

THI  
NK  
TANK

Nafarroa Kultura  
Cultura Navarra

Espacio de reflexión y encuentros de pensamiento

<http://www.culturana Navarra.es/es/think-tank>  
[javier@humaro.es](mailto:javier@humaro.es)

JavierEspinosa  
**HUMARÓ**

Pamplona-Iruña, 31 de Mayo de 2018

**TH I  
N K** Nafarroa Kultura  
Cultura Navarra  
**T A**

**REPENSANDO  
LOS   
EQUIPAMIENTOS  
Laboratori**

<http://www.culturana Navarra.es/es/think-tank>

JavierEspinosa  
**HUMARÓ**

Pamplona-Iruña, 31 de Mayo de 2018

# Laboratori○

*Del laborar y -torio.*

1. m. Lugar dotado de los medios necesarios para realizar investigaciones, experimentos y trabajos de carácter científico o técnico.
2. m. Realidad en la cual **se experimenta o se elabora algo**

<https://www.medialab-prado.es/noticias/la-oportunidad-de-los-laboratorios-ciudadanos-introduccion-al-lab-meeting-2018>

REPENSANDO  
LOS    
EQUIPAMIENTOS  
Laboratori

Laboratorio Ciudadano



# Laboratorio Ciudadano

Los laboratorios ciudadanos tratan de dar respuesta a la necesidad de ensayar **nuevos modelos de institución pública en los que las personas juegan un papel activo**. Para ello ofrecen **lugares de encuentro para la experimentación y la producción de proyectos de manera colaborativa**. Los equipos de trabajo están formados por los promotores de una idea y todo aquel que quiera contribuir al desarrollo de la iniciativa. Son por tanto formas de colaboración público-social que favorecen la cooperación directa e indirecta entre desconocidos y que por tanto generan, además de proyectos de innovación ciudadana, nuevas comunidades de práctica y aprendizaje.

Los laboratorios ciudadanos son ya parte del discurso de las políticas urbanas y de las llamadas *ciudades inteligentes*, que ya no serían aquellas ciudades digitalizadas y más eficientes gracias a redes de sensores sino aquellas que incorporan las capacidades de los ciudadanos en la construcción de la propia ciudad como lugar para la cooperación y la convivencia.

**Los laboratorios ciudadanos también juegan un papel esencial en los debates sobre el futuro de instituciones culturales** como los museos y las bibliotecas, que empiezan a verse también como lugares de producción y experimentación.

<https://www.medialab-prado.es/noticias/la-oportunidad-de-los-laboratorios-ciudadanos-introduccion-al-lab-meeting-2018>

# ¿Qué buscamos?

Pensar\_criticar\_reflexionar\_imaginar\_  
crear\_repensar\_experimentar\_avanzar

¿Qué buscamos?

RePensar  
Equipamientos

# ¿Qué buscamos?

RePensar

Espacios

# ¿Qué buscamos?

RePensar

Lugares

# Concepto de Cultura

## Valor público de la Cultura

## INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA CULTURA

*Como dice JASON ROWAN (artículo *cultura, experimentación e innovación*), la institucionalización no es amiga o no favorece procesos experimentales, creativos, raros o diferentes. Las instituciones normalizan, asientan, centran.*

Cuando los espacios se institucionalizan tienden a dejar de experimentar. En Navarra muchos de los equipamientos y espacios culturales se han institucionalizado, responden a la lógica de la Institución.

*El museo, el auditorio, la biblioteca, tienden a centrar biografías erráticas, a canonizar lo salvaje.. Cuando se producen centros también se producen márgenes..*

# CULTURA\_¿?

## CONCEPTO DE CULTURA ¿Cómo ha llegado a nuestros días?

(TERRY EAGLETON ensayo *La idea de la Cultura*):

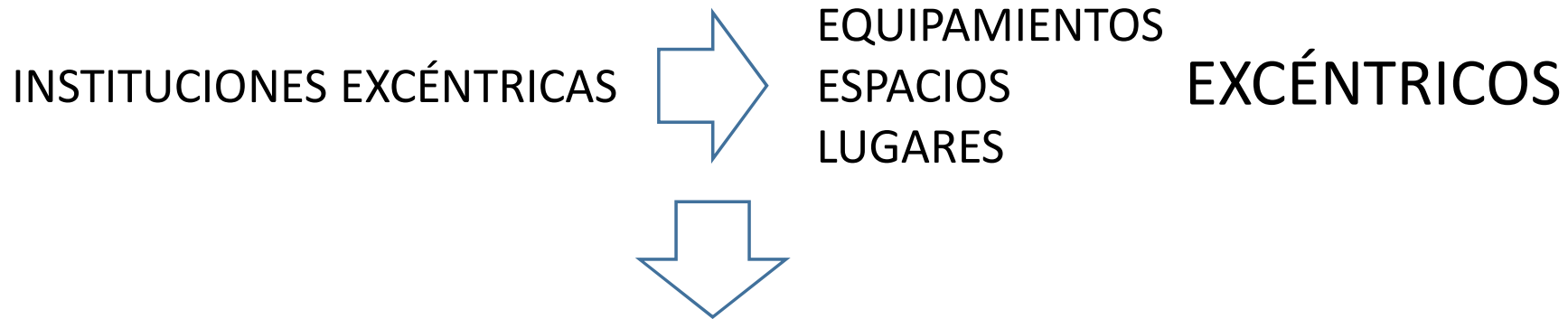
La palabra cultura encierra en si misma una tensión entre **producir y ser producida**.

La cultura **instituye y al tiempo extituye**.

Cultura **como archivo de lo mejor que se ha hecho y dicho en la historia o como un horizonte abierto para especular, experimentar, proponer lo que aun no se ha sabido nombrar. TENSIÓN.**

# INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA CULTURA

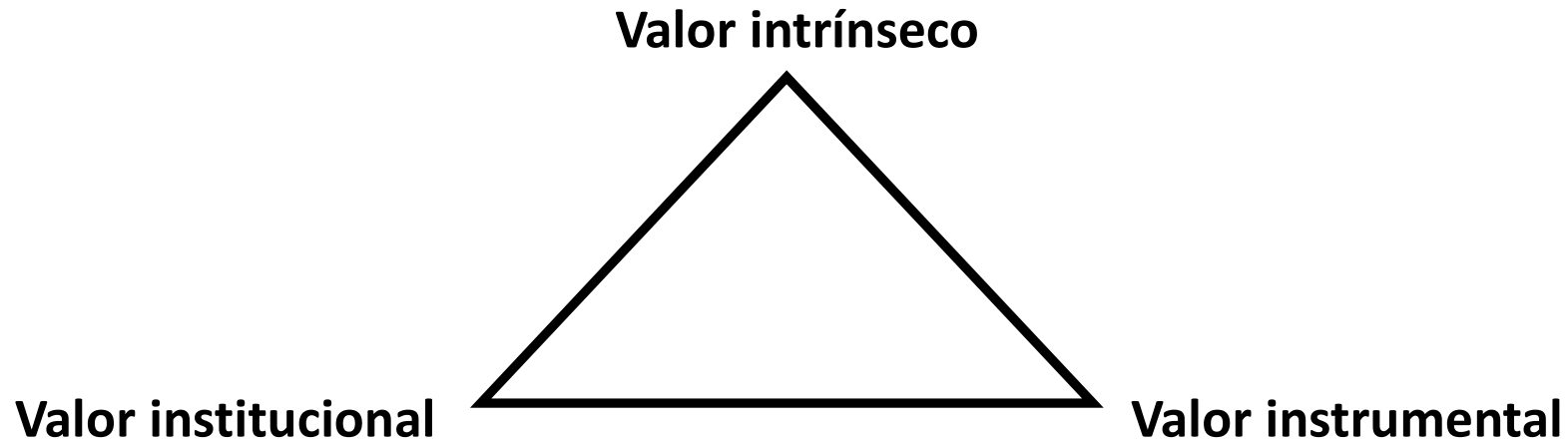
JASON ROWAN (*artículo cultura, experimentación e innovación*) habla de:



**No es fácil imaginar espacios excéntricos donde la escisión entre ciencia y cultura no opera, donde se prototipan nuevas formas de vivir, donde el laboratorio es social, done la cultura no solo se ve o se oye si no que se crea.**

**Pero podemos hacerlo....**

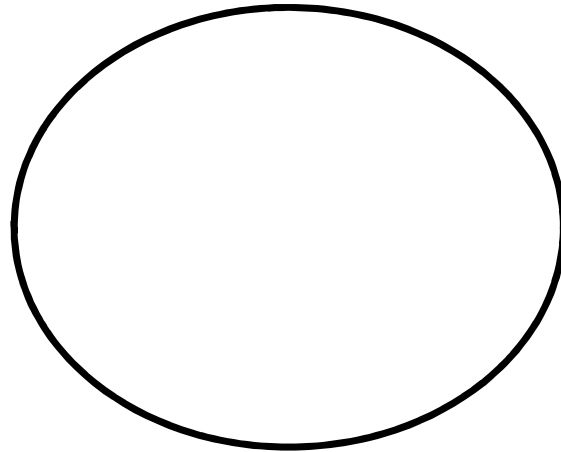
# Valor público de la Cultura



*Triángulo de John Holden*

# Valor público de la Cultura

Valor intrínseco



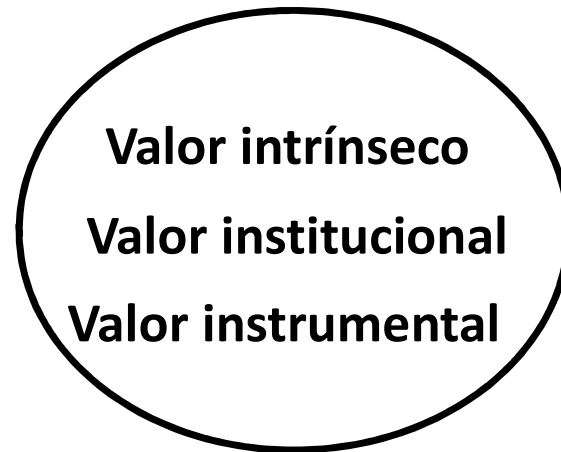
Valor institucional

Valor instrumental

*Triángulo de John Holden*

# Valor público de la Cultura

¿Podría darse un espacio en el que todo concurra?



*Triángulo de John Holden*

# Concepto de Cultura

## La digitalización

# Concepto de Cultura

## La digitalización

Vivimos en una sociedad que evoluciona tras el latir de un hecho revolucionario:  
**Internet y los dispositivos de conexión a la red.**

La tecnología con la que convivimos, de la que aprendemos y con la que nos comunicamos  
**ha cambiado nuestra forma de explorar, conocer y crear.**

El hecho verdaderamente agitador es **como este sistema tecnológico afecta a nuestra forma de expresar, de expandir nuestros actos, a nuestra manera de trascender...**

Extraído del artículo *Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea* de Vanesa Cejudo Mejías

# Concepto de Cultura

## La digitalización

Se ha generado un contexto totalmente diferente (quizás dominado por grandes corporaciones) pero donde **existe un espacio para las periferias creativas y donde los “no lugares” culturales cobran relevancia..**

La cultura como conciencia colectiva, es la primera que se ve afectada, porque es una **membrana porosa a la expresión del comportamiento** (..) La cultura, además de ser un “culto” al arte y las humanidades, **es espejo y cuerpo del conjunto de los saberes, creencias y conductas de una comunidad.**

ESPACIO-TIEMPO \_\_\_\_\_ COMUNIDADES TRADICIONALES  
DIGITALIZACIÓN \_\_\_\_\_ COMUNIDADES DIGITALES\_ CONECTADAS

Extraído del artículo *Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea* de Vanesa Cejudo Mejías

# Concepto de Cultura

## La digitalización

Habitamos un tiempo inscrito bajo acciones culturales “no contemplativas”, en donde la acción se **centra en los procesos de construcción de cultura a partir de experiencias colaborativas.**

Internet no es la causa, sino la consecuencia de nuestra forma de comportarnos en un **entorno físico que ahora se expande para explorar inquietudes y para difundir y compartir posibilidades.**

Extraído del artículo *Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea* de Vanesa Cejudo Mejías

# 4 elementos fundamentales

HIPERCONEXIÓN

HIPERINTERACCIÓN

HIPERFORMATO

HIPERVIRALIDAD

*Bibiana Ballbé, las 21 claves de la creatividad*

REPENSANDO  
LOS   
EQUIPAMIENTOS  
Laboratori

# Navarra: Radiografía

THI  
NK Nafarroa Kultura  
Cultura Navarra  
TA

## Casas de Cultura / Centros Culturales / Auditorios/ Civivox / Centros Cívicos / Espacios Socioculturales

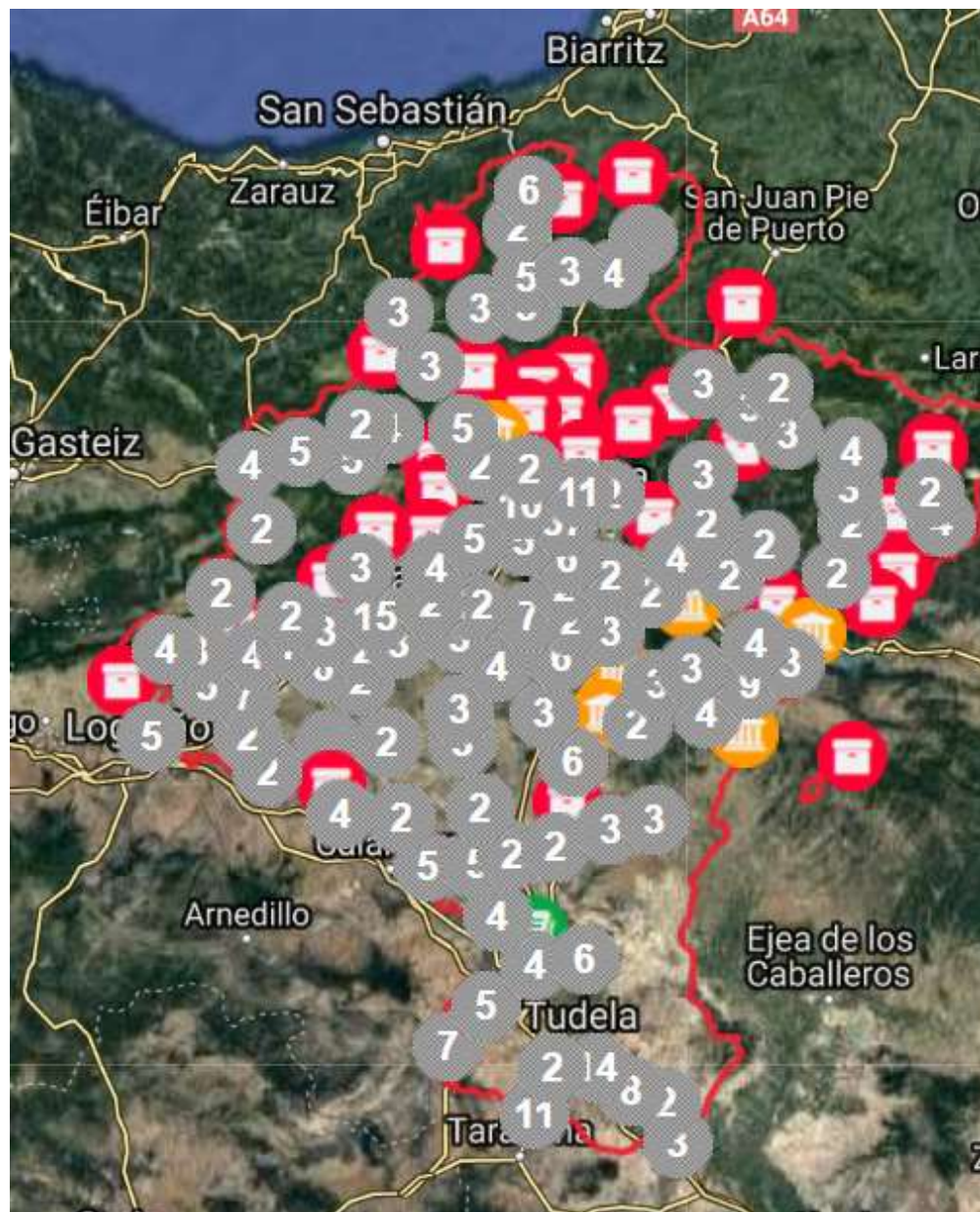
Desigual distribución territorial de los equipamientos culturales, no ha existido una política de planificación y ordenación de los equipamientos culturales, así encontramos una Comarca de Pamplona en que cada localidad tiene su Casa de Cultura y otras zonas, sobre todo la Montaña, con importantes déficits.

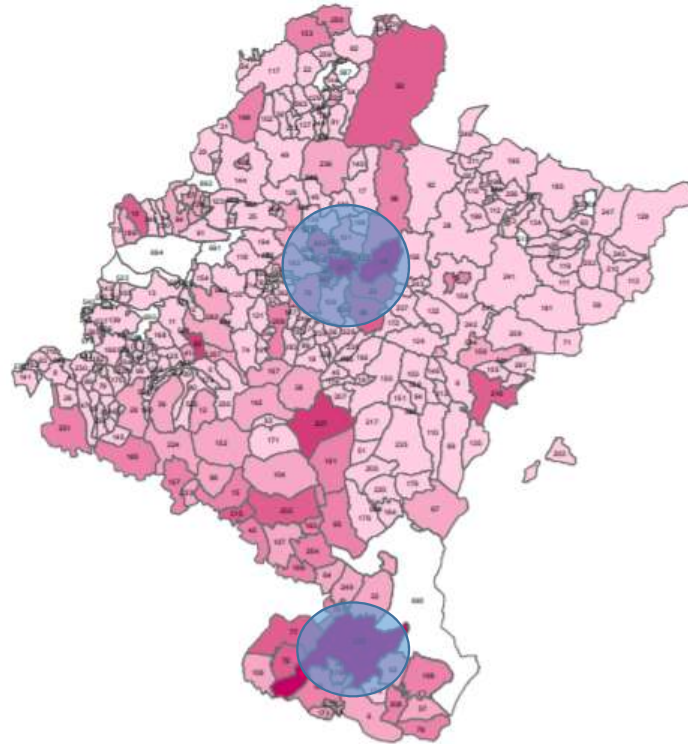
*Diagnóstico actual de la situación de las áreas transversales de las actividades culturales y creativas de Navarra.  
Construyendo el Plan Estratégico de Cultura.  
Ikertalde*

No hay modelos de cogestión de proyectos y equipamientos por parte del sector asociativo. No obstante, si se quiere que prevalezcan los criterios técnicos habría que repensar la fórmula de cogestión.

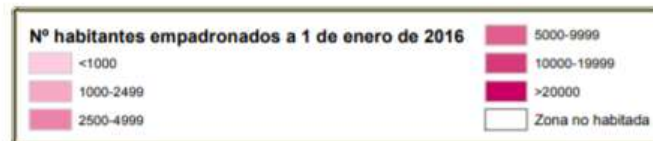
*Diagnóstico actual de la situación de las áreas transversales de las actividades culturales y creativas de Navarra.  
Construyendo el Plan Estratégico de Cultura.  
Ikertalde*

REPENSANDO  
LOS ██████  
EQUIPAMIENTOS  
Laboratori





Territorio mayoritariamente rural



# Navarra: Radiografía

# URBANO\_RURAL

Lo rural y lo urbano son caras de la misma moneda y deben pensarse a partir de la interdependencia y la hibridación. El mundo rural no es ni centro ni periferia, sino ambas cosas.

Ambas categorías se insertan, asimismo, en procesos más amplios y en permanente mutación. Ámbitos como la agroindustria, el patrimonio cultural o el turismo, que se mueven en torno a lógicas globales, generan a la vez identidad, nuevas relaciones y cohesión social. También nuevos actores y nuevos modelos de empresarialidad y empleo.

# Navarra: Urban●\_Rural

Se busca, asimismo, en la recuperación de lo rural, en “traer el campo a la ciudad” (descentralización funcionalidad, ciudad ecológica, agricultura urbana, relaciones y economías de proximidad, estructuras comunales, etc.) soluciones a la crisis de segunda modernidad. Hablamos en cualquier caso de valores, actitudes y conocimientos - elementos culturales- propios y característicos del medio rural que revelan su plena vigencia y valor en las actuales sociedades, y que convendría poner en valor en su contexto originario.

Las nuevas generaciones insertas en dinámicas de movilidad y trabajo más globales , pueden jugar un papel clave a la hora de desactivar la mirada paternalista y de postal que caracteriza los discursos sobre el medio rural contruidos desde lo urbano y contribuir a la actualización de los imaginarios tradicionales.

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

Algunas claves

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

Un ejemplo: Las fábricas de creación

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Un ejemplo: Las fábricas de creación

La fábrica de creación es un lugar que, por definición, parte de la idea de producción. En la fábrica se producen los bienes. También la idea de laboratorio, con su vertiente experimental, se asocia significativamente a las fábricas de creación, entendiéndose que en el contexto cultural la idea de "bien" es algo complejo, ya que su inmaterialidad en algunos casos, su voluntad de mantenerse en el proceso en otros, así como el diálogo con sus usuarios en el tiempo de definición o el trabajo colaborativo obligan a replantear no únicamente la cadena de producción sino también la separación entre investigación, producción, presentación y distribución.

Las fábricas de creación basculan entre el ser un centro de arte, ofreciendo resultados a sus visitantes, y un espacio para la investigación y el desarrollo. La confluencia de objetivos varios obliga, en estos casos, a replantear el sentido de la institución cultural así como sus tiempos y modos de análisis. Es de vital importancia plantear de antemano qué modelo de fábrica de creación quiere llevarse a cabo para llegar a resultados adecuados.

*Martí Manen. Fábricas y creación. Fábricas e industrias en un momento líquido.*

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Los aspectos a cuestionar

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Los aspectos a cuestionar

En la actualidad existe una gran variedad de espacios que pueden resultar inspiradores y que no responden a un modelo concreto, si no que se basan en la diferenciación y adaptación al medio.

El hecho de contar con ejemplos tan variados ofrece una idea de la **evolución hacia formas cada vez más multidisciplinares e híbridas**, en las que se mezclan conceptos y propuestas que van más allá de lo puramente artístico.

Muchos estos espacios son lugares flexibles, abiertos a una continua evolución del proyecto, por lo que no suelen tener una definición ni especialización muy clara. **Muestran ecosistemas culturales con vocación evolutiva y cambiante.**

Existen modelos parecidos que responden a **iniciativas promovidas desde el ámbito público**, como son las fábricas de creación o similares, si bien la evolución de los mismos también adquiere formas diferentes.

En todos los casos analizados **es muy interesante la propuesta de cultura que existe**, y que dista del concepto más tradicional. En casi todos los casos existe una vocación de innovación y de evolución de la cultura hacia formas contemporáneas, en cualquiera de sus variables, basada, en todos los casos, en el **fomento de la creatividad local.**

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Los aspectos a cuestionar

### La participación

La tendencia de los espacios y equipamientos culturales apunta directamente a la **participación social como un elemento clave**. Esta se da fundamentalmente en la programación, creación de actividades, proyectos, etc. Hay algunos ejemplos que están en la vanguardia de la participación y de la puesta en valor de la inteligencia colectiva como motor de cambio social a través de la cultura.

Los espacios que han **surgido de procesos de participación / reivindicación social** bien gestionada y entendida por parte de la Administración (por ejemplo, la Harinera, Barcelona etc.) el modelo posterior es mucho más sostenible a nivel social.

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Los aspectos a cuestionar

### La gestión y organización

La gestión pública directa está mutando hacia modelos en los que la cogestión y la autogestión toman el protagonismo.

Se empieza a entender el papel de la Administración como el de facilitador.

La organización se horizontaliza.

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Los aspectos a cuestionar

### La programación. Actividades. Servicios

La **cantidad de propuestas de actividades, programación, servicios, etc.** es inmensamente variada, hecho que da una idea de la revolución que se está dando a este nivel, con una continua evolución hacia mutaciones muy variadas y hacia propuestas que se adaptan a las necesidades y condiciones de cada lugar y de proyectos cada vez más dinámicos.

La tendencia de los espacios **apuesta por actividades que sobrepasan el concepto de arte y se apuesta por temas “culturales”**, hecho que permite una mayor variedad de propuestas y públicos participantes.

**Cambio de paradigma en lo referente a la responsabilidad de la programación.** Ya no es, solamente, el responsable del espacio el que programa, si no que se dan fórmulas en las que entran a programar otros agentes internos y externos al centro.

**La variedad de programación y actividades tiene que ver también con el proceso:** En este punto la variedad de opciones nos muestra aspectos innovadores. Modelos de programación de actividades que se ofertan (charlas, expos, representaciones, talleres, etc.) en las que el público es creador de la actividad y público de la misma; programación donde la producción de proyectos es el objetivo y el público participa de dicha producción; actividad donde la producción es el germen de las posteriores actividades, etc. En definitiva, **nos encontramos ante un amalgama de metodologías y variedad de programaciones y servicios enorme.**

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Los aspectos a cuestionar

### La programación. Actividades. Servicios

Cada vez es más habitual ofrecer servicios dirigidos a creadores, profesionales, asociaciones, etc. como, por ejemplo, alquileres de espacios de coworking, estudios de grabación y ensayo. Estos servicios son una parte importante de la sostenibilidad de algunos de estos espacios.

En los espacios públicos o dirigidos a la comunidad, en general, se da una gran variedad de actividades culturales en las que la **participación social es muy intensa**, desde la propuesta hasta el desarrollo de las mismas.

Las **propuestas relacionadas con el desarrollo profesional** de artistas a través, por ejemplo, de residencias o proyectos es uno de los puntos más importantes de los espacios culturales de tendencia.

En los espacios más innovadores existe una **cohabitabilidad de actividades de exhibición, producción, desarrollo creativo, y una continua evolución de todos ellos.**

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Los aspectos a cuestionar

### La financiación

Se cuestiona la financiación pública como fórmula única. Aparecen nuevas formas de sostenibilidad.

En general **no existe un modelo de financiación único** y las fórmulas son muy diferentes. Por ejemplo:

Modelo autofinanciación, muy vinculada a la autogestión.

Modelo híbrido, entre financiación pública y autofinanciación proveniente de la actividad.

Modelo financiación pública y parte privada.

Modelo financiación pública 100%.

Modelo total (autofinanciación, mecenazgo, financiación pública y otros).

La financiación pública es muy variada y se puede destinar a la programación, alquiler del edificio, personal, mantenimiento, presupuesto directo, etc..

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## Los aspectos a cuestionar

### La financiación

- Los espacios de gestión privada/asociativa utilizan fórmulas de financiación muy variadas (cafés, socios, alquiler de espacios, alquiler de recursos, entradas, etc.). Muchos de ellos también dependen de las subvenciones públicas.
- Más allá de lo evidente, en algunos casos, el apoyo de la Administración se da a partir de fórmulas no tan directas (promoción de la zona, exención de pago de alquiler, etc.).
- En los casos en los que el proyecto del espacio apuesta por la innovación, la experimentación, etc. la financiación pública es más relevante.
- En definitiva, en mayor o menor medida el apoyo económico de la Administración, en general la municipal, es recurrente en casi todos los espacios analizados, a excepción de los que tienen una vocación de autogestión y rehúyen el apoyo público.

# Variables a cuestionar



# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

La mediación cultural

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## La mediación cultural “La escucha como actitud”

La mediación cultural debe basar su acción en la escucha entendida como:

Salir de los despachos y **establecer diálogos con el tejido cultural, propiciando la creación de propuestas que reúnan diferentes afinidades e intereses.**

Generar mecanismos de porosidad para **poder programar conjuntamente a través de diferentes vías como las convocatorias, concursos, laboratorios, etc.**

**Poner a disposición de la sociedad los recursos de la Institución** para impulsar aquellas iniciativas que de manera natural surgen de la sociedad

*Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea. Vanesa Cejudo Mejías*

# Los equipamientos: ¿Hacia dónde?

## La mediación cultural “La escucha como actitud”

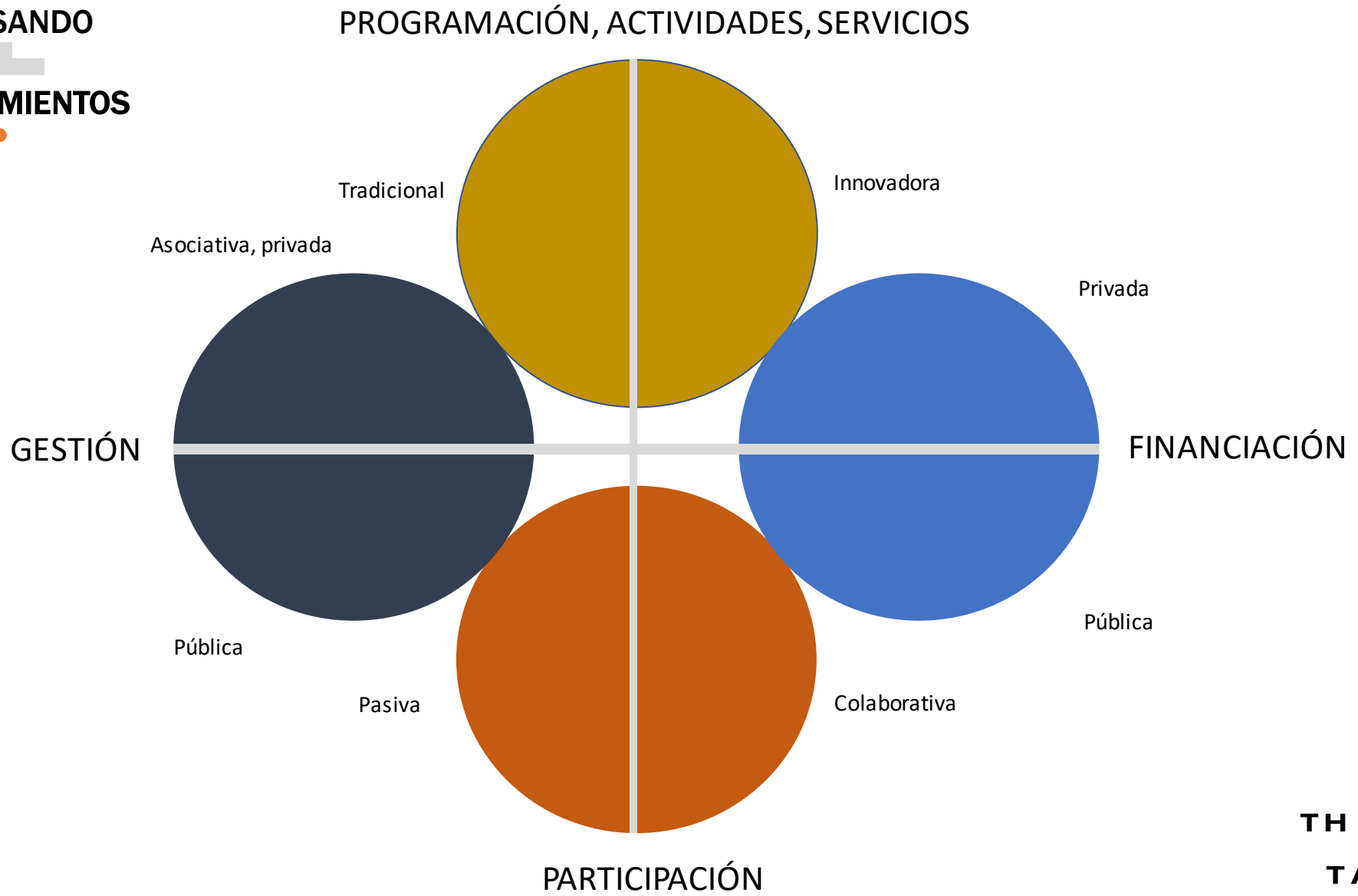
La mediación cultural debe basar su acción en la escucha entendida como:

Articular **encuentros posibles entre los creadores, pensadores y sociedad civil en términos de co-creación**, es decir, facilitar las situaciones para que la colaboración y la participación horizontal sean una realidad, permitiendo la eclosión de intereses y la materialización de lugares comunes.

**La cultura tiene que suceder y el mediador cultural con su actitud de escucha y la articulación de situaciones debe permitir que sea una realidad.**

*Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea. Vanesa Cejudo Mejías*

Reflexionar  
Cuestionar  
Romper estructuras  
Prototipar



**THI  
TA**

**NK** Nafarroa Kultura  
Cultura Navarra

**REPENSANDO**

**LOS**



**EQUIPAMIENTOS**

Lab●ratori●

Pamplona-Iruña, 31 de Mayo de 2018

**THI  
NK  
TANK**

Nafarroa Kultura  
Cultura Navarra

**Espacio de reflexión y encuentros de pensamiento**

<http://www.culturana Navarra.es/es/think-tank>  
[javier@humaro.es](mailto:javier@humaro.es)

**JavierEspinosa**  
**HUMARÓ**

**Pamplona-Iruña, 31 de Mayo de 2018**