

Historia y estructura de la exhibición artística en Pamplona (1940-1955)

PILAR FARO

INTRODUCCION

La presente comunicación forma parte de un estudio más amplio dedicado a la estructura y evolución de la cultura visual en una unidad de población como Pamplona. El estudio se enmarca dentro de las vertientes sociológicas de la historiografía del arte y pretende analizar el fenómeno de la exhibición artística que, aunque parcial, funciona como el eje a través del que se anuda el resto de procesos que articulan la cultura visual.

Con el término exhibición artística pretendemos acotar los fenómenos de exposición temporal de obras de arte al público, por lo que sistemas de exposición permanentes o museos quedan al margen.

El primer contacto entre la obra y el público se efectuaba en el estudio del pintor; este hecho venía siendo así desde el Renacimiento, en que la exhibición se realizaba en un entorno personal: el rey o el mecenas acudía al estudio del pintor. A fines del siglo XVII no sólo hubo cambios a nivel estético, sino que junto a la ruptura del paradigma clásico, comenzó una nueva manera de vivir el arte por parte del pintor y sobre todo de la sociedad; las relaciones se despersonalizan, el cliente se multiplica y el contacto que tiene con el artista se hace indirecto. Queremos estudiar este fenómeno: cómo una sociedad determinada desarrolla unos mecanismos exhibitivos que cumplen una función difusora del arte, escapándose incluso al control del pintor y audiencia, que se reinsertan y adaptan a él.

FUENTES

El estudio histórico está totalmente delimitado por la validez y efectividad de las fuentes de que dispones. Lamentablemente el hecho exhibitivo no ha sido considerado importante en sí mismo hasta hace poco tiempo, por lo que se conservan pocos documentos públicos y privados al respecto.

Las fuentes para estudiar el fenómeno exhibitivo contemporáneo son las documentaciones oficiales o de archivo, la información difundida por los medios de comunicación, los catálogos de las propias exposiciones y las fuentes orales.

Documentación de archivo

Sólo las instituciones públicas conservan sus documentos de manera detallada y ello se debe al mecanismo burocrático que engendra la propia administración. Pero esto no quiere decir que sea de fácil acceso. En los archivos de la Diputación Foral el tema de exposiciones no está consignado en un apartado, por lo menos antes de 1956, fecha en que se reorganiza el Museo de Navarra. Así que la documentación sobre exposiciones se encuentra dispersa en el conjunto de toda la documentación. De todas formas la información que aporta es muy exigua, resumiéndose a permisos de exposición sin alusiones a la obra expuesta ni a las condiciones.

Fuentes hemerográficas

En el período 1940-1955 la noticia artística no tenía la importancia hoy concedida en la prensa diaria, razón por la que existen muy pocas críticas. Sí aparecen críticas en las revistas «Arga» y «Pregón», pero dada su periodicidad trimestral, cuando aluden a una exposición apenas hablan del lugar y fecha en que se realizan, pues solían ser hechos muy lejanos al momento de su publicación.

La noticia artística supone en ocasiones prestigio para la persona del pintor; en otras, trata de resaltar los valores regionales de Pamplona. Pero lo más habitual es que se convierta en notas de sociedad. La noticia sufre así una contingencia absoluta: depende de la disponibilidad del periodista para acudir al acto inaugural y de las relaciones que mantenía el pintor o el expositor con el periódico.

Además existe la posibilidad de errores tipográficos que pueden confundir nombres, fechas y pies de foto. Para intentar subsanar estas deficiencias hemos consultado más de una publicación: dos periódicos, los diarios «Pensamiento Navarro» y «Diario de Navarra», y las ya mencionadas revistas.

Catálogos de exposiciones

Antes de usar la fuente de los catálogos ha sido necesario acudir a las fuentes orales y asegurarnos de que efectivamente se hacían catálogos de todas las exposiciones, por lo que si no han llegado hasta nosotros es porque no se han conservado. Los catálogos correspondientes a las exposiciones celebradas en galerías y salas privadas, nunca fueron muy importantes ni para los artistas ni para los expositores y no han llegado a nosotros. Los catálogos editados por las instituciones públicas, se conservan en parte en la Biblioteca de la Diputación Foral. Son catálogos mejor editados que los del sector privado, aunque se editaban pocos porque normalmente era el propio artista quien se costeaba sus catálogos.

Por último añadir que el catálogo es el único testigo final de una exposición.

Fuentes orales

Para estudiar un fenómeno socio-histórico como el presente son imprescindibles los recuerdos y noticias que nunca han sido escritas y quedan en la memoria de los testigos directos. Para lograr una efectividad ha hecho falta centrar la conversación sobre una base documental previa e ir así motivando el recuerdo.

*
**

El proceso de documentación queda concluido cuando corroboramos todos los

datos con las distintas fuentes para intentar precisar el día, fecha, lugar de exposición y obra expuesta por cada artista, como mínimo. Lamentablemente hay lagunas que no pueden esclarecerse tratándose de hechos que han ocurrido hace sólo medio siglo.

LA EXHIBICION ARTISTICA

Juan Acha divide el hecho artístico en tres vertientes: la producción artística, la distribución y el consumo, los tres íntimamente ligados entre sí. La exhibición es uno de los procesos que integran la distribución, pues es mediante la exposición cuando la obra de arte adquiere existencia social separándose definitivamente de su creador. Es el mismo Acha quien propone como hipótesis de trabajo un proyecto más amplio donde se integra el presente estudio: «conociendo la mecánica distributiva de una sociedad nos resultará más fácil comprender muchas de las razones de su producción y consumo artístico»¹.

Para el estudio de la exhibición artística la bibliografía es muy escasa y además de este estudio de Acha globalizador, sólo se hacen referencias al estado del mercado internacional. Vamos a referirnos a uno concretamente, pues es el que presenta una sistematización más precisa, Francesco Poli. Poli coloca en el vértice del fenómeno, a los «marchands» o directores de galerías, que son capaces de promocionar la «buena pintura» adquiriendo un papel fundamental en el desarrollo del arte contemporáneo².

Seguidamente y con menor importancia en el mercado de arte, Poli clasifica los marchandas revendedores, las pseudogalerías, galerías de segunda fila, todas ellas dependientes de las directrices que marcan los marchandas valoradores³.

Sin embargo Pamplona es una ciudad que tiene artistas locales que venden a un público local constituyendo una unidad de mercado, al margen de las relaciones exteriores, no conociéndose marchandas ni contratos vinculantes de pintores con galerías.

La conclusión a la que llegamos es que las categorías establecidas por Poli en su estudio del macrofenómeno del mercado de arte no se pueden aplicar en el ámbito de un núcleo social reducido. Los mecanismos que desarrolla cada núcleo social corresponden a sus necesidades y posibilidades; de hecho el sector público tiene en Pamplona un protagonismo, como veremos en el desarrollo de esta comunicación, que no tiene paralelo en el mercado internacional. Así, el estudio de un mercado local puede abordarse como una unidad completa e independiente de su macroestructura, pudiendo dedicar un capítulo a su relación con el gran mercado.

LA ESTRUCTURA DE MERCADO EN 1940-1955

La guerra paralizó en gran medida la actividad exhibitiva y la carestía económica de la postguerra ralentizó el mercado. Sin embargo, y a pesar de la situación muy pronto aparecen las vías por las que se canalizará el fenómeno.

En un primer estadio, y de manera muy primitiva, está el escaparate; en un estadio más evolucionado, la galería dependiente de la tienda de marcos y material pictórico. En el plano institucional, la Diputación Foral y el Ayuntamiento. Todos estos ámbitos coexisten superponiéndose y asumiendo distintas funciones, por lo que los analizaremos separadamente.

1. ACHA: 1984, pág. 9.

2. POLI: 1976, pág. 47 y ss.

3. POLI: 1976, pág. 60 y ss.

El escaparate

Es el primer modelo que adopta la exhibición. Se aprovecha la infraestructura de exhibición de otros productos, no artísticos, para exponer la obra de arte. No supone ningún gasto para el pintor y es un prestigio retórico para el comerciante el contribuir al hecho «cultural».

Se puede equiparar este estadio a la venta en lugares muy frecuentados, como barberías y bares. Es la búsqueda del cliente por parte del pintor en momentos de depresión económica, que implican también pobreza cultural. Las condiciones económicas de este medio de exposición dependen exclusivamente de la relación pintor-comerciante y de acuerdos personales.

Estamos describiendo un fenómeno que cumple una función mercantil⁴. Sin embargo, las exposiciones en escaparates también cumplen en ocasiones una función cultural, lo que da prueba de la popularidad del sistema. Basta como ejemplo el señalar que se expuso una talla de San Francisco Javier del escultor Ulibarrema⁵ destinada a una parroquia de Cascante y que no estaba a la venta, pero que, según las notas de prensa, fue muy visitada. Asimismo, la cofradía del Santo-Entierro expuso el último paso procesional adquirido, hecho que constituyó todo un suceso⁶. Con este mismo sistema se expusieron en la inmediata postguerra los carteles ganadores del concurso convocado por el Ayuntamiento para anunciar las fiestas de San Fermín.

La tienda

El escaparate desarrolla un modelo intermedio con la galería y es la exposición dentro del negocio en el local de la tienda no dedicada al efecto. Se hacen exposiciones en Casa Arilla⁷ y en Casa Luna⁸ negocios dedicados a la venta de instrumentos

4. Fecha	Artista	Escaparate de
Julio	1939 Marcelino García	Ferreira
Julio	1939 Augusto Urmeneta	Astrain
Febrero	1941 Santiago Alonso	Erro
Mayo	1941 Domingo Hernandorena	Tarsicio Ortiz
Mayo	1941 Gerardo Sacristán	Arrizabalaga
Agosto	1942 Cabasés	Anastasio Martínez
Octubre	1943 León Astruc	Arrizabalaga
Agosto	1944 José Alegre	Llorente
Octubre	1944 G.H. Oñativia	Arrizabalaga
Enero	1945 Virto	Carlos Gortari
Abril	1945 Cartel de fiestas ganador: Crispín.	Trias
Julio	1945 Maqueta de la hospedería de San Miguel de Aralar	Arrizabalaga
Abril	1946 González de Echávarri	Ferraz
Mayo	1947 Enrique Alava	Olmedo
Noviembre	1949 Ángel de Mingo	Ferraz
Marzo	1950 Timoteo Vicente	Ferraz
5. Expuesta en abril de 1947 en el escaparate de Castiella.		
6. Obra de Caicedo expuesta en marzo de 1952 en el escaparate de Ximénez y Cía.		
7., 8. y 9. Unimos las tres notas para facilitar la relación de exposición		
Fecha	Artista	Tienda
Julio	1939 Basiano	Anastasio Martínez
Diciembre	1940 Palmarola	Arilla
Junio	1942 Rafael Cantarero	Arrizabalaga
Julio	1942 J. M.º de Echávarri	Arilla
Junio	1944 Karle Garmendia	Alfa
Julio	1944 Martínez Vedía	Jesús Luna
Diciembre	1944 Colectiva	Arrizabalaga
Abril	1950 Colectiva, Fotografía	Galle
Junio	1951 Agustín Ansó	Ximénez y Cía

musicales. Pero fue Arrizabalaga tienda de objetos de regalo quien desarrolló más este modo celebrando incluso una colectiva por navidad⁹. La obra de arte, cuadro o escultura empieza a tratarse como objeto de valor, es condición necesaria para que se den las salas de exposición, locales para la venta exclusiva de obras de arte.

Las galerías

El comerciante de marcos es el que está más cerca por motivos profesionales del pintor y de una clientela específica manteniendo con ambos buenas relaciones, por lo que es usual que en el escaparate de un enmarcador se expongan cuadros que haya llevado el propio pintor para enmarcar y queden allí para la venta.

El paso del escaparate a la tienda se produce en los comercios de marcos al ser éstos los únicos que están en contacto directo con la obra de arte y sus propietarios en situación de valorarla. Las galerías que aparecen en Pamplona están, por ello, relacionadas con un negocio de marcos y/o material pictórico.

Anastasio Martínez

Es un taller de tapicería hasta 1939, año en que es sustituido por un negocio de enmarcación. El caso de la sala de Anastasio Martínez depende enteramente de la personalidad de su propietario, hombre afable, popular, bien relacionado y amigo personal de Gustavo de Maeztu. En su local se celebraban tertulias con ocasión de las periódicas visitas del pintor a la ciudad. Fruto de estas tertulias fue la iniciativa de habilitar un espacio en el mismo local para hacer la primera exposición de Gustavo de Maeztu en octubre de 1941¹⁰. El mismo año expuso Ciga, en diciembre, y hubo una segunda exposición de Maeztu en diciembre de 1943¹¹. Sin embargo, aunque se preparase este local para exposiciones apenas fue utilizado, ya que su propietario, Gustavo, no tenía intereses comerciales en ella y primaba sus relaciones personales y de amistad con los pintores. Así, pintores como Ascunce, Lasterra o Basiano han seguido teniendo cuadros en su escaparate hasta fechas muy recientes.

Sala Lipuzcoa

Esta sala existía antes de la guerra y se conoce desde 1920. Era, también, un negocio de marcos y material pictórico que tenía un local acondicionado para exposición. Las fuentes orales coinciden en describirla como una sala bonita, porque tenía iluminación natural a través de una claraboya que ocupaba parte del techo, a pesar del inconveniente de poder ser visitada sólo en horario diurno.

La primera noticia que conservamos después de la guerra es de 1943, año en que expone Erenchun, seguida de un período sin noticias hasta 1947 y 48¹². Los herederos

10. Fueron 12 cuadros.
11. Sólo conocemos las fechas de exposición.
12.

Fecha	Artista
Noviembre 1943	Erenchun
Julio 1944	Jesús Apellániz
Diciembre 1946	González de Echávarri
Mayo 1947	Eduardo Olasolo
Junio 1947	Gómez Gimeno
Noviembre 1947	Martínez Ribes
Noviembre 1948	Brauner

no conservan ningún documento y no queda ningún testigo directo de los hechos, por lo que no disponemos de más información.

Sala Ibáñez

El pintor D. César Muñoz Sola, cliente del comercio de marcos y pinturas de D. Francisco Ibáñez, sito en la calle Zapatería, le propuso a éste acondicionar un local que se encontraba en el piso superior de la tienda, en el mismo inmueble que el Centro Mariano y la redacción del periódico «Arriba España». Se pintaron las paredes y se hizo una rudimentaria instalación de luz con una estructura de madera en escuadra y una bombilla en su sistema, de manera que la luz quedase dirigida al cuadro. Se inauguró con una exposición de Muñoz Sola en enero de 1950 en la que se colgaron 9 cuadros. La sala mantuvo una actividad continuada hasta 1957¹³ y fue desmantelada en 1963, aunque declinó a partir de 1955 con la inauguración de la sala de exposiciones de la C.A.M. en la calle García Castañón.

Hemos podido reseñar 28 exposiciones en este período, de los que un 46% eran de artistas navarros. El otro porcentaje corresponde a pintores de regiones colindantes, Logroño y Zaragoza o pintores aficionados que con motivo de su profesión acudían a Pamplona.

El propietario tenía poco interés por la pintura en sí misma, hasta el punto de no aceptar nunca un cuadro en pago. Las condiciones de alquiler de la sala no estaban rígidamente establecidas; el precio de éste podía ser de un 10% de la venta a 500 ptas.

BND

13.	Fecha	Artista
	Enero	1950 C. Muñoz Sola
	Abril	1950 Bienabe Artia
	Julio	1950 Colectiva de Artistas Navarros de San Fermín
	Abril	1951 Ignacio Guibert
	Junio	1951 Ruiz Ferrandis
	Diciembre	1951 Ignacio Guibert
	Marzo	1952 Miguel Estragués
	Junio	1952 García Panadero
	Octubre	1952 Torné Coso
	Octubre	1952 Esteban Galilea
	Noviembre	1952 Muñoz Sola
	Diciembre	1952 Pérez Daroca
	Abril	1953 Vilá Cañellas
	Julio	1953 González de Echávarri
	Octubre	1953 José Gárate
	Noviembre	1953 Apecechea/Fidalgo
	Diciembre	1953 Monguillot
	Octubre	1954 Díaz Moyaz/Martínez Gorraiz
	Diciembre	1954 A. Butrón
	Diciembre	1954 J.M. Ascunce
	Marzo	1955 Baztán Vergara
	Mayo	1955 Carrera
	Octubre	1955 J. García de la Peña
	Noviembre	1955 Setien/Arzuaga
	Diciembre	1955 Ana María Parra
	Diciembre	1955 C. Muñoz Sola
	Agosto	1956 M.ª Elena Saragá
	Diciembre	1956 Robert Lergues
	Diciembre	1956 J.A. Balduz
	Mayo	1957 Grupo Iliberitano
	Junio	1957 Alfredo Palmero

por día de exposición. Los gastos de mantenimiento del local corrían por cuenta de la casa y el vino español que se ofrecía el día de la inauguración lo pagaba el artista.

La sala fue adquiriendo importancia y su repercusión en la ciudad era grande; sus inauguraciones eran actos sociales donde acudían autoridades y queda reseñado en la prensa como tal. Decae bruscamente después de 1955 por la razón antes señalada.

Galería Egui

En diciembre de 1951 se inaugura Galerías Egui con una exposición de Basiano y disponemos del catálogo por amabilidad de J.M. Muruzábal. El catálogo tiene un carácter digno e incluye una breve biografía de Basiano y citas de Hegel y G. Stain. La sala es un negocio que las hermanas Garde establecen encima del negocio familiar, una tienda de marcos y material pictórico. De las 12 exposiciones reseñadas, un 70% corresponden a artistas navarros. Pero la información es deficiente, pues sólo contamos con las noticias de prensa, y, normalmente, los periódicos no reseñan las exposiciones de pintores que no son locales. La programación se continuó hasta la temporada 1984-85, en que se cerró por motivos personales de sus propietarias¹⁴.

Las instituciones públicas

La Diputación Foral de Navarra y el Ayuntamiento de Pamplona venían organizando exposiciones a lo largo de todo el siglo, al igual que otros organismos culturales como el Ateneo o la Sociedad de Estudios Vascos.

Después del intervalo de la Guerra Civil, la Diputación organizó la gran «Exposición de Artistas Navarros» en julio de 1940, en la que estuvieron presentes casi todos los artistas navarros con excepciones como la de González de Echávarri, que había celebrado una exposición de 150 cuadros en julio del año anterior con retratos, paisajes y asuntos de guerra¹⁵. En la muestra se cuelgan 435 cuadros, la mayoría óleos de 29 pintores; 348 fotografías de 17 autores y 9 esculturas de 3 artistas. Supone el censo simbólico y real de los artistas navarros del momento.

En el prólogo del catálogo, sin firma, se enumeran las intenciones de la exposición: «... aspira a ser una demostración y a señalar un punto de partida... Echábase de menos un general certamen que agrupase la labor de todos nuestros paisanos y permitiese advertir el nivel artístico resultante contribuyendo a la orientación del gusto del público, a la aproximación de los artistas y a su estímulo mediante el ajeno

- | 14. Fecha | Artista |
|----------------|-------------------------------|
| Diciembre 1951 | Basiano |
| Octubre 1952 | A. de Mingo |
| Diciembre 1952 | Eugenio Menaya |
| Junio 1953 | Husillos |
| Julio 1953 | Ignacio Cía |
| Octubre 1953 | J. Esteban Galilea |
| Noviembre 1953 | A. de Mingo |
| Diciembre 1953 | Rosario Fernández |
| Diciembre 1953 | Luis Araujo |
| Febrero 1954 | C. Muñoz Sola |
| Abril 1954 | Esteban Galilea/Tubía Rosales |
| Mayo 1954 | Lasterra |
| Diciembre 1954 | Robert Lesgues |
| Junio 1955 | Julián Carboneras |
15. Exposición celebrada en el grupo escolar «Vázquez de Mella».

aplauzo y la propia emulación»¹⁶. He aquí una perfecta declaración de intenciones por parte de la institución pública convirtiéndose en protagonistas de la función cultural. Este espíritu sincero y leal quiere ayudar a la promoción de los artistas favoreciendo sus relaciones con el público, por lo que organiza exposiciones y sus edificios, locales más dignos de la ciudad.

El artista se presenta al público bajo el patrocinio de la autoridad, con una inauguración que es toda una fiesta de presentación para la sociedad que luego va a ser su cliente. No se puede pasar por alto que estas exposiciones tenían un carácter cultural por parte de los promotores, pero no por parte del pintor. Para él cumplían una función comercial, pues eran exposiciones de exposición y venta, en las que el pintor no pagaba alquiler ni porcentaje sobre la obra vendida. Era, además, promocionado por las autoridades más respetadas.

Mención especial merece el caso de los becados, artistas que habiendo recibido una beca para estudios artísticos, generalmente en la facultad de Bellas Artes de San Fernando de Madrid, organizaban una exposición a la vuelta de sus estudios en agradecimiento a la Diputación. El joven pintor entraba en el ámbito de lo artístico con los augurios de quien mejor lo podría hacer: la Diputación Foral.

Es así como una política cultural de promoción de los valores locales, que es muy loable y necesaria, en un exceso de voluntarismo adquiere una función mercantil, sin pretenderlo.

Ayuntamiento

Después de la guerra, el Ayuntamiento como organizador de las fiestas, de San Fermín, incluye en sus festejos una exposición de todos los artistas locales que quieran exponer. La modalidad de esta exposición concluye un concurso que puede ser unos años de pintura u otros de fotografía. La organización pretende la difusión del arte sin ninguna intención comercial, y así en el catálogo aparecen cuadros consignados como propiedad, pero en el resto aparece el precio, teniendo un carácter de exposición y venta, dándose la paradoja que ya he descrito¹⁷.

Estas exposiciones colectivas fueron perdiendo importancia cuando las formas del mercado artístico evolucionaron y el público se acostumbró a comprar no sólo en San Fermín y en Navidad sino también en el resto de la temporada y en los locales adecuados: las salas de arte.

Otra actividad cultural relacionada con el arte y con las fiestas de San Fermín es el concurso de carteles que convoca el Ayuntamiento, anunciadores de las fiestas. El cartel ganador y los accesits acostumbraban a exponerse primero en escaparates, en el propio edificio del Ayuntamiento y más tarde en las salas de la C.A.M. Este concurso y la deliberación del jurado ha interesado siempre mucho a la ciudad y ha provocado graves polémicas.

16. Existe un ejemplar en la biblioteca de la Diputación.

17. Fecha	Exposición	Lugar
Julio	1943 Expo. Concurso de San Fermín	
Julio	1944 Expo. Concurso de San Fermín	
Marzo	1945 Carteles San Fermín	Escuelas San Francisco
Julio	1947 Expo. San Fermín (colectiva)	Escuela de Artes y Oficios
Julio	1948 Colectiva de artistas navarros	Escuelas San Francisco
Julio	1950 Colectiva de artistas navarros	Escuela de Artes y Oficios
Julio	1954 Trenes miniatura	Escuela de Artes y Oficios
Julio	1955 Carteles San Fermín	Escuelas San Francisco

Diputación Foral de Navarra

Se celebran exposiciones en el palacio de la Diputación hasta 1955, fecha en que se reorganiza la Institución Príncipe de Viana y el Museo de Navarra. En el palacio se celebran exposiciones respondiendo a las solicitudes de los propios pintores o exposiciones antológicas como la de Zuloaga en 1950, con ocasión de la cual se publicó un buen catálogo con prólogo de Lafuente Ferrari. Pero esta actividad no estaba inscrita en una estricta programación anual de exposiciones. Es difícil seguir esta actividad porque la documentación se encuentra dispersa entre todos los demás asuntos administrativos, y además la información que arrojan es muy escueta y se reduce a un permiso por parte del funcionario correspondiente para la exposición en las salas del palacio a nombre del artista correspondiente y nada más. Las exposiciones de la diputación eran tan celebradas que basta la noticia en la prensa para el proceso de Documentación¹⁸.

CONCLUSION

La conclusión viene precedida por un hecho fundamental y que pasamos a valorar: en 1955 la Caja de Ahorros Municipal de Pamplona inaugura su Centro de Estudios-sala de exposiciones en la calle García Castañón. Con una exposición de Benjamín Palencia y con unos objetivos que parecen muy claros «... aparecían claramente definidos tres niveles expositivos a alcanzar. El primero el de la gran pintura, incluso en sus manifestaciones más modernas, que trabajosamente se iba abriendo paso en nuestro país desde final de la guerra y que el público de Pamplona, poco informado al respecto, debía ir conociendo progresivamente. El segundo, el objetivo más importante en aquel momento, lo constituía la pintura local. El trabajo de aquellos

18. Todas las exposiciones reseñadas se celebraron en el palacio de la Diputación.

Fecha	Artista
Julio 1940	Exposición de artistas navarros
Septiembre 1941	Aureo Rebolé
Julio 1942	Elías Salaverri
Marzo 1943	Santiago Alonso
Junio 1945	Juan Larramendi
Diciembre 1946	C. Muñoz Sola
Enero 1947	Timoteo Vicente
Junio 1947	Elena Goicoechea
Julio 1947	Sánchez Cayuela «Gutxi»
Noviembre 1947	Gerardo Sacristán Torralba
Noviembre 1947	C. Muñoz Sola
Enero 1948	Cabasés
Octubre 1948	C. Muñoz Sola
Noviembre 1948	Ulibarrena Arellano
Junio 1949	González de Echávarri
Diciembre 1949	Erenchun
Abril 1950	Pérez Torres
Mayo 1950	Ulibarrena
Julio 1950	Zuloaga
Noviembre 1950	G. Sacristán
Diciembre 1950	Angel de Mingo
Diciembre 1950	Elena Goicoechea
Noviembre 1951	C. Muñoz Sola
Diciembre 1951	Ciga
Enero 1954	Crispín (un cuadro sólo)

A partir de 1955 todas las exposiciones organizadas con la Diputación se celebran en el museo de Navarra.

Junio 1955	Pintura Contemporánea Española
------------	--------------------------------

artistas que formaban parte de nuestro entorno inmediato y que reclamaban urgentemente un lugar adecuado para la exposición de sus obras de arte y para su desarrollo comercial. Y por último, el trabajo de los no profesionales, este grupo de personas que toda comunidad produce y que dedican con devoción su tiempo libre a alguna ocupación artística, con grandes deseos y pocas esperanzas de hallar un lugar donde mostrarlo...»¹⁹. El texto es elocuente por sí mismo. La sala de la Caja de Ahorros Municipal se convierte en el único lugar de exposición de arte de la ciudad, hasta la década de los 70. Este fenómeno se puede explicar en términos económicos: la iniciativa privada no puede resistir la feroz competencia de esta sala regentada por un capital mucho más fuerte.

En la sala de García Castañón se institucionaliza la situación ambigua creada en la época que hemos analizado, dándose en consecuencia una situación muy anómala dentro de la acostumbrada estructura del mercado artístico. Paradójicamente este mercado que se caracteriza a nivel internacional por depender de la iniciativa más privada y está sometida a sus leyes, muy caprichosas, en Pamplona, un núcleo social reducido, queda apoyado y dependiente de una institución pública.

BIBLIOGRAFIA

- ACHA, Juan: «El Arte y su distribución». ED. Universidad Autónoma de México. México, 1984.
 DIPUTACIÓN FORAL: «Exposición de Artistas Navarros» DFN. Pamplona, 1940.
 GUASCH, Ana María: «Arte e ideología en el País Vasco, 1940-80». Ed. Akal. Madrid, 1985.
 HERCHENRODER, Christian: «Die Kunstmarkte». Dusseldorf, 1979.
 HOLZ, Hans Heinz: «De la obra de arte a la mercancía». Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1979.
 INSTITUT D'ETUDES EUROPEENNES: «Le marché commun et le marché de l'art». Ed. de L'Université de Bruxelles. Bruxelles, 1982.
 MEYER, Karl: «Main Vasse sur le passé. Pillars et collectionneurs». Ed. du Seuil. Paris, 1975.
 MOULIN, Raymond: «Le marché de la peinture en France». Ed. Minuit. Paris, 1967.
 POLI, Francesco: «Producción Artística y mercado». Col. Punto y Línea. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1976.
 SEUPHOR, Michel: «Le commerce de l'art». Ed. Desclée de Brouwer, 1966.
 VILLANI, Andrés: «L'Economia dell'arte-mercato e piano». Ed. Vista e Pensiero. Milan, 1978.
 WATSON, Peter: «Les pirates de l'art». Ed. Bernard Grasset. Paris, 1985.

19. Texto del catálogo de la exposición organizada con motivo de los «25 años de una sala de Exposiciones» en octubre de 1980.