá	2020 / 2021	18.189,06
Largometraje (animación)	NAVARRA DE SERVICIOS AUDIOVISUALES	Ojalá	2020 / 2021	10.699,92
Largometraje	LASAI PRODUCCIONES S.L.	Nina	2020 / 2021	20.500,00
Largometraje	GOIZEDER URTASUN SOTO	Modu modua	2020 / 2021	7.567,50
Largometraje	HIRUKI FILMAK	Éramos	2020 / 2021	7.600,00
Largometraje	KANAKI FILMS SL	Black Water	2020 / 2021	7.754,00
Largometraje (animación)	THE THINK LAB MEDIA	Evolution	2020 / 2021	362,50
Largometraje (animación)	VIUDA NEGRA AIE	Evolution	2020 / 2021	35.877,50
Largometraje	MARACANA FILMS SL	La profecía	2020 / 2021	9.500,00
Largometraje (animación)	KAKURU-SAM AIE	Dinogames	2020 / 2021	30.500,00
Largometraje	SOLAX COMPANY S MICROCOOP	Petrus	2020 / 2021	15.642,25

AYUDAS GENERAZINEMA FESTIVALES				
MODALIDAD	NOMBRE DEL / LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Festival / Certamen	CENTRO DE ENSEÑANZA DE IMAGEN Y SONIDO	CTL 59 "	2020	702,65
Festival / Certamen	ESTUDIOS MELITON SL	Navarra International Film Festival (NIFF)	2020	10.000,00
Festival / Certamen	DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA SA	Udako Golem Verano	2020	8.760,00
Festival / Certamen	MARCOS PERERA ORTIZ	Navarra, Tierra de cine	2020	8.973,32
Festival / Certamen	ARTYCO	FAN	2020	9.000,00

GENERAZINEMA. CONVOCATORIA DE AYUDAS AL CINE 2020. GENERAZINEMA

AYUDAS GENERAZINEMA EXHIBICIÓN				
MODALIDAD	NOMBRE DEL / LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Exhibición de películas europeas e iberoamericanas	ARETO SL	Proyección de películas	2020	4.024,28
Exhibición de películas europeas e iberoamericanas	PEDRO JOSE SAGARDOY ALLI	Proyección de películas	2020	5.000,00
Exhibición de películas europeas e iberoamericanas	DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA SA	Proyección de películas	2020	5.000,00
Exhibición de películas europeas e iberoamericanas	DIFUSORA CULTURAL CINEMATOGRAFICA SA	Proyección de películas	2020	5.000,00

AYUDAS GENERAZINEMA EXPORTA				
MODALIDAD	NOMBRE DEL / LA BENEFICIARIO/A	TÍTULO DEL PROYECTO	EJERCICIO	IMPORTE
Ferias y mercados	ARENA COMUNICACION AUDIOVISUAL SL	Dardara	2020	2.225,99
Ferias y mercados	EN BUEN SITIO	Eki libro	2020	1.116,99
Ferias y mercados	GOLEM	Asistencia a distintos mercados	2020	3.000
Ferias y mercados	HIRUKI	Enero	2020	456,17
Ferias y mercados	JOSÉ IGNACIO LEUZA	Born in Gambia	2020	1289,17
Ferias y mercados	KANAKI	El infierno y Charles Chaplin, un hombre del mundo	2020	2.921,26
Ferias y mercados	MARACANÁ FILMS SL	Bayo, Bayo Baby	2020	860,12
Ferias y mercados	MIKEL ARRAIZ	Las Cosas Nunca Salen Como Uno Espera	2020	981,58
Ferias y mercados	NARM	El Drogas	2020	3.000

ACCIONES DE APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL 2020

CAMPAÑA “CUIDAMOS NUESTRO CINE / GURE ZINEMAREN ZAINDARI”

Con la intención de dar una mayor visibilidad a los proyectos cinematográficos que han contado con ayudas Generazinema del Gobierno de Navarra en los últimos cinco años, desde la Sección de proyectos estratégicos audiovisuales y digitales del Departamento de Cultura del Gobierno de Navarra se encargó un vídeo con dos versiones, **una más breve** (de un minuto de duración) que se proyectó en diciembre de 2020 en las salas de cine de la Comunidad Foral; y otra más larga, de **diez minutos** con información adicional. La campaña se completó con una tirada de 150 carteles con el mismo lema “Cuidamos nuestro cine / Gure zinemaren zaindari” que se distribuyó por los propios cines, casas de cultura, bibliotecas, etc.

CAMPAÑA “YO VOY AL CINE”

Desde la sección de proyectos estratégicos Audiovisuales y Digitales del Departamento de Cultura de Gobierno de Navarra nos sumamos a la campaña nacional digital **#yovoyalcine** del ICAA.

Con la parte que específicamente se desarrolló en Navarra durante el mes de diciembre de 2020 bajo el lema “*Vuelve a emocionarte en tu cine / Zure zinean, lehengo zirrara*”, se quiso resaltar la importancia de las salas de cine como espacios culturales y poner en valor todas las profesiones que están detrás de cualquier exhibición. El objetivo final era acercar el cine al público y que el público se acercara de nuevo al cine. Para ello se elaboraron varios vídeos breves para redes sociales con profesionales del sector cinematográfico, con personas reconocidas en otros ámbitos profesionales en Navarra y con público general. Estos vídeos, grabados en distintas salas de cine, se compartieron diariamente en redes sociales desde las cuentas de Cultura con el hashtag **#yovoyalcine**, vinculándolo así con la conversación ya existente a nivel nacional.

La repercusión de la campaña:

- **Facebook:** 3074 reproducciones, 9.313 personas alcanzadas, 226 interacciones.
- **Twitter:** 5693 reproducciones, 51 RT, 175 me gusta.

- **Instagram:** 4488 reproducciones, 11.473 alcance, 477 me gusta.

En total, los vídeos fueron reproducidos en 13.255 ocasiones, siendo Instagram la red que mejores resultados ha obtenido.

Estos son los primeros tres vídeos de los 28 que se hicieron y se difundieron por redes sociales durante la campaña:

Miércoles 2 de diciembre - **Maialen Gurbindo, chica sobresalto.** <https://youtu.be/WID9WXxGZUA>

Jueves 3 de diciembre - **Lucía Cisneros, profesional de limpieza de Golem.** <https://youtu.be/kUoT-pfR3Hw>

Viernes 4 de diciembre - **Itziar García, productora creativa de Arena Comunicación.** <https://youtu.be/WT6VtVhIV0g>

CONTRATO-PROGRAMA ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD DEL GOBIERNO DE NAVARRA Y NICDO SL PARA EL PROGRAMA EN COOPERACIÓN DE ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA 2020

El Contrato-programa renueva el alcance que desde Julio 2014 y hasta fin de 2017 se tenía con la Fundación Baluarte para la financiación de las actividades de Navarra Film Commission, la programación de la Filmoteca de Navarra (Incluye el Festival Pamplona Negra, de literatura y cine negro) y la coorganización del Festival Punto de Vista.

El Contrato-Programa sustancia el contenido de la línea nominativa prevista en los Presupuestos Generales de Navarra 2020: A20002 A2540 4400 334100 denominada "NICDO. ÁREA DE CINE: Navarra Film Commission, Filmoteca de Navarra" y dotada con 655.000 EUR. Una parte de la línea nominativa (555.000 EUR) está destinada a este alcance.

Existen tres novedades fundamentales en el 2020 respecto al año anterior:

- La suscripción de otro Contrato-Programa adicional, también en el área de CINE de NICDO, para la producción del evento Conecta Fiction 4. La justificación de ese segundo Contrato-Programa se añade a esta memoria, en un epígrafe adicional, y está dotado con los 100.000 EUR restantes, a los que se añade una puesta a disposición de 200.000 EUR por parte de la Dirección de Política Empresarial, Proyección Internacio-

nal y Trabajo (En adelante DG PEPIT).

- La agrupación de apoyos a otros festivales de cine y televisión en la Comunidad Foral de Navarra bajo el epígrafe "Festivales"
- La aparición del COVID-19, cuyo efecto ha sido relativamente reducido en comparación con otras realidades.

FILMOTECA DE NAVARRA

Ha mantenido las sesiones los miércoles, jueves y viernes laborables, de enero a marzo y de septiembre a diciembre, a razón de una sesión diaria. Este 2020 ha sido un año complicado, en el que se han alcanzado, pese a las restricciones, las 99 sesiones, exactamente las que corresponderían a un año habitual, deduciendo las que no se pudieron celebrar en abril, mayo, junio y la mitad de marzo. Se han seguido teniendo como referentes esenciales la cita con el cine clásico, la muestra del cine de otras regiones del mundo, el espacio obligado para la difusión de la creación audiovisual local, el esencial cine silente (con varias sesiones acompañadas por música en vivo), el cine contemporáneo, la colaboración con otras entidades en ciclos específicos, etcétera. Se mantiene la selección

de títulos en versión Original subtitulada, como muestra de respeto a la creación original. Por lo demás, se mantienen los ciclos de Cine imprescindible, cine esencial, foco Punto de vista, etc.

Además, en 2020 se ha celebrado la VII edición del Roof Top Cinema y en el marco de la VI Edición de Pamplona Negra, promovió el habitual ciclo de cine negro.

La Filmoteca ha mantenido su colaboración con distintas entidades y en 2020, como novedad, se ha dado vida a una nueva iniciativa del Área de difusión de la Filmoteca, consistente en el lanzamiento de una Colección de Libros de Cine. Con el fin principal de reconocer la actividad de numerosos navarros en el ámbito cinematográfico, especialmente aquellos que nunca han sido biografiados. De momento, se han editado dos libros de la colección, uno dedicado a la actriz Camino Garrigó y otro, al actor Joaquín F. Roa.

NAVARRA FILM COMISSION

El 2020 ha estado marcado por la pandemia global del COVID y en este sentido se ha trabajado desde el primer momento de forma conjunta entre Spain Film Commission y las diferentes comu-

CONTRATO-PROGRAMA ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD DEL GOBIERNO DE NAVARRA Y NICDO SL PARA EL PROGRAMA EN COOPERACIÓN DE ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA 2020

nidades en elaborar los documentos necesarios para la reactivación y buena consecución de la actividad audiovisual en el país. En paralelo, se trabajó con Departamento de Cultura de Gobierno de Navarra y Napar para la elaboración de un manual de buenas prácticas como guía del sector.

Con motivo de las restricciones impuestas este año por la pandemia ha quedado suspendidos, aplazados o se han realizado en formato online Festivales y Certámenes con los que habitualmente colaboran desde la organización: Skimetraje, CTL 59, Opera Prima, Gala concurso SciencEkaitza

Se ha seguido colaborando y participando activamente como socios fundadores, junto con la Asociación de productores de Navarra (NAPAR), en las Juntas directivas, mesas técnicas, (mesa de Turismo Cinematográfico, Incentivos, Mercados, Formación...) del Cluster Audiovisual Navarro (CLAVNA) constituido el 15 de noviembre 2016.

Por otra parte, se ha asistido a ferias y foros industriales, como miembros acreditados en relación a la promoción exterior: en enero a FITURScreen, en febrero al European Film Market, Berlín, en junio / septiembre: Conecta Fiction, Pamplona, en septiembre: Zinemaldi, Donosti. Con motivo de la pandemia se han aplazado, suspendido o ce-

lebrado de forma online las siguientes ferias en las que Navarra Film Commission tenía previsto participar.

Respecto a la cuantificación de rodajes realizados en Navarra durante el 2020, y comparativa con años anteriores:

TIPOLOGÍA	2016	2017	2018	2019	2020
LARGOMETRAJES FICCIÓN	8	13	17	10	8
LARGOMETRAJES DOCUMENTAL	9	4	11	6	11
CORTOMETRAJE	20	20	25	47	32
SERIE TV	0	3	2	7	4
SPOT	15	16	18	14	13
VIDEOCLIP	5	6	5	3	6
PROGRAMA TV	9	10	11	12	6
VIDEO INSTITUCIONAL/ RP. FOTO	1	4	6	0	16
TOTAL	67	76	95	99	96

CONTRATO-PROGRAMA ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD DEL GOBIERNO DE NAVARRA Y NICDO SL PARA EL PROGRAMA EN COOPERACIÓN DE ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA 2020

COLABORACIÓN DE NICDO CON OTROS FESTIVALES DE CINE



- NIFF

- Nicdo participa con un premio de 1000 euros el Navarra Film Challenge (con la directora del Festival Punto de Vista como miembro del jurado).
- Participación en la mesa redonda "From Navarra", sobre la industria cinematográfica en comunidad foral en la que participaron Ana Herrera, Javier Lacunza, Igor Alonso y Jaime Sanz.
- Se acogió en Baluarte la ExpoNiff.

- Sara Sevilla participó como jurado en el premio Navarra Film Promotion.

- Zinetika

La aportación y el trabajo conjunto de NICDO con Zinetika ha crecido considerablemente en 2020, sobre todo por destinar un techo de gasto de 6000€ que en principio servirían para una performance, pero que luego consiguieron servir al festival para dedicar la totalidad de su programación en Navarra a aquello que acogió Baluarte, reforzando la alianza con el mismo. El trabajo de producción, al ser un equipo tan reducido, ha sido estrecho y constante para la correcta consecución de las actividades, y su adaptación a las medidas sanitarias dictadas en el momento. Por tanto, se puede decir que la quinta edición de Zinetika se ha celebrado con éxito, cumpliendo con todas las condiciones de seguridad, entre el 23 de octubre y el 1 de noviembre de 2020. En Navarra, y concretamente en Baluarte, los días 30 y 31 de octubre y 1 de noviembre. La normativa en Navarra durante las fechas del festival marcaba un aforo máximo del 30%, siempre con un límite de 100 personas que se cumplió en todo momento.

Por lo demás, la programación se estructuró en:

- A) Programación cinematográfica.
- B) Masterclass.
- C) Taller.
- D) Performance.

- Navarra Tierra de cine

Con una aportación económica de 1000€, la implicación del equipo de CINE es intensa y se intensifica con los años. Además del trabajo de Sara Sevilla colaborando con los rodajes de los proyectos, asesorándoles y guiándoles -máxime debido a la inexperiencia de algunos de ellos como es lógico en este tipo de convocatoria-; el equipo ha vuelto a implicarse participando en el comité de selección con Alberto Cañada y Teresa Morales formando parte del mismo; así como del jurado, con Sara Sevilla y de nuevo Teresa Morales como integrantes; consolidando un año más la estrecha relación del área de Cine con el festival.

CONTRATO-PROGRAMA ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD DEL GOBIERNO DE NAVARRA Y NICDO SL PARA EL PROGRAMA EN COOPERACIÓN DE ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA 2020



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL PUNTO DE VISTA 2020

Punto de Vista celebró su XIV edición del 2 al 7 de marzo, en la que fue la tercera edición con Garbiñe Ortega al frente de la dirección artística y la segunda con la dirección ejecutiva asumida por NICDO.

Este año ha sido destacable la colaboración con Instituto Cervantes, así como la relación que se

viene reforzando con NAPAR. Si se toma el resultado de las encuestas cruzado con la venta, las sesiones más valoradas por el público son también las más cercanas (Paisaia, Inauguración, X Films, Sesión Infantil, etc.), que no necesariamente son las que más interesan a Acreditados.

La XIV Edición en cifras:

- Las inscripciones fueron algo más bajas en 2020 para Sección oficial, pero no de manera reseña-

ble, y sigue la tendencia que se observa desde que Garbiñe Ortega ostenta la dirección artística, balanceándose más el promedio hacia películas en inglés de lo que hacía por ejemplo en años de Oskar Alegria, donde pesaban más las inscritas en castellano.

- El número de acreditados aumenta, pero con mayor control que en 2019, esa era una de las misiones que teníamos por abordar. Se supervisó más exhaustivamente el proceso para intentar mitigar sin coartar, y el resultado es más adecuado y en línea con proporciones de años anteriores, pero en ascenso en casi todas las áreas, lo cual es indicativo de la respuesta de profesionales, estudiantes, medios e invitados.
- El control en el proceso de taquilla, para ayudar a los equipos de Programación e Invitados a hacerlo más fluido, también tuvo como consecuencia un mayor orden en los aforos y un mayor cuidado en el protocolo, con lo que se pudieron aprovechar mejor las butacas, y las cifras de ocupación de este año retornaron a niveles de años anteriores en una evolución positiva. Los ingresos, tanto por venta de entradas, como por ingresos por acreditaciones y ventas de merchandising también continúan evolucionando al alza.

CONTRATO-PROGRAMA ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD DEL GOBIERNO DE NAVARRA Y NICDO SL PARA EL PROGRAMA EN COOPERACIÓN DE ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA 2020

- En cuanto a porcentajes medios de ocupación por secciones, repasamos una por una:

Sección Oficial	30'16%
Dokbizia	63'35%
Focos Contemporáneos	88'43%
Retrospectivas	92'20%
Punto de Vista Labs	46'66%
Sesiones Especiales	73'82%
Inauguración/Clausura	93'37%
X Films	78'62%

Sección Oficial es lógicamente la más penalizada, al desarrollarse íntegramente en Cámara, la sala con el mayor aforo, y tener más sesiones y con mayor diversidad de horarios. De los datos de Ventas y Ocupación, además, se pueden extraer otros datos positivos: 19 sesiones programadas en sedes de NICDO están por encima del 90% de ocupación y, si se añaden los eventos en otras sedes, los sold outs ascienden a 8 más, 27 en total, con lo que este año cabe pensar que la propuesta programática ha sabido llegar y ha sido aceptada por sus públicos.

En el otro lado, hay 11 sesiones por debajo del 20%, fundamentalmente de la sección oficial.

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

El primer punto que cabe destacar es el gran incremento de público de este último año respecto a los años anteriores: más de 9.000 asistentes, 7.179 se han concentrado en Baluarte, sede principal del festival, y los alrededores de 1.900 según cifras oficiales.

La evolución de los 4 últimos años ha sido la siguiente:

AÑO	ASISTENCIA	SEDE
2017	4.816 personas	Baluarte
2018	5.364 personas	Baluarte
2019	5.470 personas	Baluarte
2020	7.179 personas	Baluarte

Esta evolución e incremento de públicos nos hace pensar que las líneas marcadas son reconocibles y valoradas positivamente por los asistentes, que los espectadores ya fieles de ediciones anteriores regresan y que el festival se ha afianzado como una

cita ineludible a nivel nacional e internacional para acoger incluso a nuevos espectadores cada año.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDICIÓN 2020

- Crear nuevos públicos a través del programa educativo. Punto de Vista es un festival internacional de cine de no-ficción de alta calidad, pero también es un proyecto de ciudad.
- Reforzar las relaciones con la industria audiovisual navarra a través de un programa específico elaborado junto con NAPAR. Este año se han incrementado las actividades dedicadas exclusivamente a la industria audiovisual navarra poniéndolos en relación con profesionales nacionales e internacionales de renombre.
- Programar más actividades para profesionales: masterclass, talleres, encuentros profesionales.
- Ampliar la red de colaboraciones interinstitucionales: este año se sumaron a los colaboradores habituales el Instituto Cervantes, Instituto Goethe, Harvard Film Archives, entre otros.
- Aumentar público profesional y estudiantil: este año ha habido 382 acreditados profesionales (cerca de 200 en la edición anterior) de los cuales

CONTRATO-PROGRAMA ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD DEL GOBIERNO DE NAVARRA Y NICDO SL PARA EL PROGRAMA EN COOPERACIÓN DE ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA 2020

163 eran estudiantes de las mejores escuelas de cine de España, como ESCAC (Barcelona), Elías Querejeta Zine Eskola (San Sebastián), FCOM, Universidad del País Vasco, ESCIVI (Andoain), Universidad Autónoma de Barcelona, Escuela de Cine de Madrid ECAM, Universidad Pompeu Fabra, Master LAV (Madrid).

- Afianzar programas interdisciplinarios como Dok-bizia para la hibridación de públicos.

CONECTA FICTION

Conecta Fiction es un evento exclusivamente dedicado a la producción de contenido de ficción para televisión entre Europa y América en el que la creatividad, la financiación y la coproducción de contenidos de televisión son protagonistas.

Sus objetivos son:

- Generar un punto de encuentro entre los dos mercados más creativos y abiertos al intercambio industrial y cultural de los contenidos de ficción audiovisual.
- Fomentar el intercambio y la internacionalización entre autores, productoras y cadenas de

televisión de estos países para la creación, producción y emisión de contenido de ficción televisiva.

- Dinamizar la industria audiovisual nacional e internacional y fomentar los acuerdos de producción y coproducción.
- Impulsar las relaciones profesionales y de negocio en la fase de desarrollo de los proyectos audiovisuales.

Sus dos primeras ediciones se celebraron en Santiago de Compostela en 2017 y 2018. La tercera edición de Conecta Fiction tuvo lugar en Pamplona en junio de 2019, para lo que contó con el apoyo del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, a través de SODENA. En esa edición, hubo 704 participantes y 3.200 reuniones, y se impulsó el desarrollo de 4 proyectos presentados por miembros del CLAVNA.

Tras el satisfactorio resultado de Conecta Fiction 3 y considerando que se alinea con los objetivos del Gobierno de Navarra en materia de desarrollo de industrias creativas y digitales, el Servicio de Acción Cultural aprobó un nuevo contrato-programa con NICDO S.L., para la ejecución por parte de ésta de las tareas de producción y coordinación nece-

sarias para la celebración en 2020, en Pamplona, de la cuarta edición del evento Conecta Fiction -renombrado posteriormente Conecta Fiction Reboot, por el cambio de formato (Online e híbrido motivado por la pandemia del COVID19)

En su edición de 2020, Conecta Fiction se ha diseñado con un formato que permite atender las necesidades de todos los participantes, tanto las de quienes puedan asistir, como las de quienes no puedan viajar por restricciones sanitarias. El evento se dividió en tres fases claramente diferenciadas:

Fase de definición de contenidos: octubre 2019 – abril 2020

Fase de trabajo conjunto entre las direcciones generales del Gobierno de Navarra implicadas en el proyecto (Dirección General de Cultura, Dirección General de Turismo, Dirección General de Política de empresa) y NICDO, S.L. (Área de cine), para la adecuada definición de programa de las actividades promocionales por parte de la organización.

Esta fase ha llevado aparejada un calendario internacional de promoción en los diferentes festivales y foros industriales a nivel mundial, durante la cual se organizó una presentación en Madrid en

CONTRATO-PROGRAMA ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD DEL GOBIERNO DE NAVARRA Y NICDO SL PARA EL PROGRAMA EN COOPERACIÓN DE ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA 2020



el mes de febrero con amplia representación institucional y de profesionales y empresas del sector.

Fase online: junio 2020

Desarrollo de un programa online para asistentes virtuales, que contempla mesas redondas, key notes y ponencias y herramientas de matchmaking virtual, que arroja los siguientes datos:

- Acreditados: 378 (de los cuales 46 son medios de comunicación). 75% de Europa, 24% de América. 20 navarros.

- Reuniones realizadas del 15 al 18 de junio de 2020: 704.

- Visitas en la Web, del 15 al 26 de junio de 2020: 36.786 visitas / 8.578 sesiones.

Fase híbrida: septiembre 2020

Desarrollo de un programa híbrido online-presencial para asistentes tanto virtuales como presenciales, que contempla mesas redondas, key notes y ponencias y herramientas de matchmaking híbridas, además de la presentación de los proyectos de pitching ganadores en las diferentes secciones (coproduction International, short-form series y pitch-clip). El evento presencial, con posibilidad de acceso online para ciertas actividades, se celebró del 1 al 3 de septiembre de 2020, en Baluarte.

- Acreditados: 477. 20 países diferentes, España 60%. 46 navarros.

- Desplazados a Pamplona en evento presencial: 120 personas.

- 650 artículos en soportes digitales y físicos (60% en especializada internacional, 20% en especializada nacional, 5% en generalista nacional, resto medios locales).

- Reuniones realizadas del 1 al 11 de septiembre: 1.296.

- Visitas en la Web, del 1 al 11 de septiembre de 2020: 25.367 visitas.

Para la correcta organización y ejecución de este evento, NICDO realizó la licitación de las tareas de diseño, promoción, y organización del mismo, por el procedimiento negociado sin convocatoria de licitación, definido por el artículo 75 de la Ley Foral de Contratos Públicos. Los detalles de la licitación se encuentran publicados en la página web de NICDO:

<http://nicdo.es/uploads/files/2001.pdf.pdf>

El contrato fue adjudicado por un máximo de licitación de 330.578,5 €, en un proceso completado previamente a la aparición del COVID-19. Este Contrato fue licitado previo a la pandemia del COVID, por lo que recogía el formato original (presencial en junio) para su definición, posteriormente adaptada por motivo de la crisis sanitaria.

El importe fue posteriormente revisado a la baja, debido al cambio de alcance resultante de la aparición de la pandemia, plasmado en un Anexo al Contrato de prestación de servicios suscrito entre NICDO e Inside Content.

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA Y LA ENTIDAD PÚBLICA EMPRESARIAL LOCAL CASTEL RUIZ DE TUDELA. FESTIVAL ÓPERA PRIMA DE TUDELA



El Festival Ópera Prima de Tudela que inicialmente se iba a celebrar entre el 23 y el 31 de octubre y que se aplazó sin fecha, se terminó cancelando con motivo de la pandemia de Covid 19.



Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua

