

ESTUDIO SOBRE LAS EMPRESAS Y
PROFESIONALES DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE
NAVARRA

Universo de análisis:

COD. CNAE	Descripción actividad
5821	Edición de videojuegos
5829	Edición de otros programas informáticos
5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo
5914	Actividades de exhibición cinematográfica
5915	Actividades de producción cinematográfica y de video
5916	Actividades de producciones de programas de televisión
5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo
5918	Actividades de distribución de programas de televisión
5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical
6010	Actividades de radiodifusión
6020	Actividades de programación y emisión de televisión

1. APROXIMACIÓN A LA REALIDAD DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE NAVARRA

1.1. Tejido empresarial (DENA 2022)

	TOTAL EMPRESAS	144
Por actividad	Producción cinematográfica y de vídeo	93
	Resto actividades	51
Por volumen empleo	Sin personal asalariado	84
	Producción cinematográfica y de vídeo	57
	Grabación sonido y edición musical	13
	Edición de otros programas informáticos	7
	Radiodifusión	5
	Exhibición cinematográfica	1
	Distribución cinematográfica y de vídeo	1
	Con personal asalariado	60
	Menos 10 empleos	48
	10-19 empleos	9
	20-49 empleos	1
	50-99 empleos	2
Por forma jurídica	Persona física	60
	Sociedades mercantiles	84

1.2. Empleo

Nº de personas afiliadas a la Seguridad Social por régimen de afiliación

	2019				2020				2021				2022
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
Rég.General	477	513	505	513	502	521	522	475	505	529	542	546	553
Reg. Gral. Artistas	11	37	16	10	35	73	107	21	10	15	9	7	15
RETA	170	173	181	180	177	177	178	182	186	189	186	196	195
Total general	658	723	702	703	714	771	807	678	701	733	737	749	763

Distribución de la afiliación por actividad a 31 de marzo de 2022

COD. CNAE	Descripción actividad	Nº	%
5915	Actividades de producción cinematográfica y de video	190	24,9%
5829	Edición de otros programas informáticos	132	17,3%
6010	Actividades de radiodifusión	130	17,0%
5914	Actividades de exhibición cinematográfica	104	13,6%
5916	Actividades de producciones de programas de televisión	78	10,2%
5912	Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo	44	5,8%
5920	Actividades de grabación de sonido y edición musical	34	4,5%
5821	Edición de videojuegos	31	4,1%
6020	Actividades de programación y emisión de televisión	13	1,7%
5917	Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	7	0,9%
5918	Actividades de distribución de programas de televisión		0,0%
Total		763	100,0%

Contratos por tipo de contrato

	2019	2020	2021	2022
INDEFINIDO	132	59	95	89
TEMPORAL	2.152	1.887	2.085	1.508
Total general	2.284	1.946	2.180	1.597

Distribución por sexo y tipo de contrato

	HOMBRE	MUJER
INDEFINIDO	41,6%	58,4%
TEMPORAL	55,5%	44,5%
Total general	54,7%	45,3%

Evolución de la rotación

	2019	2020	2021	2022
Contratos Temporales	2.152	1.887	2.085	1.508
Personas Contratadas	1.582	1.604	1.848	971
Rotación	1,36	1,18	1,13	1,55

Distribución por tipo de jornada

	HOMBRE	MUJER	TOTAL
COMPLETA	43,2%	49,8%	46,2%
PARCIAL	56,6%	49,8%	53,5%
FIJO DISCONTINUA	0,1%	0,4%	0,3%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%

1.3. Economía de las empresas

- En torno a 31,3 millones de euros de facturación en 2021
- Facturación media por empresa en torno a 260.000 euros
- En el caso de la exhibición cinematográfica, importante descenso de la recaudación a partir de la pandemia de la covid-19, (-57,6% respecto a 2019).

2. RESULTADOS DE LA CONSULTA A EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE NAVARRA

¿CUÁNTAS EMPRESAS Y PROFESIONALES HAN PARTICIPADO?

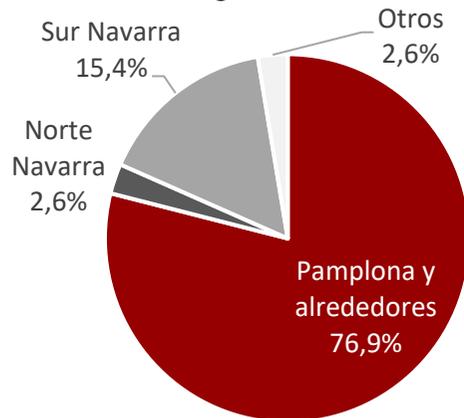
49 empresas y profesionales del sector audiovisual

Producción cinematográfica y de vídeo, la actividad principal de la mayoría

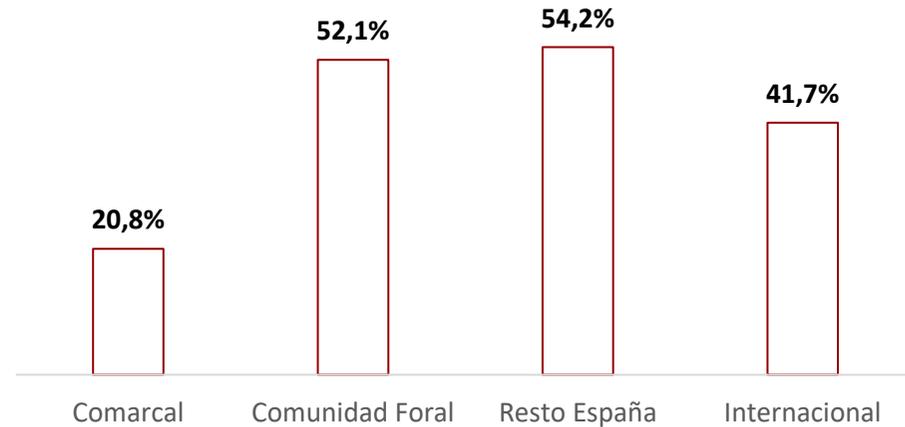


¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LAS EMPRESAS Y PROFESIONALES QUE HAN PARTICIPADO?

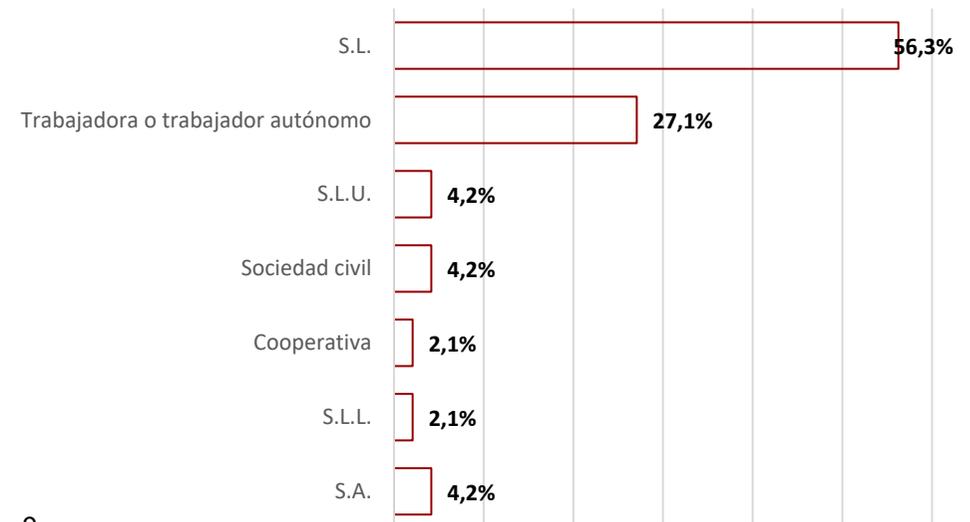
Empresas y profesionales del sector audiovisual de Navarra según localización



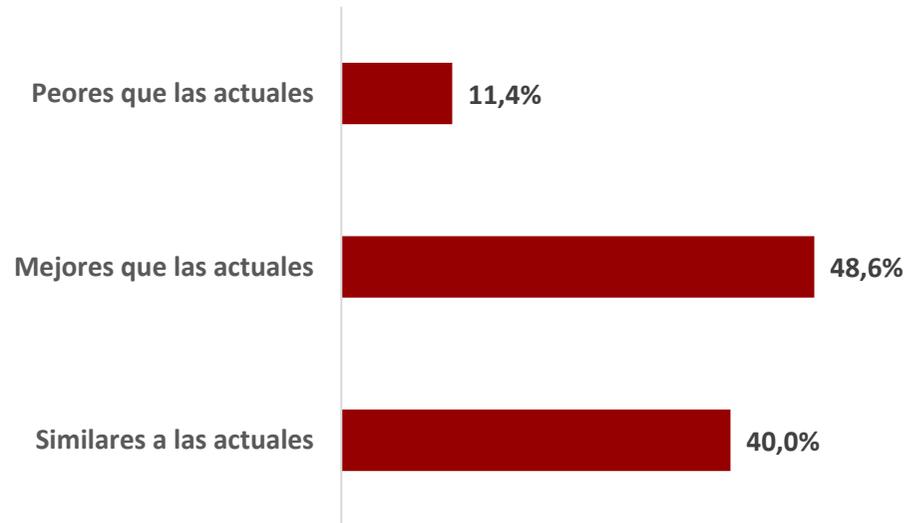
Empresas y profesionales del sector audiovisual según radio de influencia



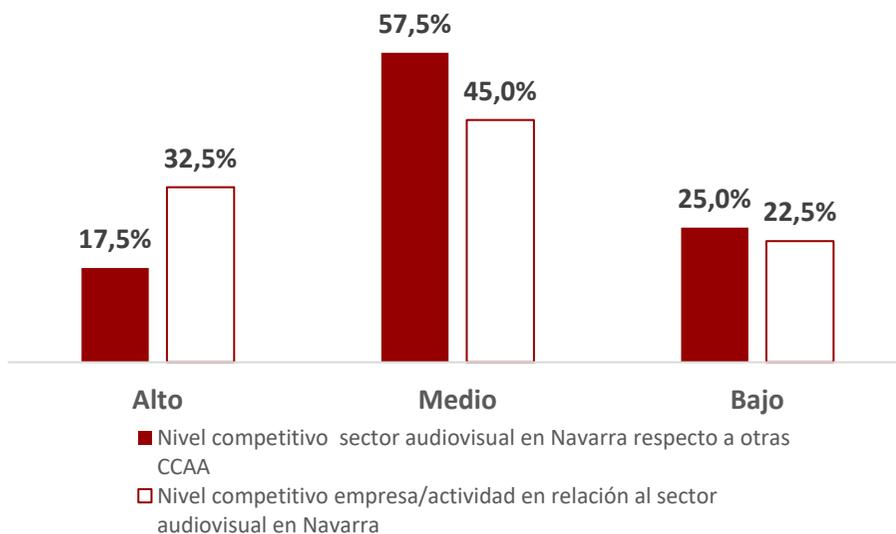
La empresa se creó/la actividad se inició hace...



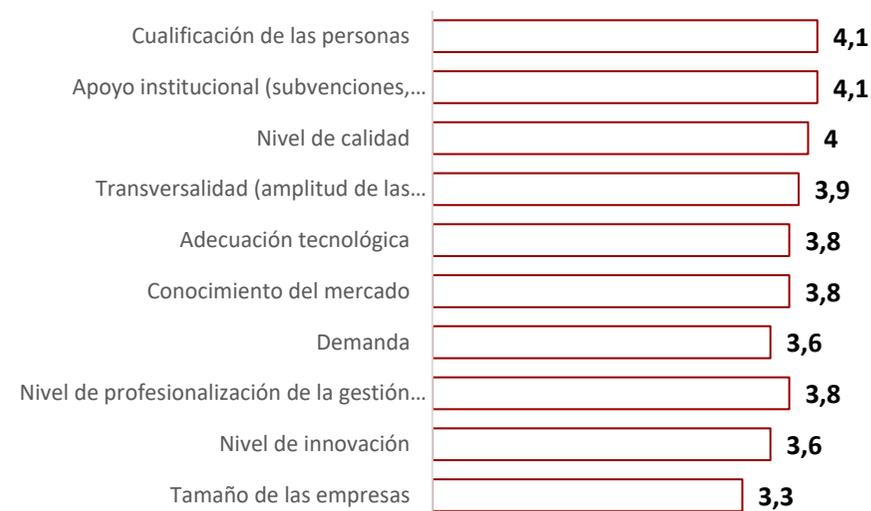
PERSPECTIVAS A MEDIO PLAZO EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD



VALORACIÓN DEL NIVEL COMPETITIVO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN NAVARRA



VALORACIÓN DE LA INFLUENCIA DE DETERMINADOS ASPECTOS EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE NAVARRA



FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">● Adaptación, flexibilidad● Creatividad, talento, potencial● Experiencia● Cohesión, alianzas● Profesionalidad, cualificación● Comunicación público-privada● Apoyo institucional● Fiscalidad	<ul style="list-style-type: none">● Atomización● Profesionalización, formación● Ausencia ventanas de distribución propias● Financiación pública y privada● Campañas de promoción

RETOS

- Atracción de proyectos grandes (internacionales)
- Fortalecimiento de logística y servicios
- Creación de agregador de contenidos como elemento tractor
- Aumentar presencia en ferias y visitas/misiones comerciales
- Adaptación tecnológica
- Innovación
- Foros de encuentro para la colaboración