

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

INFORME DE RESULTADOS

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de Cultura 2017-2023 tiene entre sus objetivos detectar necesidades culturales en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra y fijar, junto a las acciones ya emprendidas por el Departamento en los dos últimos años, una política cultural a medio y largo plazo integradora de la tradición y la contemporaneidad, del mundo urbano y rural, de la programación, de la ampliación del horizonte de los sectores culturales y creativos y la continuidad de los procesos participativos. El Plan Estratégico de Cultura de Navarra pondrá en valor los sectores culturales de Navarra y generará una hoja de ruta para todo el territorio los próximos años. De ahí, su horizonte temporal previsto para el periodo 2017 al 2023.

Durante el año 2022, desde la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana se ha llevado a cabo un proceso de reflexión junto con el Consejo Navarro de la Cultura y las Artes a través de un grupo motor, tal y como se concreta a continuación.

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

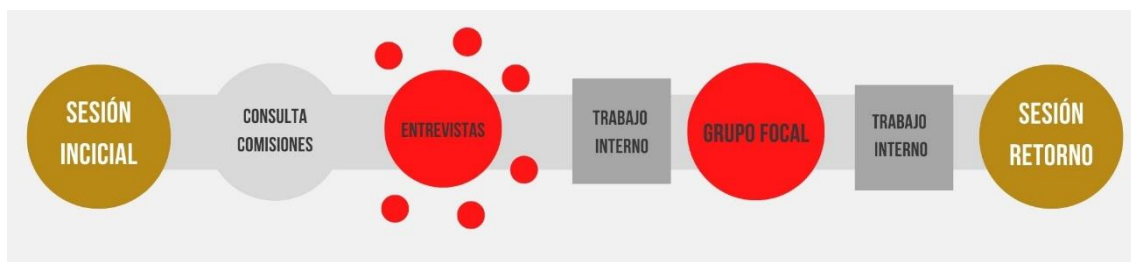
PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

METODOLOGÍA

Tal y como se ha mencionado en la introducción, el proceso de reflexión del Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2017-2023 se ha realizado con la colaboración directa del Consejo Navarro de la Cultura y las Artes y ha sido liderado por la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana de Gobierno de Navarra. Ha sido a través de un grupo seleccionado por el propio Consejo como se ha realizado la revisión.

Para conocer la opinión y propuestas del Grupo Motor de la revisión del Plan (así se le ha denominado) se han realizado varias acciones conjuntas e individuales mediante un proceso que permitiese una reflexión individual y su contraste grupal. A continuación, se expone el esquema que se ha seguido en el proceso de revisión del Plan Estratégico de Cultura de Navarra.



Tal y como se expone en el esquema, tras una sesión inicial de explicación del proceso, el Grupo Motor recibió toda la documentación necesaria y pudo consultar con las diferentes Comisión del Consejo Navarro de la Cultura y las Artes los principales aspectos del PECN. Una vez realizada esta primera parte del trabajo se llevaron a cabo las entrevistas individuales con cada una de las personas integrantes del Grupo Motor. Posteriormente se realizó un Grupo Focal en torno a las

REVISIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

conclusiones extraídas de las entrevistas para su contraste. El resumen de las entrevistas se encuentra en el anexo 1.

Finalmente se presentaron todos los resultados en sesión del Consejo Navarro de la Cultura y las Artes. Esta sesión se sistematizó en un informe específico.

A continuación, se exponen los resultados de las entrevistas y del grupo focal. También se incluye un documento de principales resultados a modo de síntesis.

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

SÍNTESIS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

PRINCIPALES CONCLUSIONES

VALORACIÓN GENERAL

La valoración general del Plan Estratégico **ha sido positiva**, desde el punto de vista de que ha marcado un **hito** e inició una manera **participativa** de trabajar que resulta muy importante.

La actualidad, muy influida por la **pandemia**, ha supuesto la aparición de problemáticas que requieren una revisión del PECN, más allá de las evidentes necesidades fruto del paso del tiempo. Las problemáticas se han intensificado enormemente.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

PRINCIPALES CONCLUSIONES

RETOS ACTUALES

En general la valoración es que el PECN **da respuesta a los principales retos de la Cultura**, si bien la revisión es fundamental, pues la pandemia y la evolución de la Cultura han puesto encima de la mesa problemáticas que no fueron tenidas en cuenta con la importancia de la actualidad.

Aunque pueda parecer reiterativo **se le debe seguir dando importancia al Valor de la Cultura**, más allá de lo económico, que aunque es importante no es el mayor valor. Por otro lado, se debe plantear la **educación** como un reto desde el que abordar la Cultura en la sociedad.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

SOBRE LOS EJES DEL PECN

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

COHESIÓN, DIVERSIDAD Y DINÁMICAS TERRITORIALES

Es fundamental incidir en el valor de la Cultura como **elemento integrador de la sociedad y del territorio**.

Es muy importante la **coordinación de los agentes culturales** para avanzar en la cohesión territorial.

La **ruralidad** es un aspecto que alberga valores culturales propios que es importante potenciar y abrir a nuevas propuestas.

La **diversidad social** es un elemento muy importante y su evolución en Navarra debe empezar a tener reflejo en la Cultura "oficial".

La **digitalización** es un hecho que sobre el que hay que reflexionar para integrarlo de manera adecuada. La pandemia no ha posibilitado esa reflexión.

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

COHESIÓN, DIVERSIDAD Y DINÁMICAS TERRITORIALES

Los/as profesionales deben adecuarse a las **nuevas realidades híbridas** e investigar y ofrecer conocimiento.

Habría que fomentar los **espacios creativos e innovadores** en el territorio, más allá de la centralidad de Pamplona.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

CALIDAD EN EL EMPLEO

Necesario seguir incidiendo en el **desarrollo legislativo** (ley de profesionalización de la Cultura)

Se debe incidir en la **importancia de la profesionalización**, y hay que trabajar por ello desde el ámbito estratégico hasta el operativo.

Los **convenios de los sectores culturales** son fundamentales para el empleo y trabajo de calidad y digno.

Es necesario establecer unas condiciones homogéneas del sector de la **gestión cultural**.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

SENSIBILIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y TERCER SECTOR

La **participación de los sectores culturales es fundamental**. La participación y coordinación de los/as gestores culturales es un aspecto sobre el que hay que incidir, dada su importancia.

Necesidad de **conceptualizar** la participación en la Cultura, sus ámbitos, expectativas, etc.

Incidir en la sensibilización a través de la **educación y la pedagogía**. Esto es clave.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

TRANSVERSALIDAD DE LA CULTURA E HIBRIDACIONES ESTRATÉGICAS

Hay que **romper la cadena de valor tradicional** y asumir los nuevos escenarios híbridos sobre los que la digitalización está teniendo enorme influencia.

Se tiene que hablar de **perfiles diversos y de espacios culturales diversos**, en los que cada vez hay más mezcla y diversidad.

Hay que **conceptualizar un lenguaje** que dé cabida a las nuevas formas culturales.

Poner en valor la Cultura **con retorno social**.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

VISIBILIDAD Y DIVERSIDAD DE LA OFERTA CULTURAL

Hay que darle **mayor visibilidad a la cultura**, para que llegue a más gente, para que sea más popular.

Que haya mucha **más visibilidad y difusión de lo publicado**, es muy interesante y debe llegar más a la gente.

Debería haber una **mirada internacional** de la oferta cultural navarra, por ejemplo, en lo relativo a publicaciones y a patrimonio.

Establecer **criterios compartidos y participados** para la creación de los catálogos de artistas.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

SECTORES CULTURALES Y CADENA DE VALOR

Es necesario **repensar los sectores de la Cultura** y conceptualizarlo en el marco estratégico.

Los **nuevos paradigmas del consumo cultural** amplían enormemente el binomio producción-exhibición.

Redefinir los espacios culturales en base a su posición respecto a la nueva cadena de valor de la Cultura.

Incluir las publicaciones como algo fundamental, así se establece en la Ley de Derechos Culturales.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

OTRAS TEMÁTICAS

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

EL VALOR DE LA CULTURA

El valor de la Cultura está en el propio ADN de la sociedad. Es necesario abordar un **pacto por la Cultura**, y que tenga repercusiones presupuestarias. El valor social es clave.

Cuando se habla de Cultura, y de su valor, es necesario **conceptualizar a que se refiere**, ya que la palabra puede adquirir muchos significados y es necesario aclarar hacia donde se apunta en cada momento.

El valor de la Cultura, a nivel social, tiene su raíz en la educación. Es fundamental que en **el sistema educativo se valore y se ofrezcan contenidos culturales**.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

LA AGENDA 2030

Se debe tomar la Agenda 2030 como algo importante y referencial, es un marco global y **los proyectos culturales es importante que visualicen su aportación.**

Cualquier Institución o estrategia tienen que tener en cuenta a los **ODS** y el Plan Estratégico de Cultura (su revisión) debería estar totalmente alineado.

En muchas ocasiones, el hecho de tener que vincularse con los ODS, está **encorsetando el ámbito de proyectos culturales**, cercenando un poco la propia libertad en el proceso creativo.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

LA INTERNACIONALIZACIÓN

Se demanda que se **ponga el foco fuera, a nivel internacional**. Para eso se necesita ayuda y un objetivo común. También conlleva una mejora del producto cultural, una mayor calidad. Pero debe quedar claro el potencial existente.

Navarra es una tierra enormemente rica a nivel de patrimonio. Su puesta en valor e internacionalización son fundamentales para avanzar y desarrollar culturalmente la Comunidad.

LA RURALIDAD

La Cultura y la ruralidad van de la mano, ya que se han generado manifestaciones culturales propias y eso ha creado un vínculo emocional en muchos sitios, que es lo que hay que potenciar y mantener a través de la actividad.

El ámbito rural está empezando a ser lugar de nuevos usos, ya no solo se vincula a lo tradicional, al sector primario. Hay que aprovechar la fuerza de lo rural para que la Cultura tenga un importante papel.

Es fundamental entender que **el acceso a internet y el ámbito digital han cambiado la esfera rural y las posibilidades que tiene**, sobre todo en Navarra, tierra en la que la mayoría de las zonas rurales tienen buenos accesos y existe una vertebración territorial bastante buena.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

LA DIVERSIDAD

Es importante que la revisión del Plan Estratégico recoja que **la diversidad cultural en Navarra ha evolucionado mucho** y que, la ya de por sí diversidad existente en la Comunidad Foral, se ha intensificado en las últimas décadas con el importante porcentaje de personas que son originarias de otros países.

Se destaca la importante **labor municipal**, a este nivel, ya que es el ámbito que tiene contacto con la realidad social de manera más cercana.

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

LA IGUALDAD DE GÉNERO

Es importante que el nuevo PECN asuma los **relatos de los nuevos paradigmas de la igualdad.**

Es muy importante que desde la Cultura se proyecte la imagen del **trabajo de las mujeres, que haya referentes en este ámbito.**

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

ANEXOS

ANEXO 1.- CONCLUSIONES DEL PROCESO DE ENTREVISTAS

RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS PARA LA REVISIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA

VALORACIÓN GENERAL

La valoración general del Plan es muy buena, ya que marcó un hito. No hay con qué comparar, pero es positiva la valoración de manera generalizada. Uno de los puntos más interesantes fue el tema de la participación, eso se nota en la diversidad del propio Plan.

La crisis ha supuesto aspectos muy negativos, pero a su vez ha potenciado la resiliencia del sector. El contexto actual y la revisión del Plan son un buen momento para REPENSAR algunas cuestiones de la cultura. Esta parada en el camino para revisar es buena para eso.

El hecho de contar con un Plan fue un hito, ya que hasta el momento no se contaba con una planificación y se daban palos de ciego. Ahora es importante aprender de la experiencia y mejorarla.

El ejercicio de revisar actual es un buen síntoma de la flexibilidad que tiene que tener el Plan, ya que los cambios son continuos y los retos van apareciendo.

En líneas generales se considera un buen plan. Se valora bastante la participación del sector profesional. Esto debería seguir siendo así, tanto en la confección del nuevo Plan como en la implementación de lo que queda y del nuevo.

RESPUESTA A LOS RETOS ACTUALES DE LA CULTURA

En general sí. Los ejes que están son todos necesarios pero falta alguno. Con un simple cambio de orden sería suficiente.

Es un Plan postcrisis y se refleja en el mismo, algo que sigue siendo vigente. La COVID ha potenciado problemas y ha conllevado una parada que no tiene parangón. La parada ha sido dramática y los efectos en la cultura han sido tremendos.

En el centro de la cuestión está el VALOR de la cultura, algo que se sigue debatiendo pero que no acaba de fijarse y tenerse en la retina de las personas que toman decisiones, más allá de la propia cultura.

En general daba respuesta a los principales retos de la cultura. Los ejes son amplios y suficientes para que puedan ir nutriéndose de acciones que hagan el Plan más adecuado.

En general sí. Pero de nuevo se tiene que hacer mucho hincapié en el Valor de la Cultura. Tiene que haber mención y respuesta política.

Es muy necesario que todavía se dé más importancia a la formación y la pedagogía.

Debe hacerse eco de todo lo desarrollado en la Ley de Derechos Culturales.

Un aspecto en el que se debería incidir más es en la internacionalización de la Cultura navarra. Tiene que haber un empuje desde las Instituciones para que se de esa internacionalización. Navarra tiene mucho que ofrecer hacia fuera.

EJE	ASPECTOS ESTRATÉGICOS	ASPECTOS OPERATIVOS
COHESIÓN, DIVERSIDAD DINÁMICAS TERRITORIALES	<p>Seguir incidiendo en la importancia de la cohesión territorial a través de la coordinación de los diferentes agentes culturales.</p> <p>Es importante poner en valor y en relieve el hecho de que la ruralidad es en sí misma un valor cultural enorme y diverso en Navarra.</p> <p>Navarra tiene que estar muy alineado con todo lo que se hace en Europa. Poner en valor la diferencia de Navarra a nivel cultural en base a su diversidad e identidad.</p> <p>Es importante ofrecer una visión de los impactos reales que se dan en el territorio a nivel cultural, y hay herramientas para ello.</p> <p>Es fundamental poner en valor el papel de la Cultura como elemento integrador en la sociedad. Sobre todo en los pueblos con menos oferta y con una mayor diversidad social</p> <p>Es fundamental que empiece a darse un reflejo de la diversidad cultural en las manifestaciones “oficiales”. A su vez el acceso a la cultura debe integrar a las personas con mayor vulnerabilidad.</p>	<p>Es importante seguir incidiendo en el hecho de consolidar el Foro de Coordinación Territorial, en el que la FNMC es un buen agente.</p> <p>Aprovechar el análisis de datos que ofrece el SICNA para visualizar el impacto del territorio a nivel cultural. Sería interesante que el sistema se mejorara para poder ser un instrumento importante del Observatorio de la Cultura. Si se explotase más esa información se podrían diseñar acciones a nivel de marketing, generación de público, etc. Y tomar el patrón base como elemento de feed-back con el público.</p> <p>Se podría hacer un diagnóstico de la programación y los públicos.</p> <p>Establecer bonos para acceso a la cultura de personas en exclusión social (con Derechos Sociales).</p>

<p>INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD</p>	<p>Los profesionales se tienen que adaptar a un escenario en el que prima la especialización. Hay un cambio de paradigma en el consumo cultural y esto tiene que ser investigado, conocido.</p> <p>La DIGITALIZACIÓN es un hecho real que hay que integrar de manera transversal.</p> <p>Fomentar el trabajo en red para innovar e integrar la digitalización.</p> <p>Hay que reforzar el hecho de que (venía en el Plan) se diseñen en Navarra centros de Creación e Innovación.</p> <p>Hay que generar CONOCIMIENTO sobre el impacto de la crisis.</p>	<p>Definir claramente qué es la digitalización y cómo puede ayudar al sector en su evolución y creatividad.</p> <p>Hay que formar en digitalización a los/as profesionales de la cultura.</p> <p>Espacios y factorías de Creación y trabajo en red.</p> <p>Hay que estar revisando constantemente el impacto de la crisis, tener conocimiento de lo que ha pasado y está pasando.</p>
---	--	---

<p>CALIDAD EN EL EMPLEO</p>	<p>Es clave adecuar la legislación, tal y como se está haciendo a nivel de Ley de Profesionales de la Cultura (En el Parlamento) y seguir reforzando el impulso de la Ley de Derechos Culturales.</p> <p>Trabajar en pos de la PROFESIONALIZACIÓN de la Cultura. Tiene que estar reflejado en el Plan.</p> <p>Tendría que ponerse en valor la importancia de la Gestión Cultural.</p> <p>Es necesario homogeneizar las condiciones de empleo en la gestión cultural.</p> <p>Es necesario que exista algún proyecto-espacio que sea tractor del fomento de la innovación y creatividad en los términos actuales y que mueva a gente joven. Muy cercano a lo contemporáneo.</p>	<p>Es clave el Convenio de la Gestión Cultural (vendría a homogeneizar las diferencias que el Plan detectaba). Fundamental crear convenios de los sectores de la Cultura.</p> <p>Hay que definir cuál es el perfil del/la profesional de la gestión cultural, ya que las condiciones y valoraciones de puestos son muy diferentes en los distintos pueblos.</p> <p>Tendría que haber una lista de contratación común para todo Navarra, para bajas, sustituciones, etc.</p>
------------------------------------	---	---

<p>SENSIBILIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y TERCER SECTOR</p>	<p>Habría que trabajar en modelos sociales distintos en los que la cultura tenga un papel fundamental.</p> <p>Hace falta mayor participación, comunicación y coordinación entre los diferentes agentes culturales, sobre todo gestores</p> <p>Hay que definir si se busca solo una cultura regional (de Navarra) o si se quiere dar un salto internacional. Hay que definir más la estrategia a dicho nivel.</p>	<p>Es necesario conceptualizar que se entiende por participación ciudadana en la cultura (se nombra muchas veces en el Plan). Hay que definir y acotar (participación en la toma de decisiones, participar en la vida cultural, etc.)</p> <p>(Crear un canal de información / participación con las diferentes personas de las entidades locales. Este debería ser bidireccional con dichas entidades locales.</p>
<p>FINANCIACIÓN</p>	<p>Tiene que haber un equilibrio entre política cultural, procesos y actividades.</p> <p>Partiendo de que el valor de la Cultura es intrínseco, esto tiene que objetivizarse y tener un claro reflejo en los Presupuestos.</p> <p>Estabilidad de las entidades como la Red Navarra de Teatros a través de convenios plurianuales.</p> <p>Hay que intentar que MECNA sea una herramienta que tenga su derrame en lo contemporáneo. Está sirviendo mucho para el patrimonio pero no recae tanto en el arte, sobre todo contemporáneo.</p>	<p>MECNA: Definir el objetivo de MECNA, si va hacia la popularización o hacia la calidad de los proyectos.</p> <p>Revisión de la Ley de Subvenciones de Navarra para que el sector cultural pueda adecuarse y ser más viable.</p> <p>Tema del 1,5%.</p> <p>Convenio plurianual con la Red de Teatros de Navarra.</p> <p>Comunicar y difundir MECNA para que sirva como herramienta de apoyo para el arte contemporáneo.</p>

<p>TRANSVERSALIDAD DE LA CULTURA E HIBRIDACIONES ESTRATÉGICAS</p>	<p>Se debe introducir en el Plan la importancia de la cultura en todo lo relativo a la Agenda 2030.</p> <p>Es fundamental hablar de Cultura con Retorno Social. Romper la cadena de valor tradicional y hablar de la hibridación máxima en la Cultura. Perfiles diversos y espacios diversos. Este espacio es totalmente clave. Esto hay que creérselo.</p> <p>Hay que plantear nuevos formatos en los espacios. Que se pueda consumir bebidas, decoración diferente, etc. Espacios 360 grados. Hibridación de todo.</p>	<p>Usar un lenguaje que sobrepase el ir como Industria CultuRal.</p>
--	--	--

VISIBILIDAD Y DIVERSIDAD DE LA OFERTA CULTURAL	<p>La visibilidad y las campañas públicas tienen que ir hacia afuera, hacia la gente.</p> <p>La oferta cultural se hace competencia y se diluye, a veces. Sobre todo en Pamplona.</p> <p>Es importante que no se repita el modelo, buscar con relato y con acciones el modelo y oferta cultural.</p> <p>Falta participación de las entidades locales y gestores en la evaluación e impacto de los programas culturales. Y participación en su diseño mucho antes de su puesta en marcha.</p> <p>Debería haber una estrategia clara en torno a los catálogos de artistas, la representatividad de los sectores, etc.</p> <p>Sería muy necesario que se diera mucha más difusión al Fondo de Publicaciones de Gobierno de Navarra. Que haya una mirada hacia Navarra e internacional (sobre todo Latinoamérica).</p> <p>Es necesario poner en valor la oferta cultural de Navarra a nivel arqueológico, que es de primer nivel.</p>	<p>Establecer unos criterios para la innovación y diferenciación cultural en la oferta de los diferentes espacios. Sobre todo donde hay más oferta y más espacios.</p> <p>El problema es que el objetivo es siempre lo mismo (público y números).</p> <p>Seguir incidiendo en programas como LANDARTE, un programa del siglo XXI.</p> <p>Crear equipos de trabajo para establecer criterios en torno a la selección de artistas para los catálogos.</p> <p>Agenda Común de la cultura navarra. Sería una herramienta colaborativa (Entidades Locales)</p> <p>Dar mayor eco e importancia a la presentación de algunas publicaciones de especial relevancia de GN</p>
EQUIPAMIENTOS: ACCESIBILIDAD Y RECURSOS	<p>Fomentar la accesibilidad universal.</p> <p>Se tiene que pensar en los nuevos públicos.</p> <p>Es necesario que haya referencias por zonas y que se tienda a cierta especialización</p>	<p>Crear red de espacios con centros referenciales para la especialización por zonas.</p> <p>Necesidad de actualizar el Mapa de Recursos del Plan</p>

<p>SECTORES CULTURALES CADENA DE VALOR</p>	<p>Y</p> <p>Sería necesario repensar cuáles con los sectores de la Cultura. Se ha reformulado la cadena de valor y los sectores (también los agentes). Esto es importante escribirlo.</p> <p>No hay una adecuación a lo que se habla en Europa. Hace falta un lenguaje más común.</p> <p>Los nuevos paradigmas de consumo cultural amplían mucho más la cadena que el binomio producción-exhibición. Fomentar una cultura participativa.</p> <p>Hay que mirar más a los públicos y los no públicos. No solo se puede mirar al sector cultural, porque si no hay sostenibilidad futura.</p> <p>Habría que incluir las PUBLICACIONES, algo justificado por la Ley de Derechos Culturales (Dentro de Dinamizar las bibliotecas, museos y archivo, el patrimonio histórico, la acción cultural y su cadena de valor.</p> <p>-En lo relativo a las publicaciones, sería muy interesante (además de su mejor difusión y proyección) poder crear una línea dirigida a la población joven.</p>	<p>Actualizar los sectores de la cultura a la realidad que ha hecho emerger la pandemia (por ejemplo, artes escénicas, artes visuales y performativas, etc.).</p> <p>Integrar en la cultural a agentes clave (SEDENA, FNMC, etc.)</p> <p>Renombrar sectores y espacios (no es lo mismo el Navarra Arena que otro espacio).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) el impulso de la divulgación de nuestras publicaciones; 2) la mayor presencia de la territorialidad o ruralidad a través de las coediciones con entidades locales; 3) Continuar fomentando la estrategia de edición en Navarra. 4) Impulsar la estrategia de género desde Publicaciones. 5) Conseguir llegar a los jóvenes navarros a través de determinadas publicaciones.
---	--	---

INDUSTRIAS CULTURALES CREATIVAS	<p style="text-align: center;">Y</p> <p>En general se comparte lo establecido en el PECN y hay que seguir trabajando en la conformación del sector.</p> <p>Es importante promover la visualización del sector. Tiene que crearse una base para su emprendimiento.</p> <p>Es muy importante incluir todo lo que hace NICDO, porque es un elemento de enorme dinamización de la industria cultural.</p>	<p>Establecer una definición de ICCS clara e incluyente, que vaya más allá de los sectores clásicos de la cultura.</p>
--	--	--

RURALIDAD	<p>Incidir en la oportunidad que tiene la Cultura para tener un papel activo y clave en la ruralidad y en el freno de despoblamiento.</p> <p>Se tiene que abrir la mente a la diversidad de las nuevas identidades. El mundo rural está hibridando.</p> <p>La realidad de lo rural es que no hay una verdadera deslocalización de la cultura más allá de la Cuenca de Pamplona. En lo rural hay dificultad para sentirse apoyados/as, por el Gobierno, por la prensa, etc.</p>
JÓVENES	<p>Es fundamental incluir el ámbito educativo para trabajar la cultura en las personas jóvenes.</p> <p>Es fundamental trabajar con las personas jóvenes y escuchar su perspectiva de la cultura y del consumo cultural.</p> <p>Cada vez existe una mayor diversidad en la población joven y una naturalidad en la mezcla de referentes culturales. Esto debe ponerse en valor.</p>
DIGITALIZACIÓN	<p>Es fundamental para el sector de la cultura. En algunos aspectos el carácter meramente instrumental deja claro el papel de la digitalización (archivos, libros antiguos, etc.). Pero en sectores de arte en vivo (música, artes escénicas, etc.) se debe hacer una enorme reflexión sobre que es la DIGITALIZACIÓN y como hay que aplicarla a la cultura.</p> <p>La DIGITALIZACIÓN es un hecho real que hay que integrar de manera transversal.</p> <p>En el reto de la digitalización es necesario pensar en la creación de público y el consumo del mismo a nivel cultural. Esto solo existe de manera aislada y es fundamental pensar a dicho nivel.</p>

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA-INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

PROCESO DE REVISIÓN DEL PECN

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA DE NAVARRA 2017-2023

INFORME DE RESULTADOS