

Indicadores estadísticos culturales vinculados al **libro** y desgloses por sexo.

División de Estadística y Estudios
Secretaría General Técnica
Subsecretaría de Cultura y Deporte

29 de abril de 2021

- **Selección de indicadores** estadísticos significativos del ámbito que permitan conocer el sector y su inequívoco valor social y económico
- Estadísticas oficiales incluidas en el **Plan Estadístico Nacional** dedicadas exclusivamente al estudio del sector cultural y no dedicadas
- **Alto valor añadido.** Reutilización de información estadística ya existente
- **Objetivo prioritario:** Incorporar **desgloses por sexo** si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten. Con ello se da **cumplimiento**
 - *Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.*
 - *Recomendaciones del Consejo Superior de Estadística, máximo órgano colegiado en materia estadística.*
- **Visibilidad:**
 - *Instrumentos de difusión. Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURABase.*
 - *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (última edición 2018-2019) que permite conocer las diferencias en la participación cultural por sexo.*

PRINCIPALES INDICADORES CULTURALES VINCULADOS

		Vinculados al LIBRO	Indicadores de entorno
INDICADORES TRANSVERSALES	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; empresas; financiación y gasto público; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; comercio exterior; Hábitos y Prácticas Culturales	<i>Turismo.</i>
INDICADORES SECTORIALES	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	<i>Edición de libros con ISBN; Producción editorial</i>	<i>Patrimonio; Archivos y Bibliotecas; Museos y colecciones museográficas; Asuntos taurinos; Cinematografía</i>
INDICADORES DE SÍNTESIS	Cuenta Satélite de la Cultura en España.	Diversas macromagnitudes. Aportación del sector libro y prensa al P.I.B. español	<i>Diversas macromagnitudes. Aportación de la Cultura al P.I.B. español</i>
INDICADORES ARMONIZADOS	Principales indicadores armonizados europeos.		

CULTURABase

Magnitudes transversales

- [Empleo cultural](#)
- [Empresas culturales](#)
- [Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)
- [Gasto de consumo cultural de los hogares](#)
- [Propiedad intelectual](#)
- [Comercio exterior de bienes culturales](#)
- [Turismo cultural](#)
- [Enseñanzas del ámbito cultural](#)
- [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

Estadísticas de síntesis

- [Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

Magnitudes internacionales

- [Indicadores armonizados europeos](#)

Sectores culturales

Bienes Culturales

- [Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)
- [Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)
- [Estadística de Archivos](#)
- [Estadística de Bibliotecas](#)

Libro

- [Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

Artes Escénicas y Musicales

- [Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)
- [Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)
- [Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)
- [Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

Cine y Contenidos audiovisuales

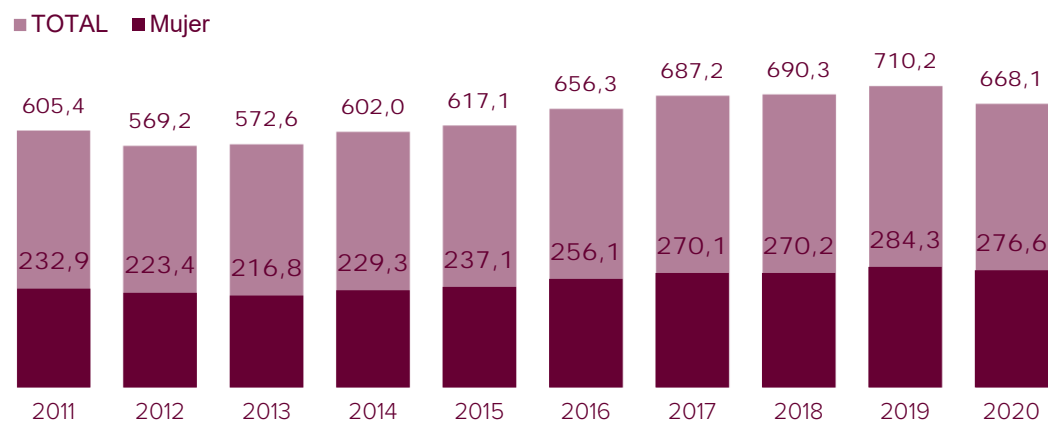
- [Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

Asuntos Taurinos

- [Estadística de Asuntos Taurinos](#)

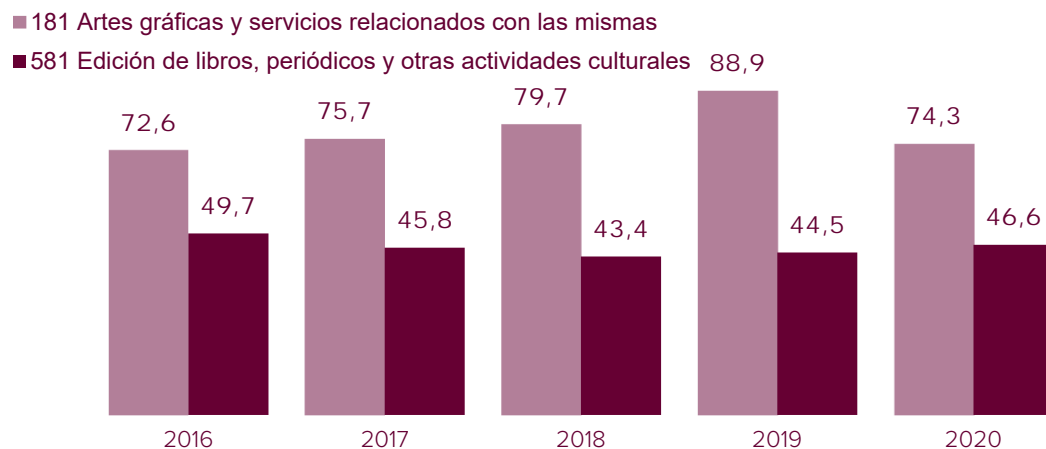
Empleo cultural por sexo. Evolución .

(Valores absolutos en miles)



Empleo en determinadas actividades vinculadas al libro (581 Edición de libros, periódicos y otras actividades culturales y 181 Artes gráficas y servicios relacionados)

(Valores absolutos en miles)

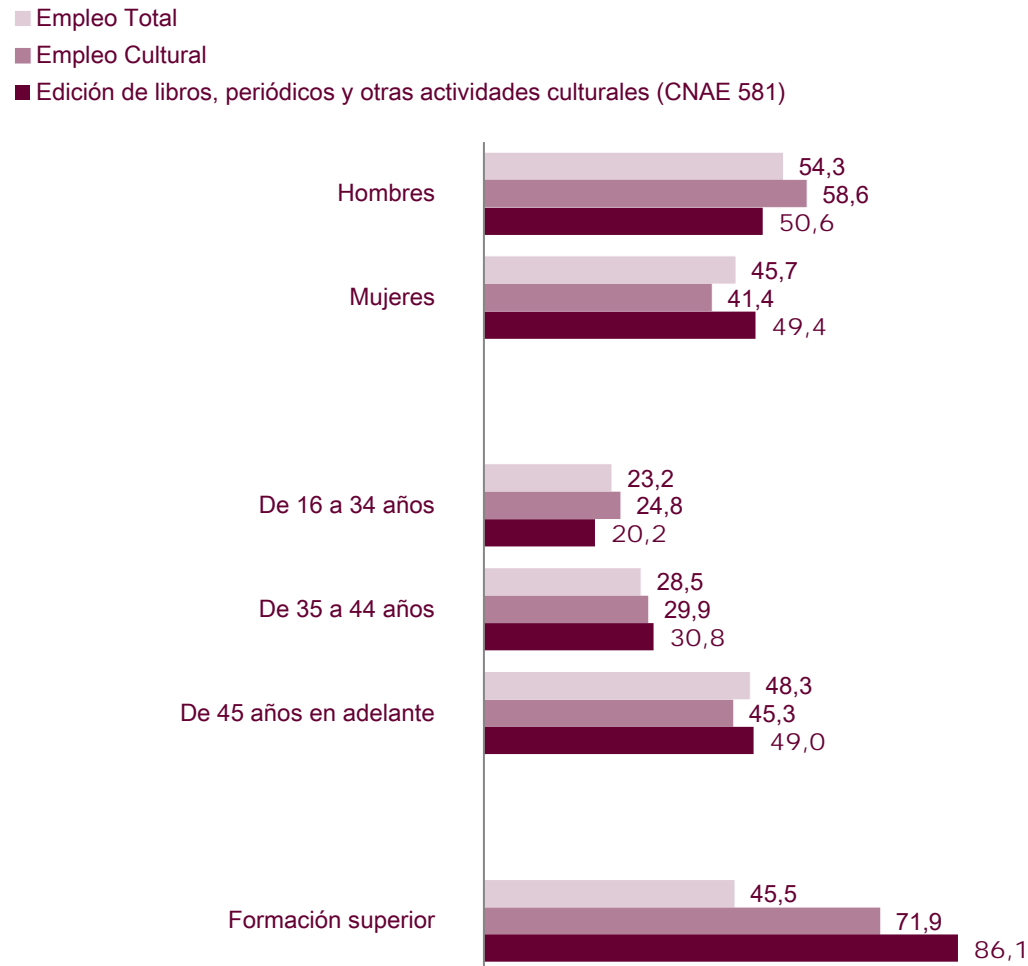


La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo. Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como **actividades de edición**, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, **escritores**, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados indican que del volumen de empleo cultural medio en 2020, 668,1 mil personas, un 41,4% eran mujeres.

El empleo medio en 2020 en actividades de edición de libros y periódicos se cifró en 46,6 mil, y en artes gráficas y servicios relacionados en 74,3 mil, en conjunto 120,9 mil.

Empleo cultural y vinculado a actividades de edición de libros o periódicos (CNAE 581) por diversas características. 2020 (En porcentaje)



Se observan diferencias por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una menor proporción de mujeres, 41,4%, frente al 45,7% observado en el conjunto del empleo.

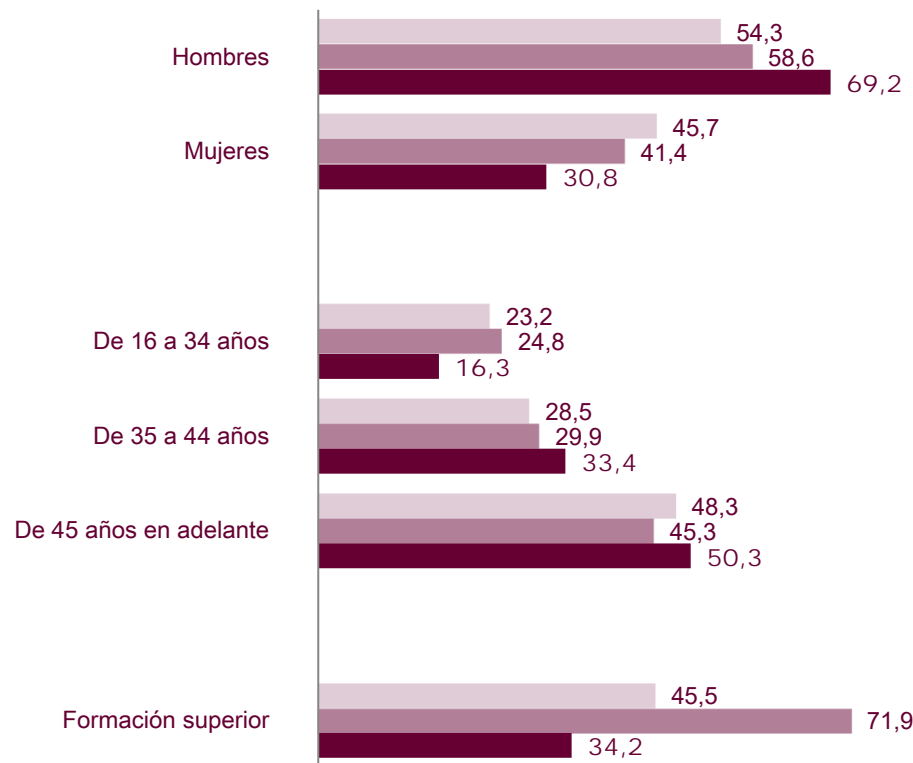
Frente a ello, en el periodo analizado, se observan mayores proporciones de mujeres en el empleo en las actividades de edición de libros o periódicos que se sitúan en el 49,4%, cifra superior a la observada en el ámbito cultural y a la estimada en el empleo total.

En estas actividades se observan mayores proporciones de personas de 45 años en adelante. El empleo se caracteriza también por una formación académica superior con tasas superior al resto de empleos.

Empleo cultural y vinculado a actividades de artes gráficas y servicios relacionados (CNAE181) por diversas características. 2020

(En porcentaje)

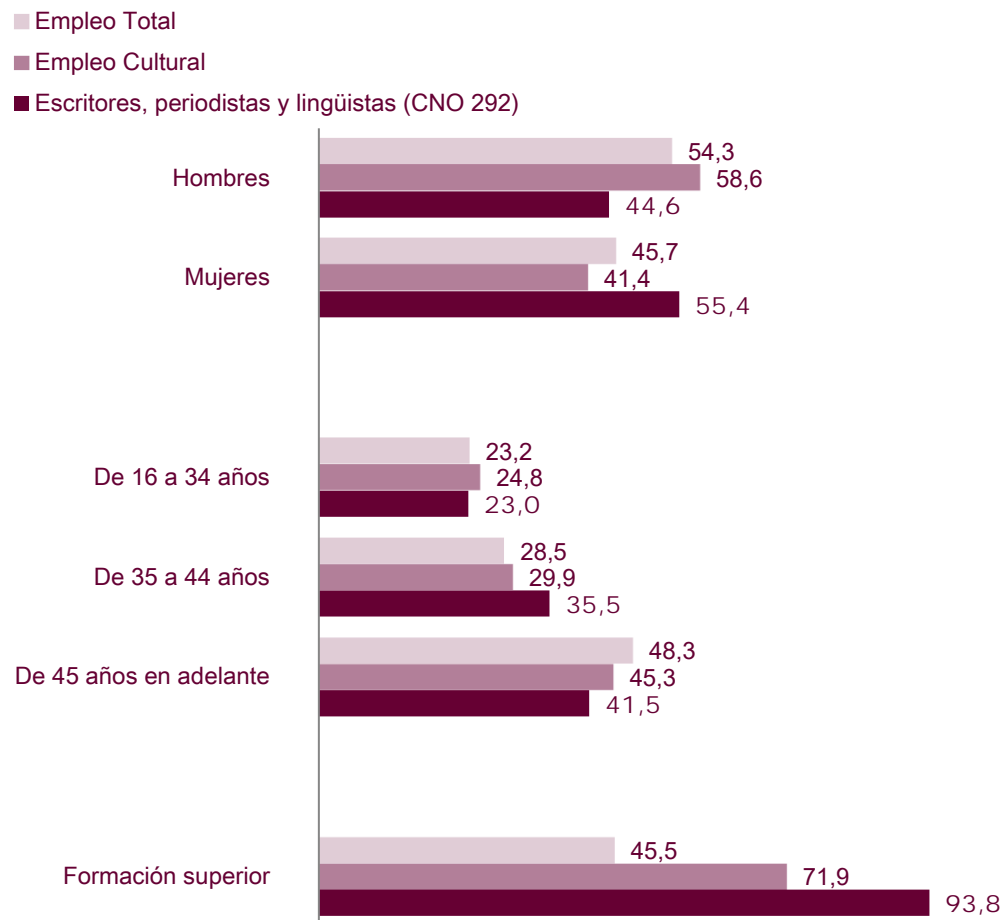
- Empleo Total
- Empleo Cultural
- Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas (CNAE 181)



Las diferencias por sexo observadas en actividades de artes gráficas y servicios relacionados son superiores, observándose un 69,2% de hombres y un 30,8% de mujeres, cifra inferior a la registrada en el empleo del conjunto de la economía.

En estas actividades se observan mayores proporciones en los grupos de edad de 45 años en adelante. El empleo se caracteriza por tasas de formación superior menores que en el ámbito cultural y la estimada en el empleo total.

Empleo cultural y vinculado a ocupaciones de **escritores**, periodistas y lingüistas (CNO -292) por diversas características. 2020 (En porcentaje)



En el periodo analizado, las proporciones de empleo por sexo observadas en ocupaciones de **escritores, periodistas y lingüistas** registra tasas del 55,4% en las mujeres, superiores a las observadas tanto en el ámbito cultural como en el conjunto nacional.

En estas ocupaciones no se observan notables diferencias por grupos de edad.

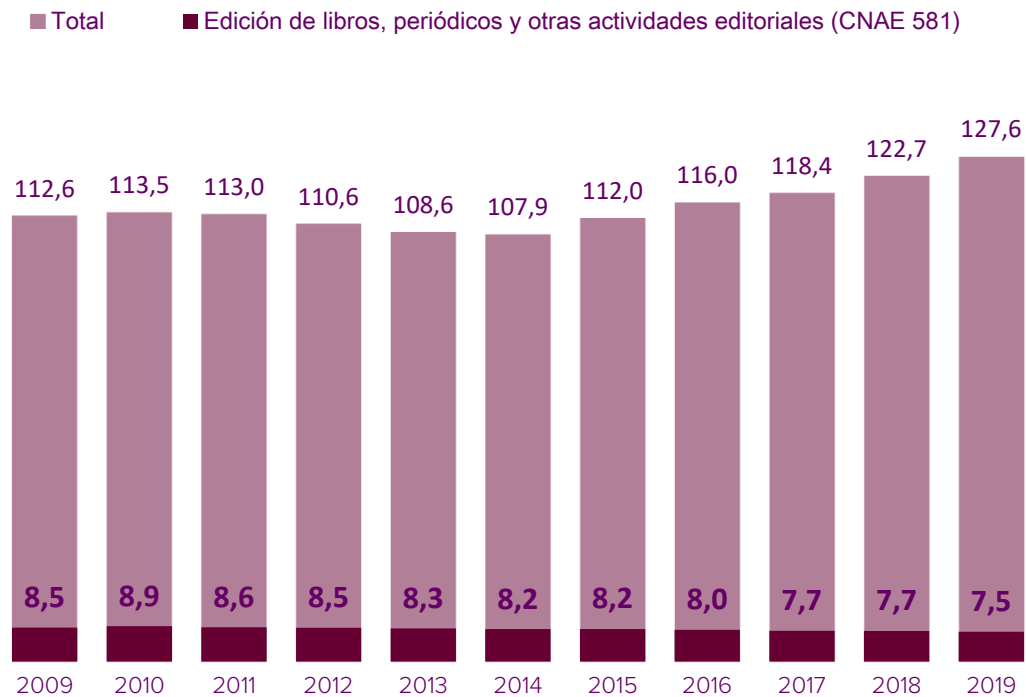
El empleo en ocupaciones de escritores, periodistas y lingüistas se caracteriza por una formación académica superior a la media, presentando tasas de educación superior o equivalente del 93,8%.

Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2020



Empresas culturales de edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales.

(Valores absolutos en miles)



El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (INE) cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 127.581 a principios del 2019. Esta cifra supone el 3,8% del total del directorio.

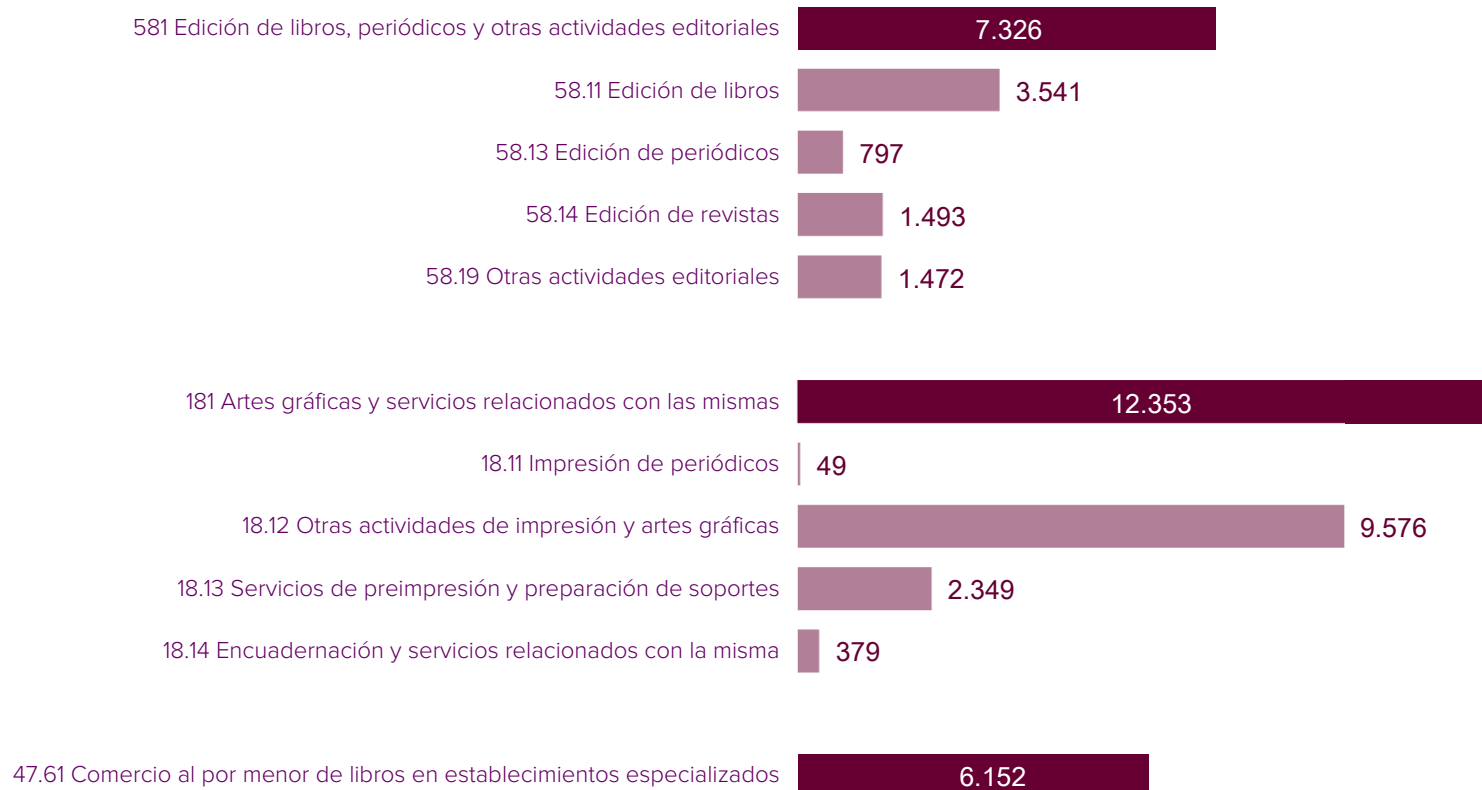
De ellas, 7,5 mil empresas se corresponden con actividades de edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581)

Empresas culturales por actividades económicas. 2019



Fuente: CULTURABase. DIRCE y Estadística Estructural de Empresas. INE.

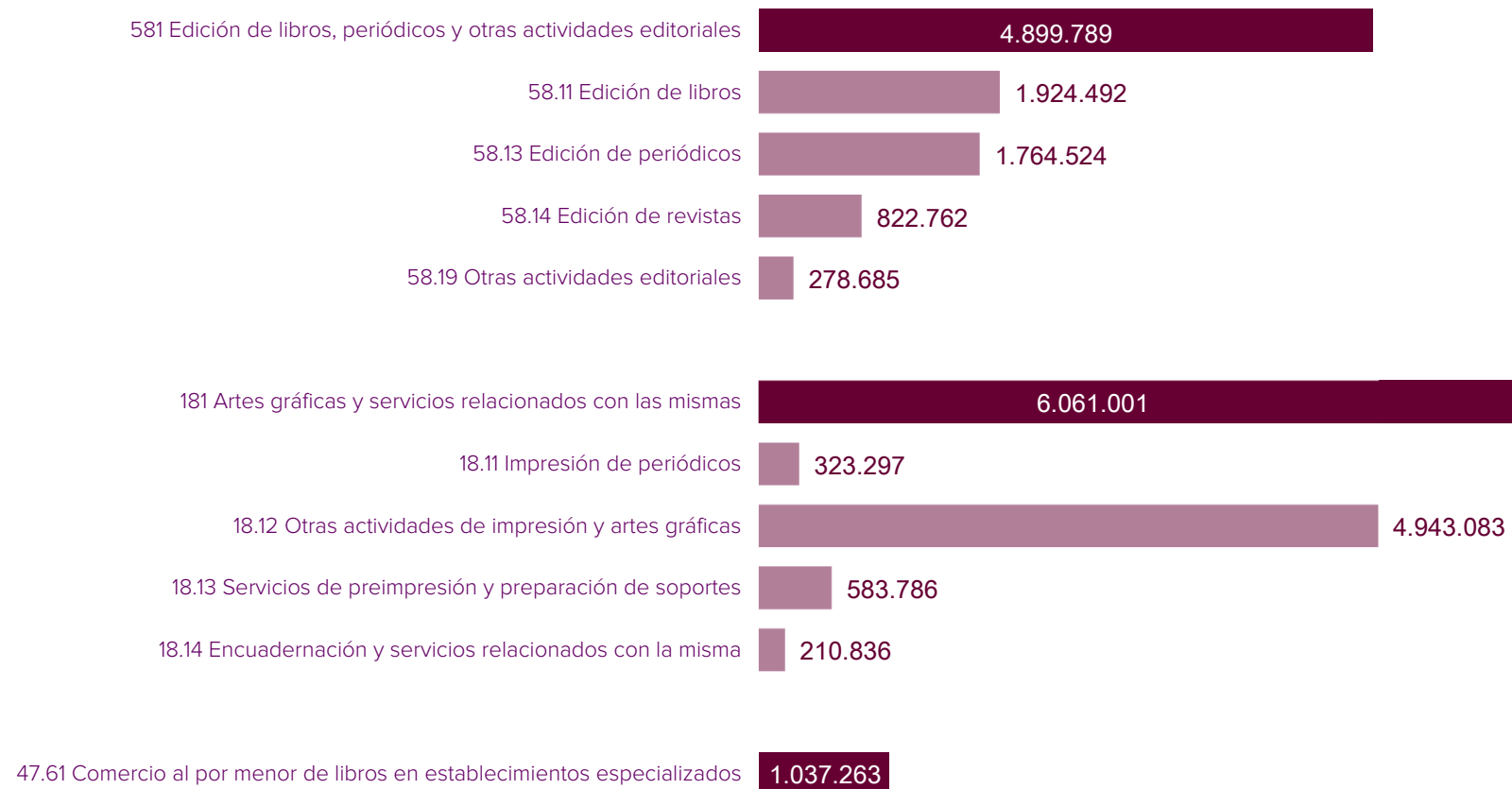
Empresas culturales con actividad principal de edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581), artes gráficas y servicios relacionados (CNAE 181) y de comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (CNAE 4761). 2018



Fuente: CULTURABase. Estadística Estructural de Empresas. INE.

Volumen de negocio en empresas con actividad económica principal edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581), artes gráficas y servicios relacionados (CNAE 181) y de comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (CNAE 4761) . 2018

(Miles de euros)



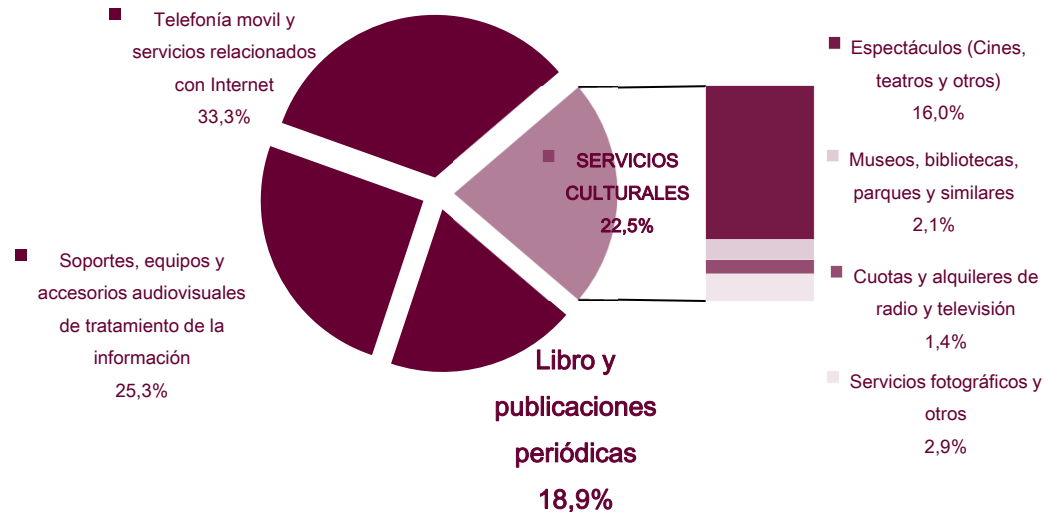
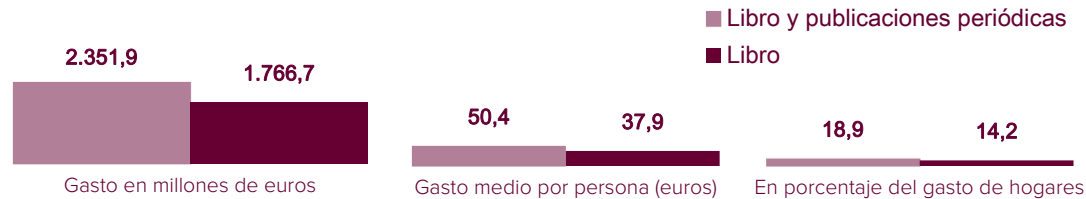
Fuente: CULTURABase. Estadística Estructural de Empresas. INE.

Personal ocupado en empresas con actividad económica principal edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales (CNAE 581), artes gráficas y servicios relacionados (CNAE 181) y de comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (CNAE 4761) . 2018

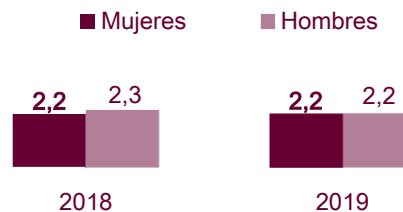


Fuente: CULTURABase. Estadística Estructural de Empresas. INE.

Gasto de los hogares en libro y publicaciones periódicas. 2019



Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal



La Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

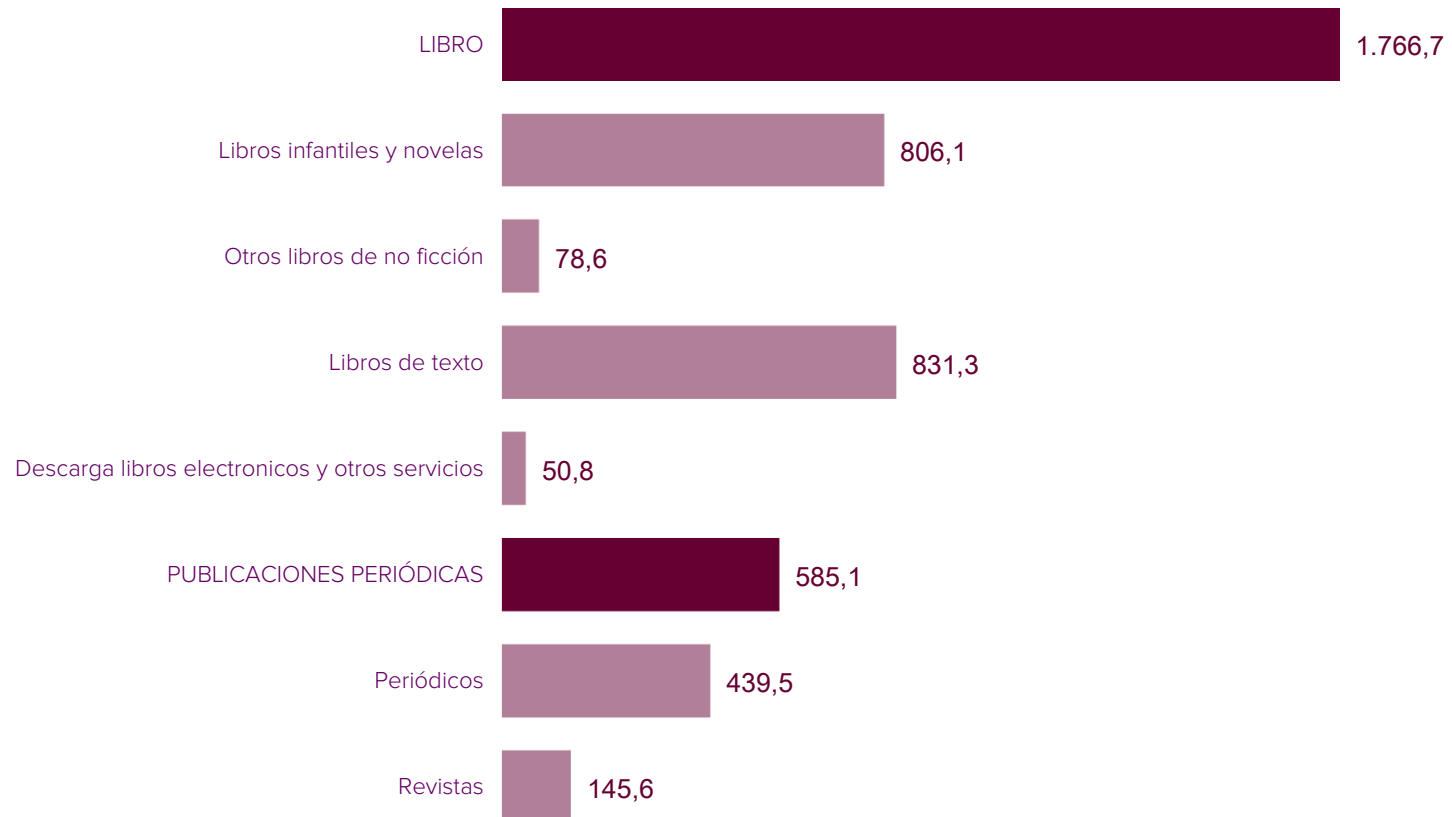
En 2019 el gasto de los hogares en libros fue de **1.766,7 millones de euros**, por término medio **37,9 euros por persona**, el 14,2% del gasto de los hogares españoles en bienes culturales.

En el último año disponible el gasto total de los hogares en bienes y servicios culturales, 12.451,5 millones de euros, representó el 2,2% del gasto total estimado en los hogares.

Los resultados indican que el sexo del sustentador principal del hogar **NO** supone diferencias relevantes en el gasto medio por persona vinculado a la cultura.

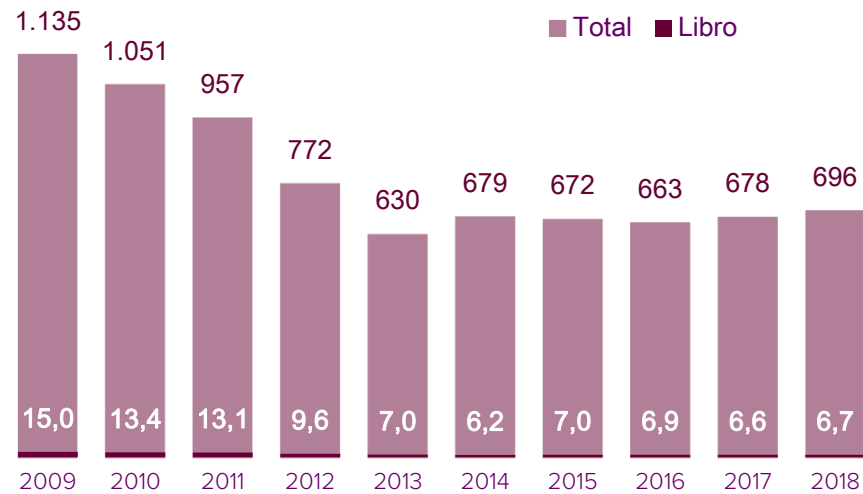
Gasto de los hogares en libro y publicaciones periódicas. 2019

(Millones de euros)

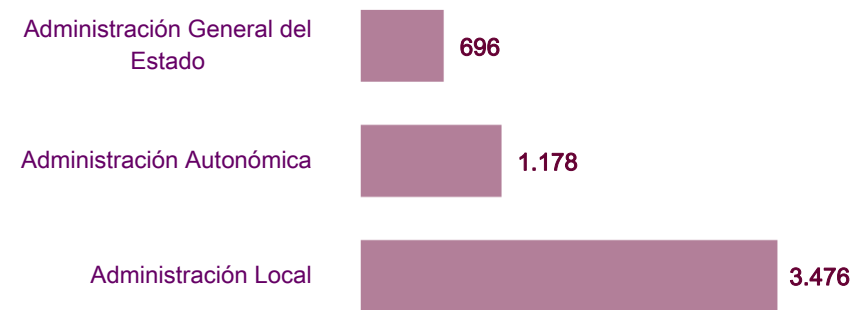


Fuente: CULTURABase. MCUD. Explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares en el Ámbito Cultural.
INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006

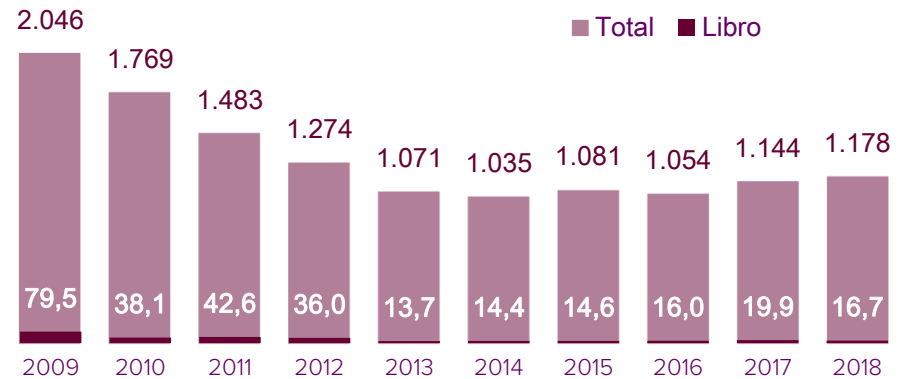
Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado por destino de gasto (Millones de euros)



Gasto liquidado en cultura por tipo de Administración. 2018 (Millones de euros)



Gasto liquidado en cultura por la Administración autonómica por destino del gasto (Millones de euros)



Fuente: CULTURABase. MCUD. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura

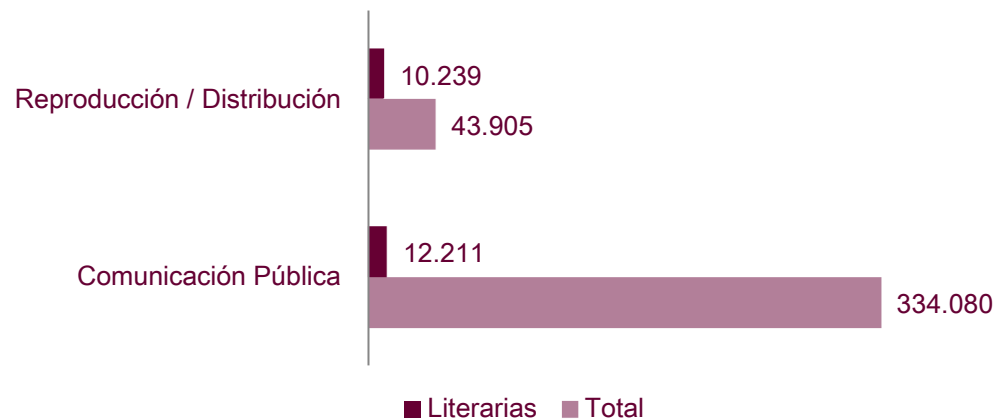
Cantidades recaudadas y repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por entidad. 2019

(Miles de euros)



Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de obra. 2019

(Miles de euros)



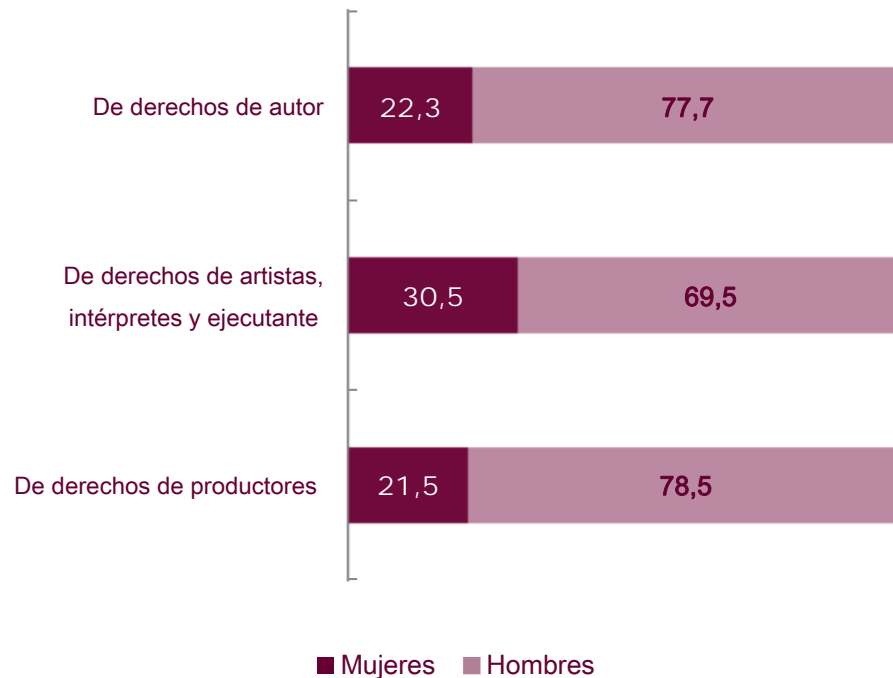
La información relativa a los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión indica que la cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2019 ascendió a 439 millones de euros.

Por tipo de derecho la mayor parte de la recaudación se corresponde con derechos de comunicación pública, 334 millones, de los que **12,2 millones** se corresponden con obras literarias.

Los derechos recaudados por reproducción o distribución de obras literarias suponen 10,2 millones de euros en el último año disponible

Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad y SEXO de las personas físicas. 2019

(Distribución porcentual)

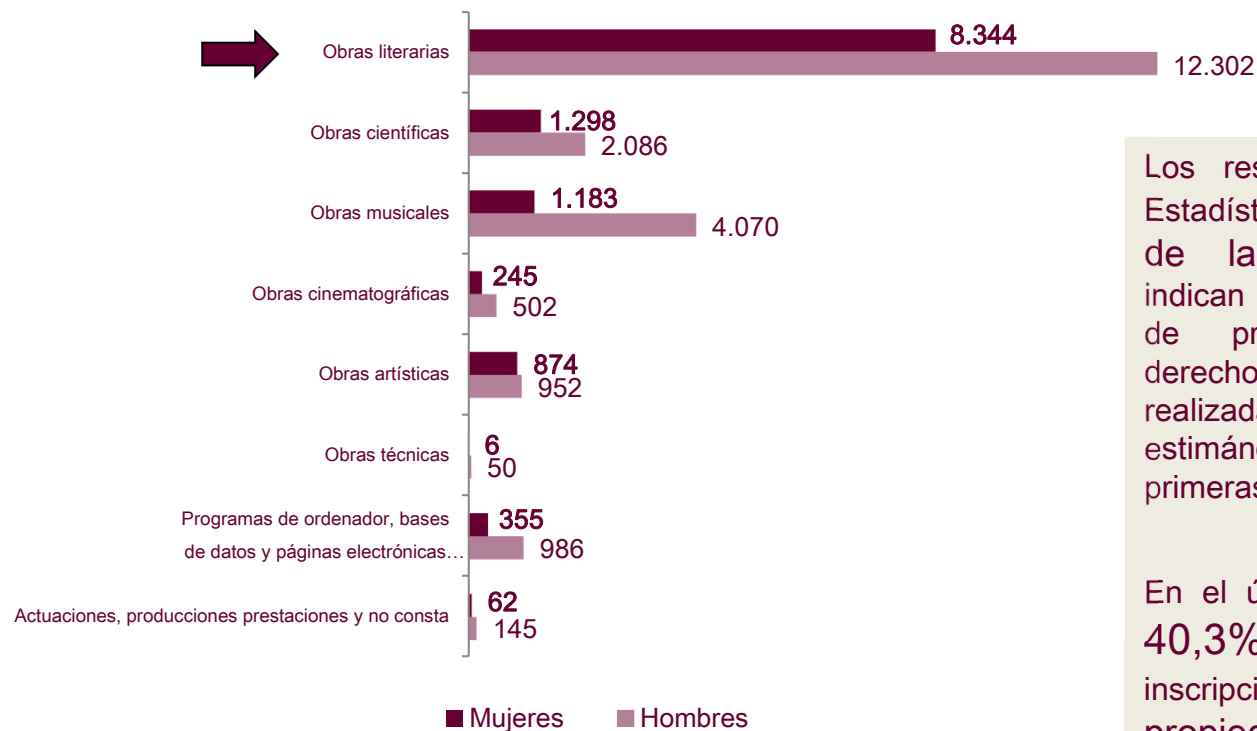


En 2019 el número de miembros de las entidades de gestión de propiedad intelectual se estimó en 211 mil. El 4% son personas jurídicas y el 96% restante son personas físicas.

Si se consideran las personas físicas miembros de entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, **el 24,1% son mujeres** y el 75,9% restante, hombres.

El mayor porcentaje de mujeres, 30,5%, se observa en las Entidades que gestionan derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes

Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo. 2019

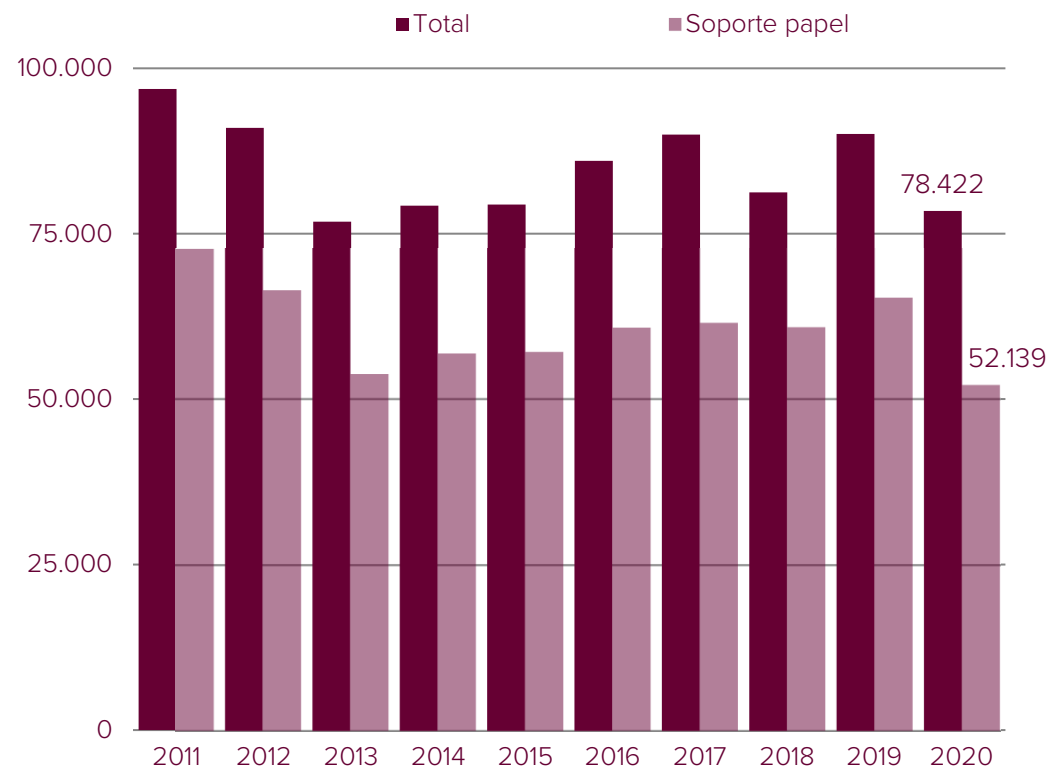


Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que en 2019 el número total de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a **28.219**, estimándose los titulares de estas primeras inscripciones en 34.509.

En el último periodo disponible, el **40,3%** de los titulares de primeras inscripciones derechos de propiedad intelectual en concepto de autor de obras literarias, fueron mujeres

Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte. 2020

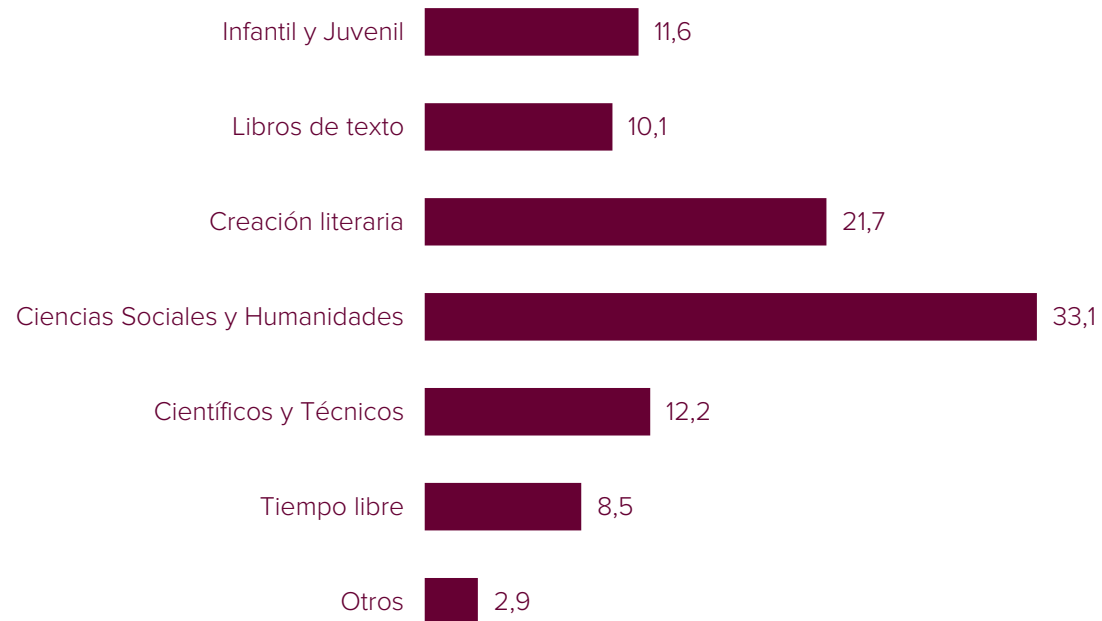


El número de libros inscritos en ISBN en 2020, de acuerdo con la definición de libro establecida por la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas, que incorpora los libros electrónicos y los publicados o difundidos en Internet, fue de 78.422.

Casi tres de cada cuatro libros inscritos en ISBN en 2020 se correspondieron con libros en soporte papel, concretamente 52,1 mil, el 66,5% del total de inscritos, y los restantes 26,3 mil, el 33,5%, con otros soportes.

Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

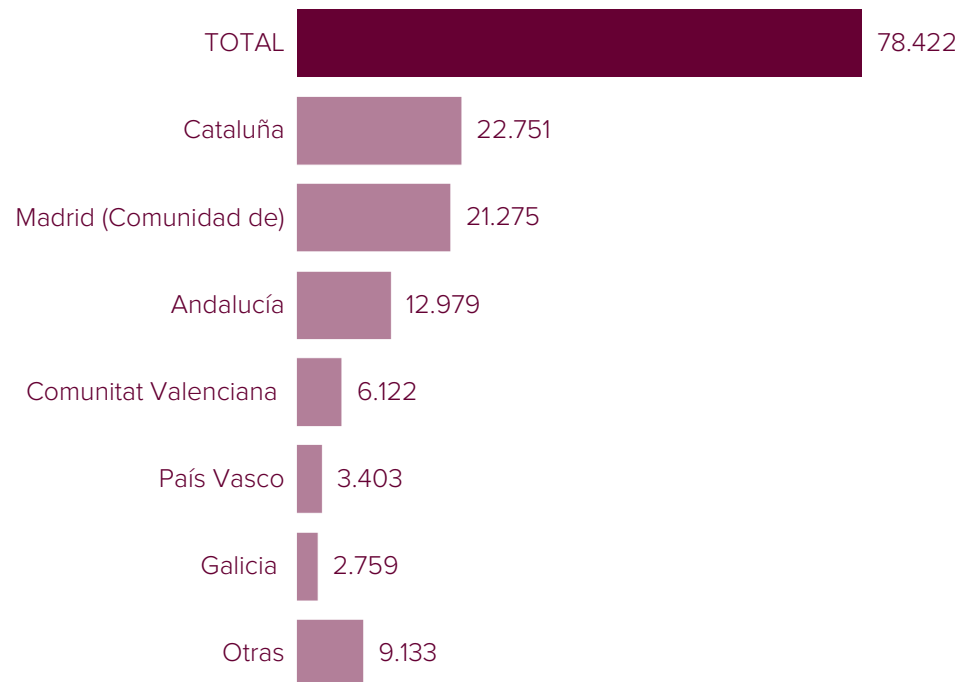
Libros inscritos en ISBN por subsectores. 2020 (En porcentaje)



Por subsectores, la mayor proporción de libros inscritos, el 33,1%, se dedicó a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria, que suponen el 21,7%, los libros científicos y técnicos que representan el 12,2%, los dedicados a infantil y juvenil con el 11,6%, los libros de texto con el 10,1% y los dedicados a tiempo libre con el 8,5%, del total de inscritos.

Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Libros inscritos en ISBN por comunidad autónoma (*). 2020.



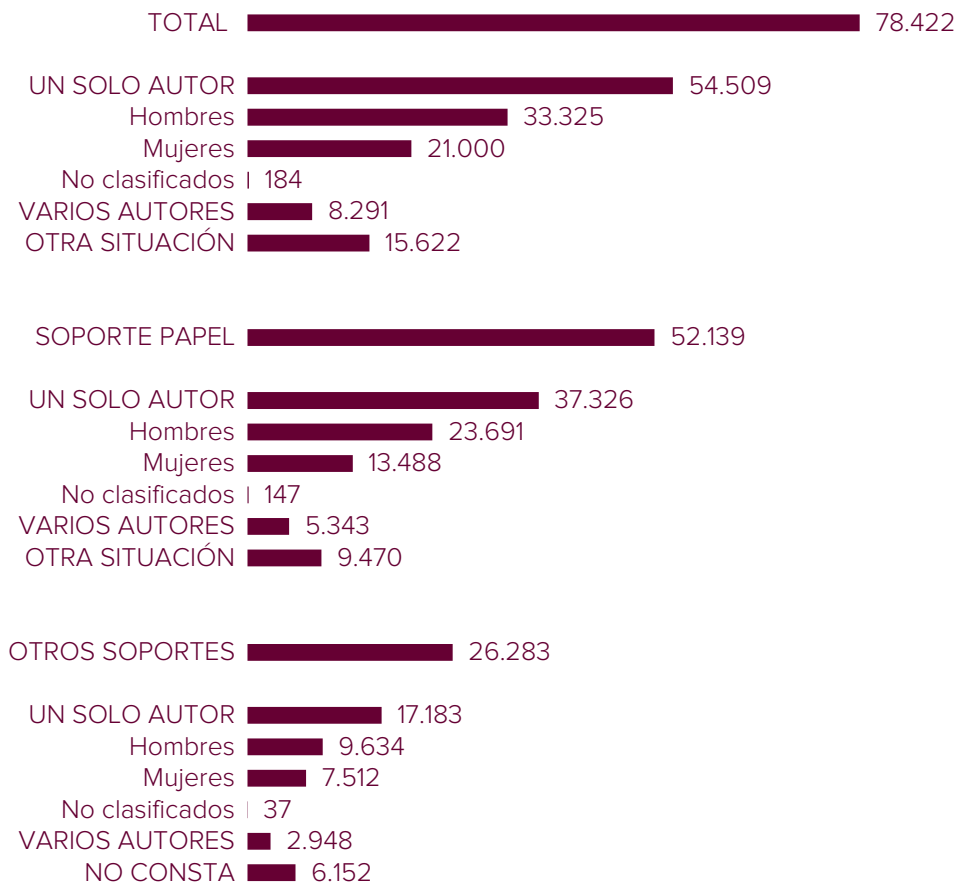
Tres comunidades autónomas, - Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid -, concentran el 72,7% de los libros inscritos en ISBN en 2020, con porcentajes del 16,6%, 29,0% y 27,1% respectivamente.

(*). Comunidades autónomas con más de 1.000 inscritos

Fuente: CULTURABase. MCUD. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte según sexo del autor. 2020



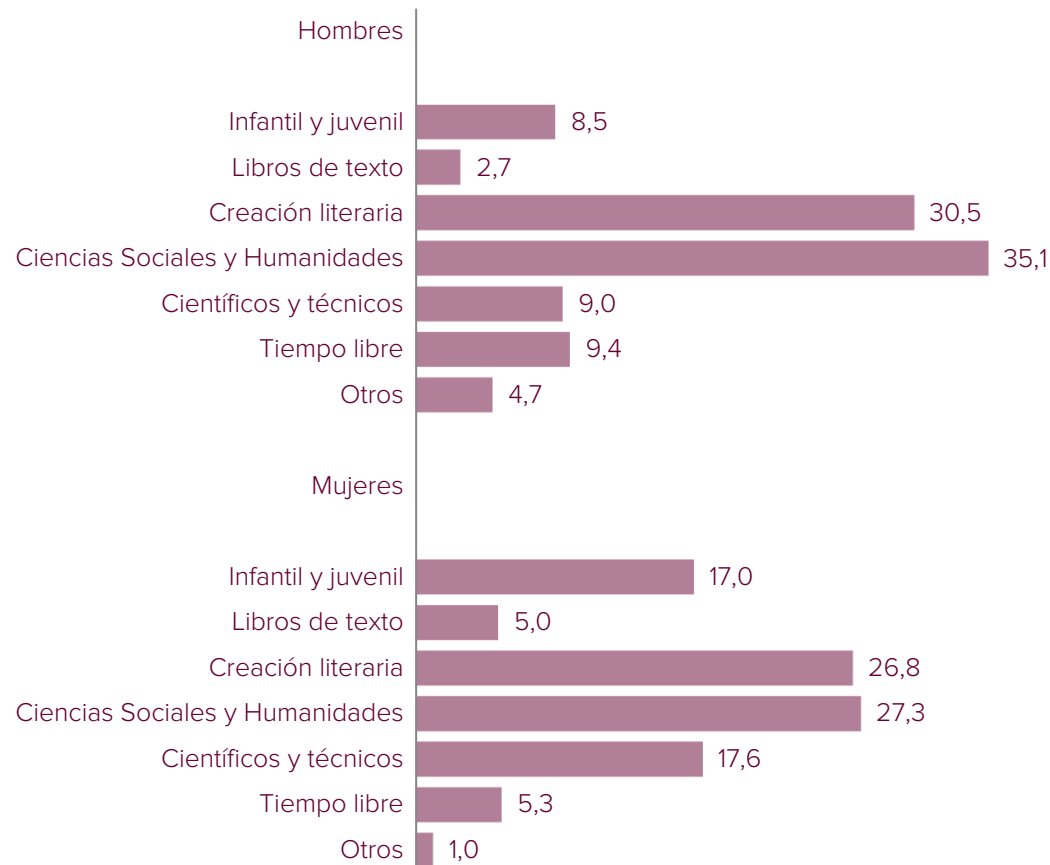
En cuanto a la información acerca del sexo de los autores de las obras registradas, los resultados indican que de los 54.509 ISBN que se corresponden con un solo autor, el 61,1% eran hombres, el 38,5% mujeres y el 0,4% no consta.

Por tipo de soporte, las cifras muestran que, entre los libros inscritos en soporte papel las proporciones observadas de autores hombres se sitúan en el 63,5% y de mujeres en el 36,1%, con un no consta del 0,4%.

En los libros en otros soportes hay menos diferencia entre hombres y mujeres, con un 56,1% de hombres, un 43,7% de mujeres y con un no consta del 0,2%.

Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Libros inscritos en ISBN por un solo autor según sexo y materia. 2020
(En porcentaje)



Por subsectores, se observa en el colectivo de las mujeres una proporción mayor de libros de ciencias sociales y humanidades, 27,3%, creación literaria, 26,8% y científicos y técnicos e infantil y juvenil con porcentajes similares, 17,6% y 17,0% respectivamente.

Aportación al VAB y al PIB del conjunto de la economía española.

	2018 (P)	Media 2015-2018
Actividades culturales		
En porcentaje del VAB	2,6	2,6
En porcentaje del PIB	2,4	2,4
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual		
En porcentaje del VAB	3,5	3,4
En porcentaje del PIB	3,4	3,3
Libro y prensa		
En porcentaje del VAB	0,6	0,7
En porcentaje del PIB	0,6	0,6

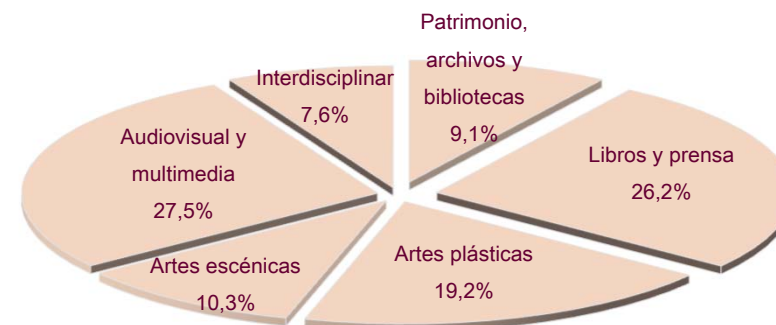
La aportación del VAB cultural al conjunto de la economía española se situó, por término medio en el periodo 2015-2018, en el 2,6%, si se consideran las actividades vinculadas con la propiedad intelectual el 3,4%.

Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que el sector Libros y prensa tiene un peso relativo en el conjunto de actividades culturales analizadas cercano al 26,2%. Su aportación al PIB del conjunto de la economía se cifra en el 0,6%.

Los resultados ponen de manifiesto que tanto las actividades culturales como las actividades vinculadas con la propiedad intelectual tienen un peso muy significativo en la economía española.

Porcentaje del Valor Añadido Bruto total	2018 (P)	Media 2015-2018
Industria de la alimentación, fabricación de bebidas y tabaco	2,3	2,4
Industria química	0,8	0,8
Telecomunicaciones	1,4	1,5
Actividades financieras y de seguros	4,1	3,9

Media del periodo 2015-2018
En porcentaje del PIB cultural



ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA

*Última edición
2018-2019*

Operación estadística oficial de periodicidad cuatrienal incluida en el Plan Estadístico Nacional.

Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE.

Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15 años en adelante.

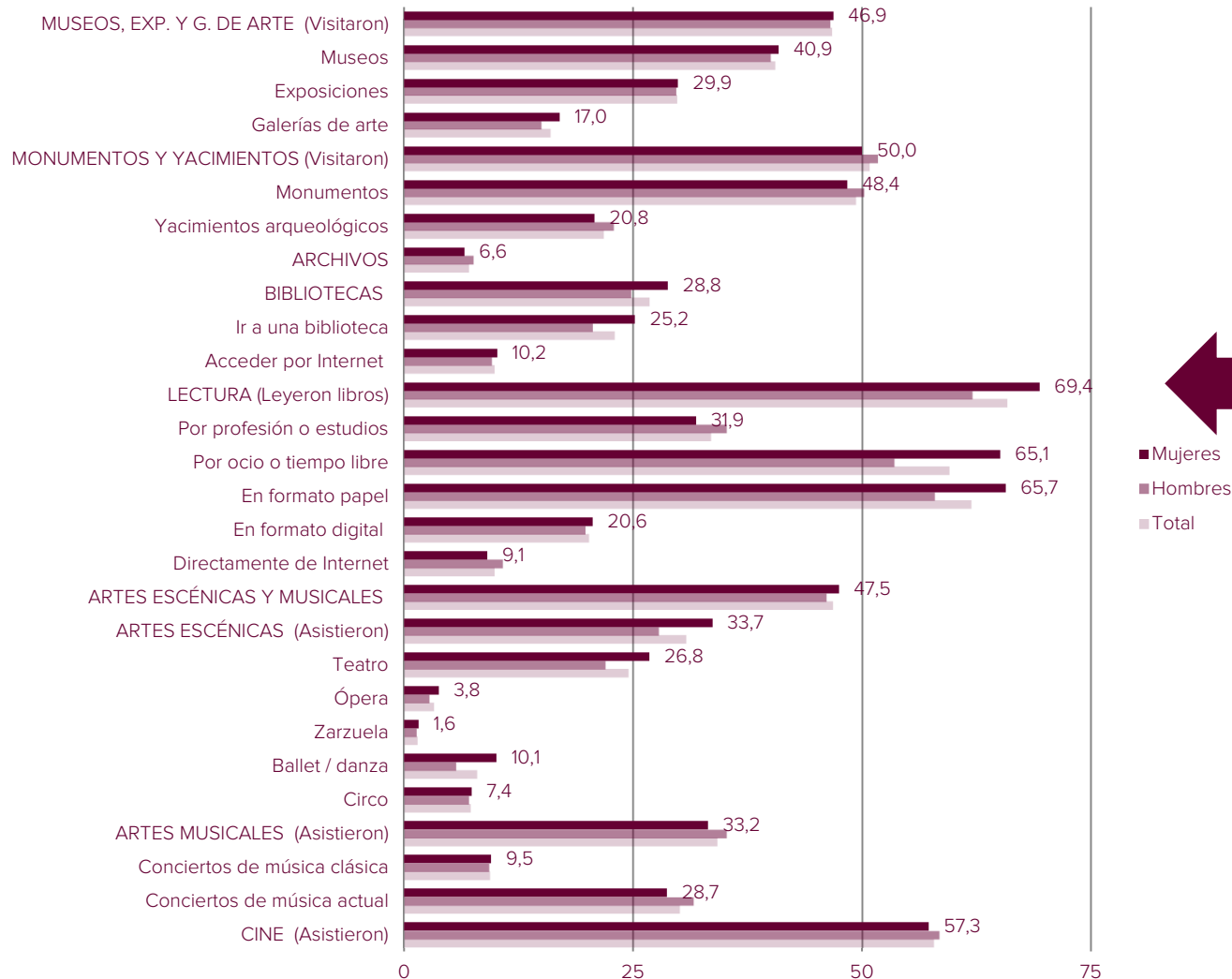
Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas.

El error de muestreo global se sitúa entorno al 1%.

Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los españoles.

Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.

Población que realizó actividades culturales en el último año . 2018-2019 (En porcentaje)

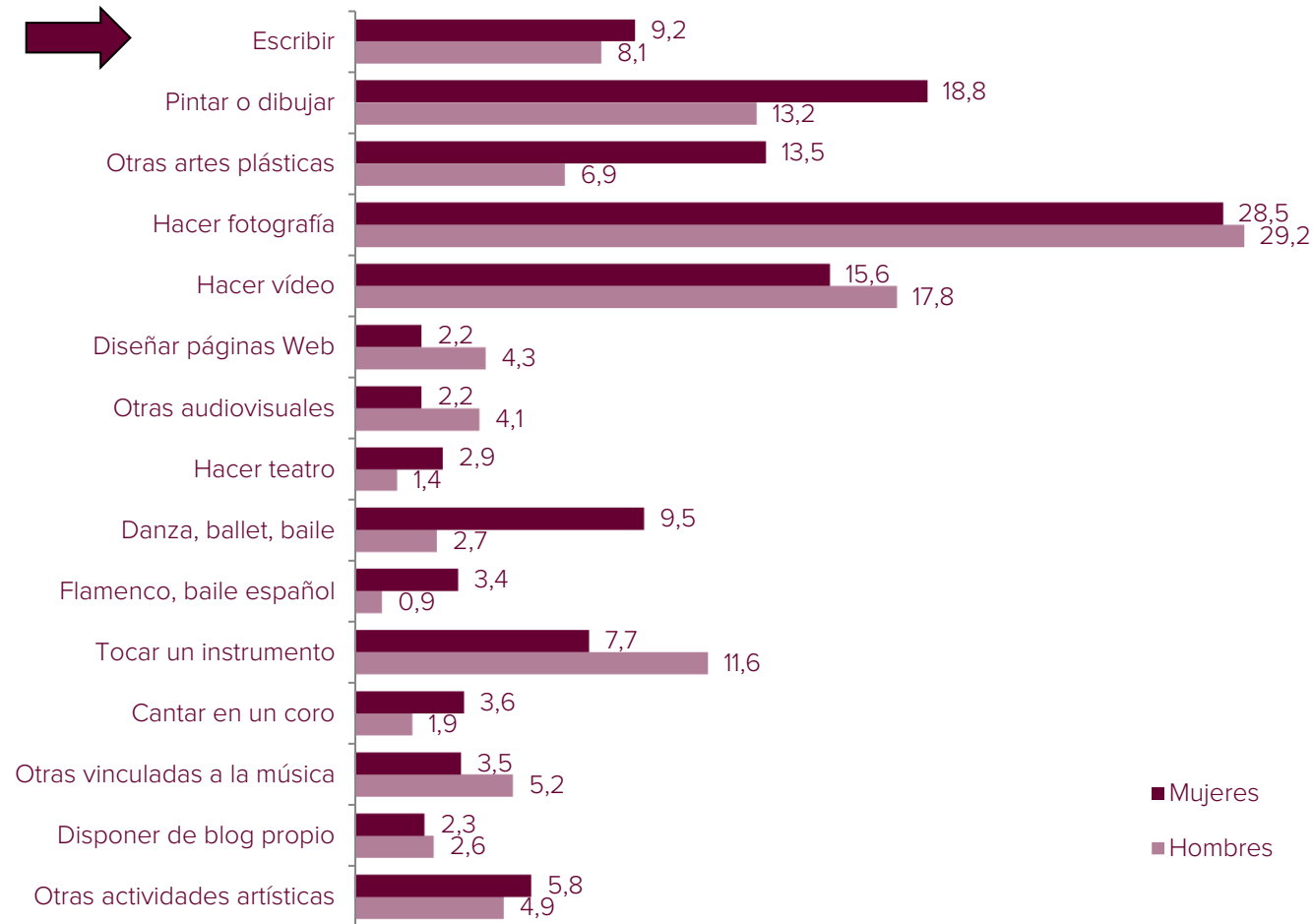


Los resultados de la encuesta indican que las actividades culturales más frecuentes, en términos anuales, son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 87,2%, el 65,8% y el 57,8%.

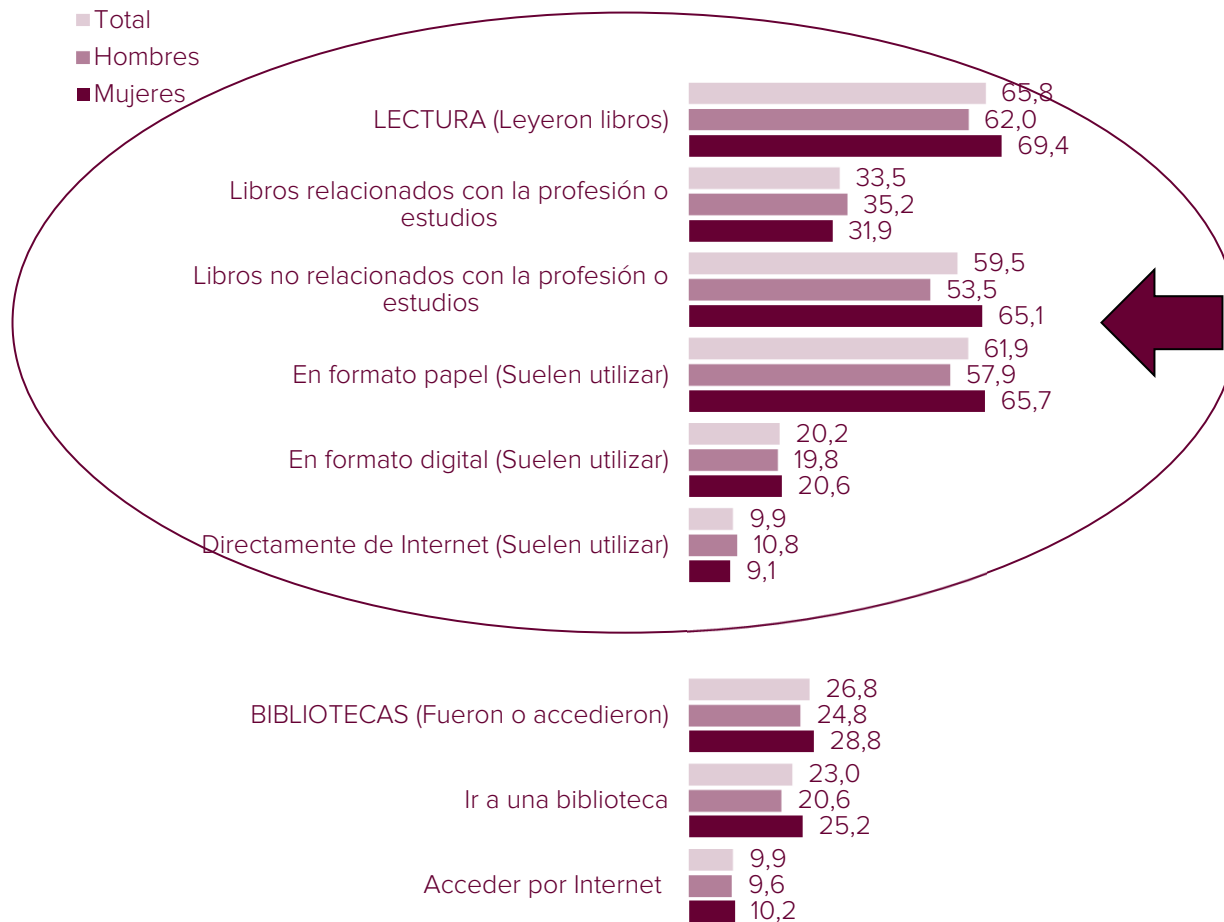
Entre las mujeres es mayor la afición por la lectura, 69,4% frente al 62%, con excepción de la lectura profesional y la prensa, actividades a las que son más asiduos los hombres.

Se observan tasas de participación cultural superiores entre las mujeres en múltiples manifestaciones: asistencia a museos, asistencia a espectáculos de artes escénicas o a conciertos de música clásica.

Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad por sexo. 2018-2019
(En porcentaje del total de cada colectivo)



Indicadores de participación cultural. 2018-2019 (En porcentaje)



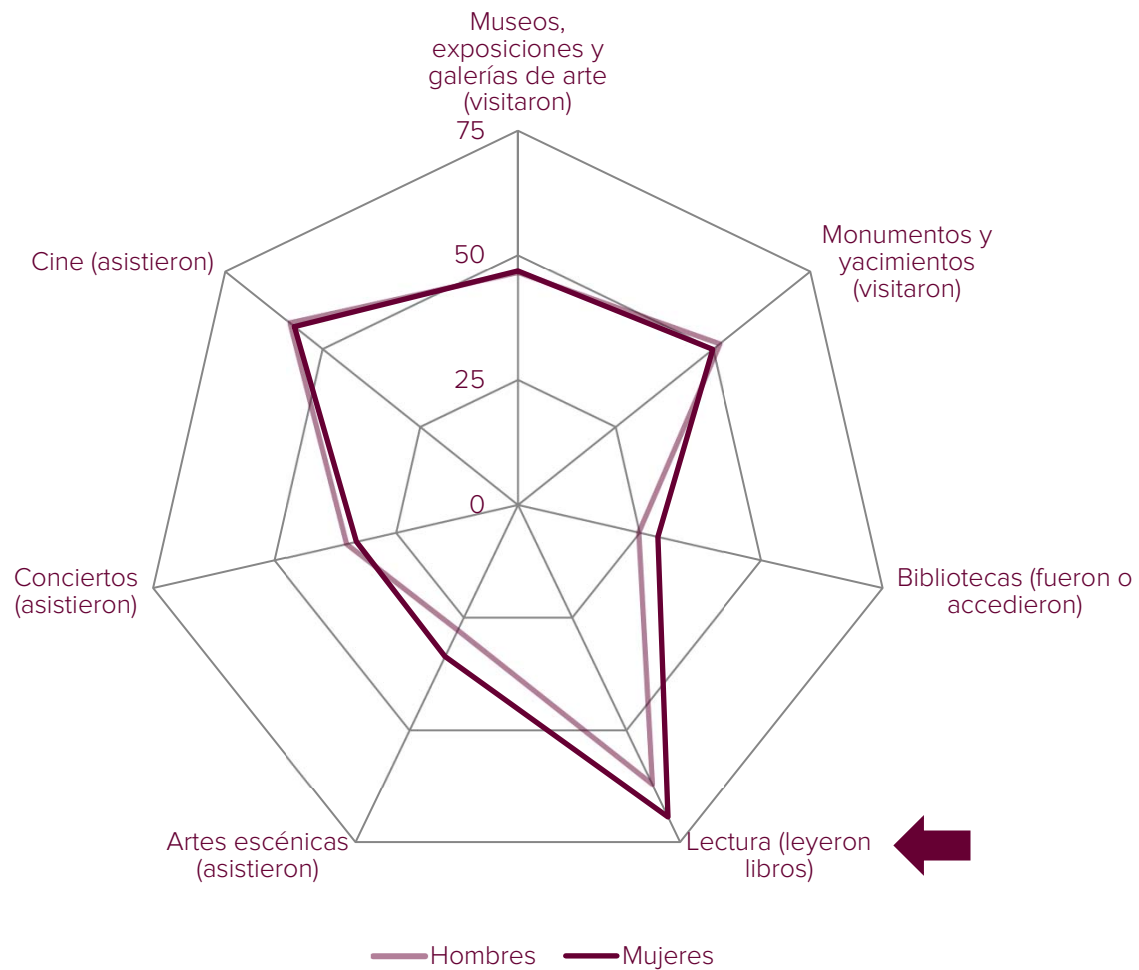
La encuesta distingue entre aquella lectura que se realiza motivada por la profesión o estudios y la realizada por otros motivos: ocio o tiempo libre.

Los resultados ponen de manifiesto hasta qué punto los motivos no profesionales son importantes motores de la lectura, situándose los lectores anuales por este motivo en el 59,5% de los investigados, frente al 33,5% de la población que lee por motivos vinculados a su profesión o estudios.

Destacan las tasas de lectoras por motivos no profesionales que alcanzan el 65,1%, frente al 53,5% de los hombres.

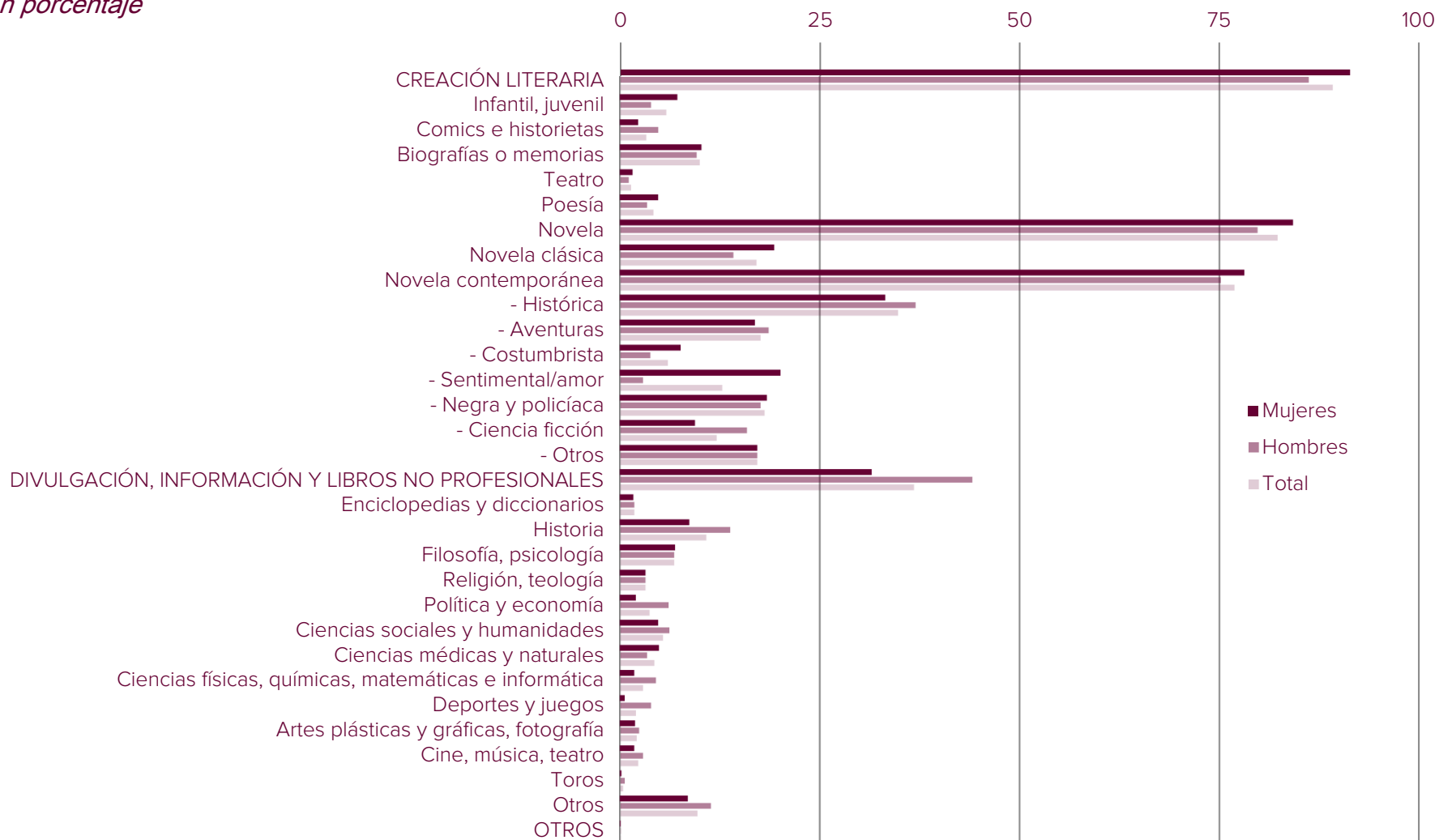
La encuesta investiga el formato de libro utilizado por los lectores anuales: el 61,9% de la población total analizada utiliza el soporte papel y el 20,2% soporte digital, observándose en ambos casos tasas ligeramente superiores entre las mujeres.

Población que realizó actividades culturales en el último año. 2018-2019 (En porcentaje)



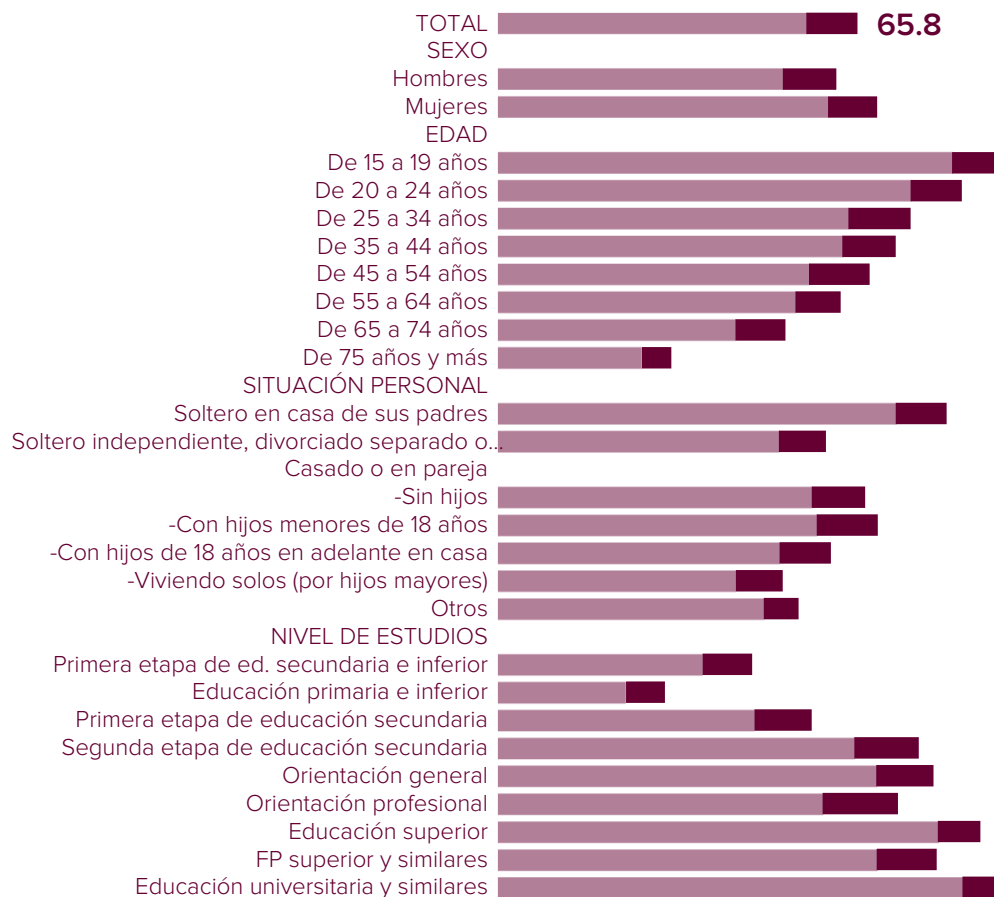
Personas que han leído libros en un trimestre según materia y sexo. 2018-2019

En porcentaje



Tasas de lectura de libros . 2018-2019

(En porcentaje)



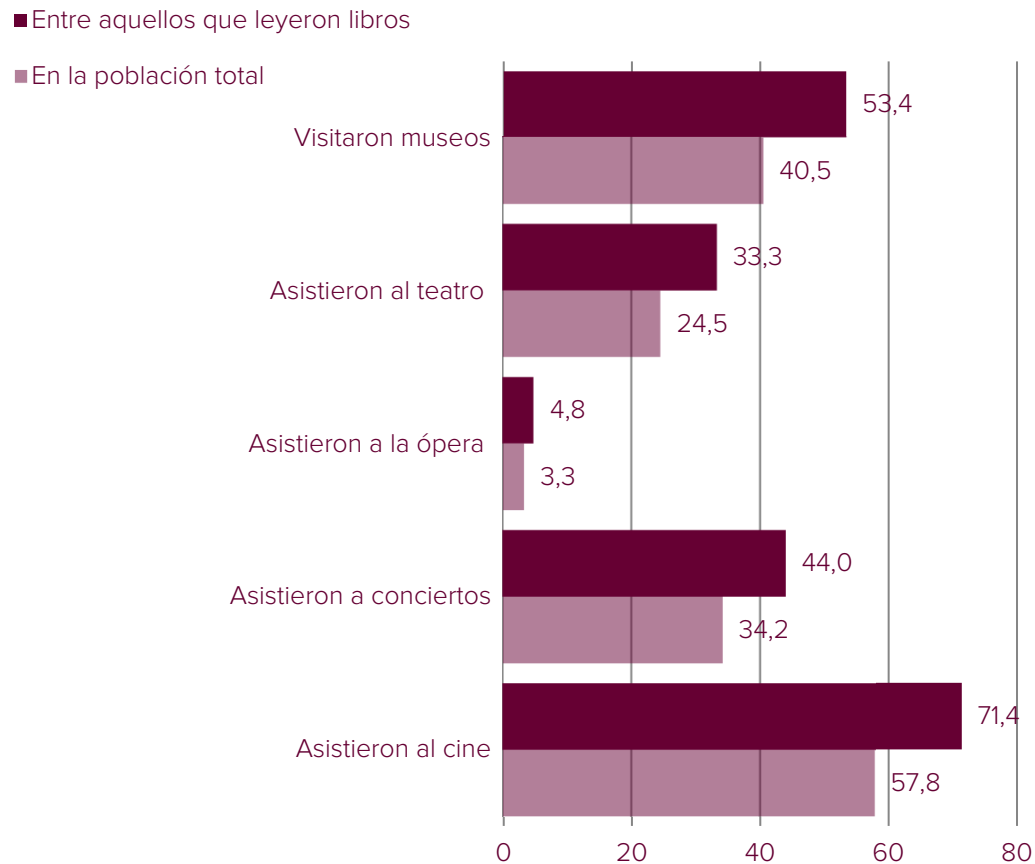
Las tasas de lectura son superiores en las mujeres, disminuyen con la edad y superan la media en los menores de 55 años.

Ascienden muy significativamente al aumentar el nivel de estudios hasta alcanzar, entre aquellos con formación universitaria, el 91,6% en el último año y el 85% en el último trimestre.

Son muy altas en los solteros que viven en casa de sus padres, 82,2%, y en las parejas con hijos menores, 69,5%. Por situación laboral, los mayores valores se observan en los estudiantes, y en los económicamente activos.

Por edades continúan observándose notables diferencias, desde el 91,4% observado en los más jóvenes, al 31,6% registrado de la población de más edad.

Indicadores de participación anual interrelacionados. 2018-2019 (En porcentaje)



Existe una fuerte interrelación entre la lectura y otras actividades culturales. Así, se observa en el colectivo analizado un incremento de las tasas de visitas a museos, que alcanza un 53,4%, 12,9 puntos porcentuales más que la tasa observada en el colectivo total analizado.

Las tasas de asistencia a conciertos alcanzan el 44% entre aquellos que leyeron libros, frente al 34,2% observado en el total.

Si nos centramos en la asistencia al teatro, las tasas ascienden al 33,3 frente al 24,5% observado en la población total analizada.

Estadísticas culturales <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>

Cuenta Satélite de la Cultura en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csce/portada.html>

Anuario de Estadísticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/naec/portada.html>

CULTURABase <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html?L=0>



Ud está aquí: [Portada de la web del Ministerio de Cultura y Deporte](#) > [Servicios al ciudadano](#) > [Estadísticas](#)

Servicios al ciudadano

- Información administrativa
- Protección de datos personales
- Catálogo de trámites y servicios
- Registros
- Sede electrónica
- Becas, ayudas y subvenciones
- Fundaciones
- Publicaciones y bibliotecas
- Estadísticas
- Información pública
- Normativa destacada
- Redes sociales del Ministerio
- Cartas de Servicios

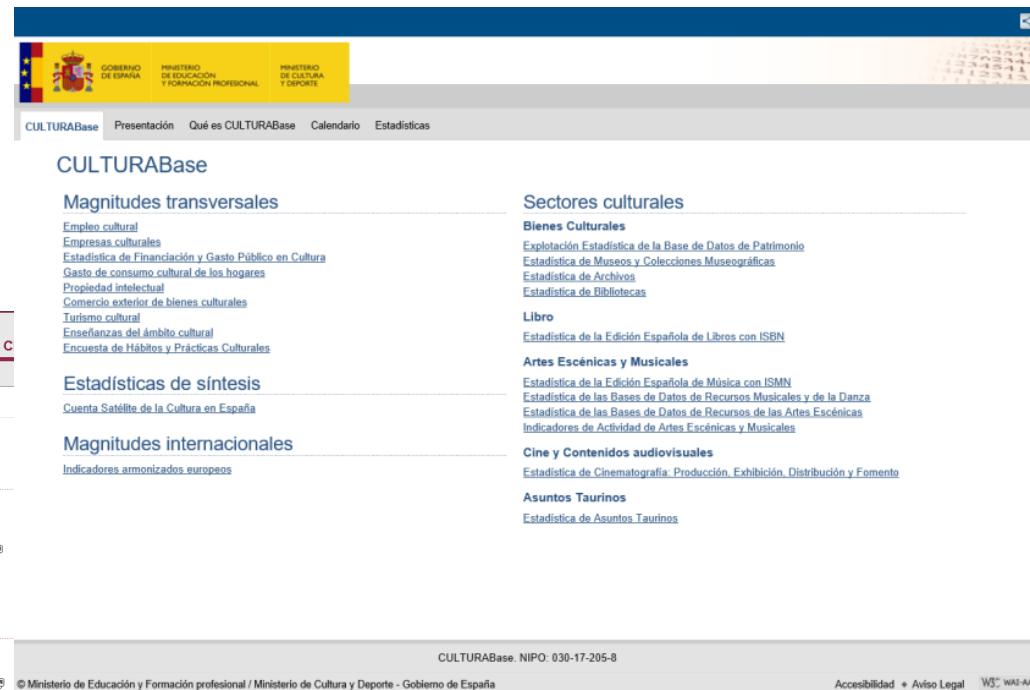
Estadísticas

Estadísticas Culturales

- CULTURABase. Base de Datos de estadísticas culturales
- Cuenta Satélite de la Cultura en España
- Principales estadísticas culturales
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales
- Anuario de Estadísticas Culturales
- Estadísticas de Museos y Colecciones Museográficas

Estadísticas de Deporte

- DEPORTData. Base de datos
- Anuario de Estadísticas Deportivas
- Principales estadísticas deportivas
- Encuesta de Hábitos Deportivos en España



CULTURABase

Magnitudes transversales

- Empleo cultural
- Empresas culturales
- Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura
- Gasto de consumo cultural de los hogares
- Propiedad intelectual
- Comercio exterior de bienes culturales
- Turismo cultural
- Enseñanzas del ámbito cultural
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

Estadísticas de síntesis

- Cuenta Satélite de la Cultura en España

Magnitudes internacionales

- Indicadores armonizados europeos

Sectores culturales

Bienes Culturales

- Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio
- Estadística de Museos y Colecciones Museográficas
- Estadística de Archivos
- Estadística de Bibliotecas

Libro

- Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Artes Escénicas y Musicales

- Estadística de la Edición Española de Música con ISMN
- Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza
- Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas
- Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales

Cine y Contenidos audiovisuales

- Estadística de Cinematografía. Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

Asuntos Taurinos

- Estadística de Asuntos Taurinos

CULTURABase. NIPO: 030-17-205-8

© Ministerio de Educación y Formación profesional / Ministerio de Cultura y Deporte - Gobierno de España

Accesibilidad + Aviso Legal W3C WAI-AA



Estadística para el Plan 2017-2020

Enlaces de interés

IN Instituto Nacional de Estadística

OECD

euostat

CULTURABase

Gracias por su atención

ANEXO

Ley Orgánica 3/2007 . Artículo 20. Adecuación de las estadísticas y estudios. Al objeto de hacer efectivas las disposiciones contenidas en esta Ley y que se garantice la integración de modo efectivo de la perspectiva de género en su actividad ordinaria, los poderes públicos, en la elaboración de sus estudios y estadísticas, deberán:

- a) Incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo.
- b) Establecer e incluir en las operaciones estadísticas nuevos indicadores que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar.
- c) Diseñar e introducir los indicadores y mecanismos necesarios que permitan el conocimiento de la incidencia de otras variables cuya concurrencia resulta generadora de situaciones de discriminación múltiple en los diferentes ámbitos de intervención.
- d) Realizar muestras lo suficientemente amplias como para que las diversas variables incluidas puedan ser explotadas y analizadas en función de la variable de sexo.
- e) Explotar los datos de que disponen de modo que se puedan conocer las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de intervención.
- f) Revisar y, en su caso, adecuar las definiciones estadísticas existentes con objeto de contribuir al reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres y evitar la estereotipación negativa de determinados colectivos de mujeres. Sólo excepcionalmente, y mediante informe motivado y aprobado por el órgano competente, podrá justificarse el incumplimiento de alguna de las obligaciones anteriormente especificadas.