



**PLAN DE IMPULSO AL
TEATRO EN NAVARRA**

PRESENTACIÓN



El Plan de Impulso al Teatro responde al deseo de **transformar la realidad** del sector teatral en Navarra mediante una serie de **acciones positivas** que conduzcan a la consideración del teatro como **un hecho cultural de primer orden.**

PUNTO DE PARTIDA



Puesta en marcha de un **GRUPO MOTOR DEL TEATRO** que **identifica temas** que preocupan al sector en varios contextos:

- **DIAGNÓSTICO/MAPEO** de la situación.
- **MERCADO:** recursos económicos e infraestructuras, comercialización.
- **AGENTES:** creadores, compañías, programadores, gestores, espacios de exhibición y técnicos de la administración.
- **DESTINATARIOS:** público.

GRUPO MOTOR DEL TEATRO



MISIÓN

- Conocer el sector y su realidad.
- Trascender lo particular y finalizar con acciones positivas.
- Búsqueda de un Discurso Común en Positivo.
- Movimientos presupuestarios.

VISIÓN

- Proceso abierto en el que se plantean cuestiones para la reflexión encaminadas a conocer la situación del sector para impulsar acciones positivas concretas.

DIAGNÓSTICO

Muchos **espacios** pero infrautilizados, falta de coordinación entre programadores mercado limitado agentes creadores dedicados a tareas no creativas **sector profesional atomizado** y poco cohesionado falta de tiempo para la creación y desarrollo de proyectos **falta de accesibilidad a los programadores** programación conservadora carencias de formación de los gestores falta de interrelación **no hay espacios para el encuentro entre agentes** falta de prestigio social del teatro la producción local se valora menos.

METODOLOGÍA

Proceso abierto y participativo

Convocatoria abierta a:

Artistas, creadores, compañías, profesionales y aficionados.

- Gestores culturales del sector público y privado.
- Gestores de espacios escénicos.
- Concejales y cargos públicos de cultura.
- Representantes de fundaciones y asociaciones culturales y artísticas.

CALENDARIO DE SESIONES

10 octubre 2016

Constitución grupo motor del teatro

Plan de Impulso del Teatro

19 octubre 2016

MAPIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN TEATRAL

24 octubre 2016

AGENTES DEL SECTOR Y CREATIVIDAD

26 octubre 2016

MERCADO Y OTRAS FORMAS DE TRABAJO

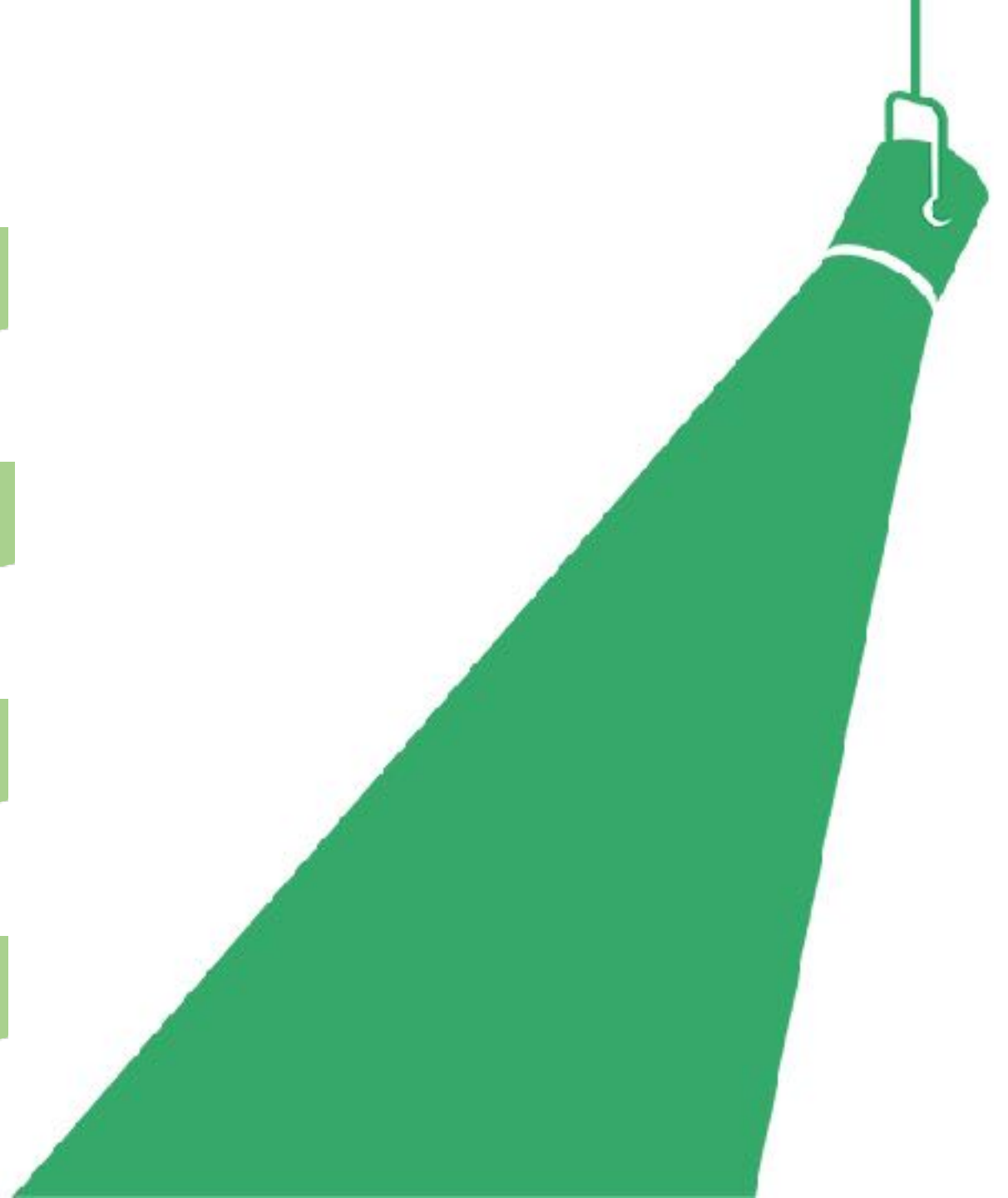
PROCESO

Reflexión particular

Proyección de deseos y aspiraciones

Acciones para conseguirlas

Priorización de acciones



ACCESO DE IMPULSO AL TEATRO, ¿PARA QUÉ?

- **Para Planificar** actuaciones que beneficien al sector.
- **Promocionar** al sector especialmente a sus **profesionales**.
- Mejorar la **formación** tanto de los creadores como de los gestores.
- Establecer mejores cauces para la **colaboración entre los agentes**.
- **Mejorar la gestión** de proyectos a nivel artístico pero también en relación a la producción, marketing, comercialización, ayudas...
- **Coordinar** el trabajo de los distintos agentes.
- Buscar **nuevos nichos de trabajo**.



**EL TEATRO, UN HECHO
CULTURAL IMPRESCINDIBLE**

ACCIONES POSITIVAS

Se determinan acciones en cuatro ámbitos de trabajo:

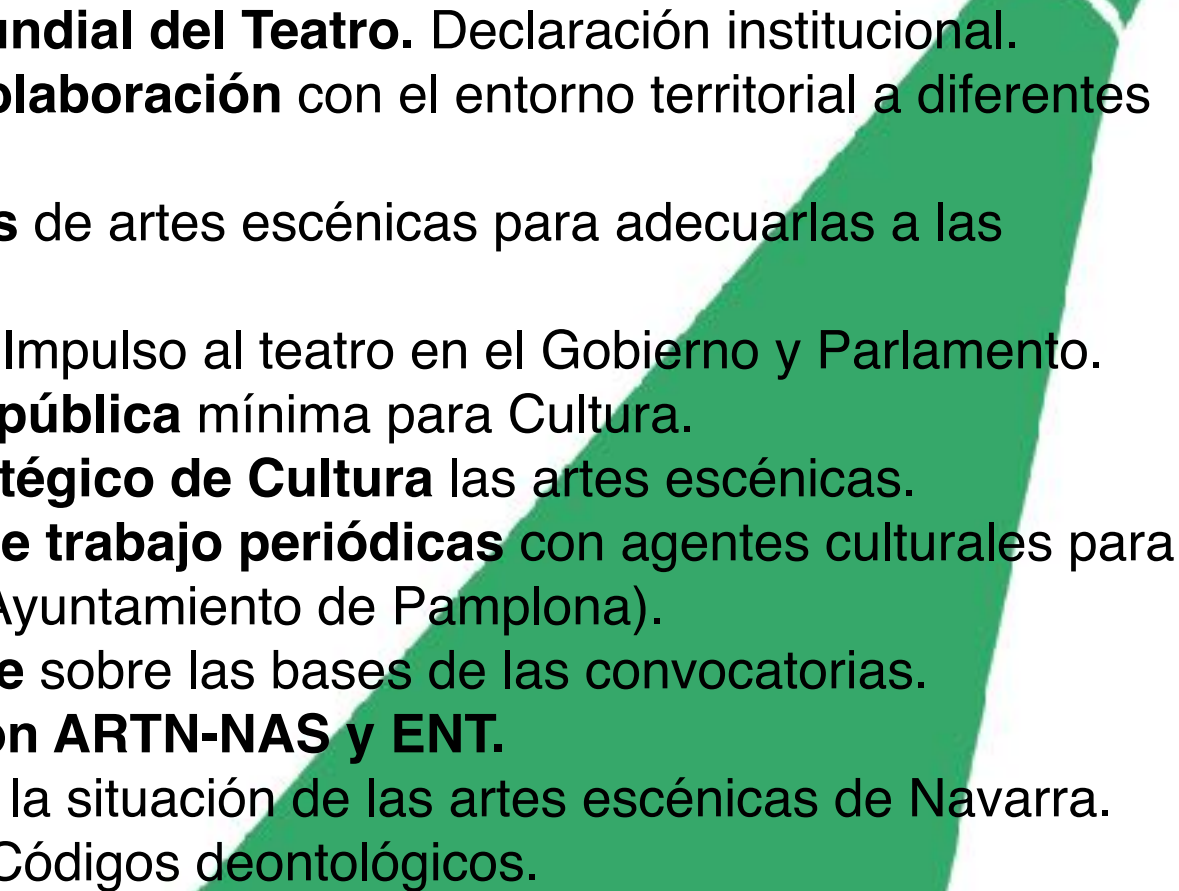
- INSTITUCIONAL
- TRANSVERSAL
- FORMACIÓN
- MERCADO

ÁMBITO INSTITUCIONAL



En relación con el Gobierno de Navarra, Parlamento y otras instituciones.

ÁMBITO INSTITUCIONAL

1. Celebración del **Día Mundial del Teatro**. Declaración institucional.
 2. Establecer **redes de colaboración** con el entorno territorial a diferentes niveles.
 3. **Revisar convocatorias** de artes escénicas para adecuarlas a las necesidades del sector.
 4. **Presentación Plan** de Impulso al teatro en el Gobierno y Parlamento.
 5. Principio de **inversión pública** mínima para Cultura.
 6. Incluir en el **Plan Estratégico de Cultura** las artes escénicas.
 7. Organizar **reuniones de trabajo periódicas** con agentes culturales para mejorar la coordinación (Ayuntamiento de Pamplona).
 8. **Informar públicamente** sobre las bases de las convocatorias.
 9. Renovar **convenios con ARTN-NAS y ENT**.
 10. Informar al **INAEM** de la situación de las artes escénicas de Navarra.
 11. **Estatuto del artista**. Códigos deontológicos.
- 

ÁMBITO TRANSVERSAL



Acciones en cuyo desarrollo
intervienen agentes de distintas
instituciones

ÁMBITO TRANSVERSAL

1. Creación de un **fondo bibliográfico** en la Biblioteca de Navarra.
2. Creación del **Archivo de las Artes Escénicas y la Música** en el Archivo de Navarra.
3. **Trabajar con otros departamentos del Gobierno de Navarra** para informar de la capacidad de las artes escénicas para enriquecer acciones dirigidas a sectores concretos de la población: social/educativo/económico/salud.
4. **Informar** a CEIN, Cámara de Comercio, Servicio de Empleo, SODENA de las **necesidades del sector**.
5. **Identificar personal de referencia** que pueda asesora al sector en distintos ámbitos de la Administración (Hacienda, IVA...)
6. Constituir una **mesa de seguimiento entre departamentos del GN** liderada por cultura y el sector para crear un discurso común.

ÁMBITO FORMACIÓN



En relación a las necesidades formativas de creadores, empresas y gestores.

ÁMBITO FORMACIÓN

1. Crear **foros con contenidos específicos** dirigidos a los agentes del sector:
 - a. presentación de espectáculos.
 - b. encuentro de lo pequeño, lo arriesgado, el vídeo, la danza para promover la accesibilidad y la diversidad.
 - c. Mapeo. Clasificación de espacios. Clasificación sector (amateur/profesional).
2. Elaboración de **actividades y unidades didácticas sobre el teatro** en la guía de servicios educativos *Navarra territorio creativo/territorio educativo*.
- 3.- En colaboración con ENT, ARTN-NAS y otras entidades en la **mejora de las competencias creativas**. Cursos de renovación de lenguajes dramáticos y otros.

ÁMBITO MERCADO



En relación a la comercialización de las producciones artísticas y promoción del sector profesional.

ÁMBITO MERCADO

1. **Alianzas con Ferias** del entorno territorial para la promoción y presentación del teatro navarro.
2. Creación de **MERKATUA**, mercado de las artes en Navarra.
3. Creación de un **Circuito de Artes Escénicas en Navarra**.
4. **Colaborar con Teatro Gayarre** dotando al ganador con una gira compartida con los espacios de la ARTN-NAS.
5. **Estudios periódicos** sobre los datos que arroja la actividad teatral para detectar tendencias y posterior toma de decisiones. Difundir estos estudios.
6. **Catálogo digital del sector** con datos útiles para gestores.
7. Contratación de **direcciones artísticas** para los programas propios del GN.
8. Impulso de la **agenda cultural** mediante publicación periódica de nota de prensa oficial.