DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES DE LAS ENTIDADES CULTURALES SIN ÁNIMO DE LUCRO DEL SECTOR CULTURAL DE NAVARRA

Diciembre 2018

ÍNDICE

1. Introducción 3
2. Características generales 5
3. Personas y entidades 16
4. Organización y relaciones 21
5. Conclusiones 28
6. Ficha técnica y metodológica 32

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2017-2023 de la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra reconoce al **tejido asociativo como fortaleza del sector cultural**, tanto a nivel público como privado.

Por ello, y con el fin de diseñar las políticas y estrategias que contribuyan a su desarrollo y consolidación, se constató la necesidad de elaborar un **diagnóstico sobre la situación, necesidades, demandas, volumen e impacto social y económico que asociaciones y entidades sin ánimo de lucro del sector cultural** tiene en la Comunidad Foral de Navarra. Para ello se han analizado diversas fuentes de información y se ha contactado directamente con entidades sin ánimo de lucro del sector cultural mediante encuestas y entrevistas.

Muestra: 500 envíos
Número de respuestas: 143 respuestas
Margen de error: 6,9%

Los resultados obtenidos pueden consultarse a continuación.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

DATOS Y ACTIVIDADES DE LAS ENTIDADES

Las entidades que han participado en la muestra tienen una **antigüedad media de 21'6 años.**
De todas ellas, 13 entidades superan los 50 años de andadura, mientras que 50 comenzaron su actividad hace más de 20 años.
Resulta curioso destacar que un total de **18 han sido creadas en los dos últimos años**, lo que acredita que el sector goza de buena salud.

¿Qué forma jurídica tienen las entidades?

La fórmula mayoritaria son las asociaciones, con un 86 %, dato lógico habida cuenta de que la encuesta se dirigía a este sector de forma principal. El 5,6 % de las respuestas ha provenido de Fundaciones y un 6,3% se dividen entre otras formas jurídicas, de acuerdo con lo expuesto a continuación.

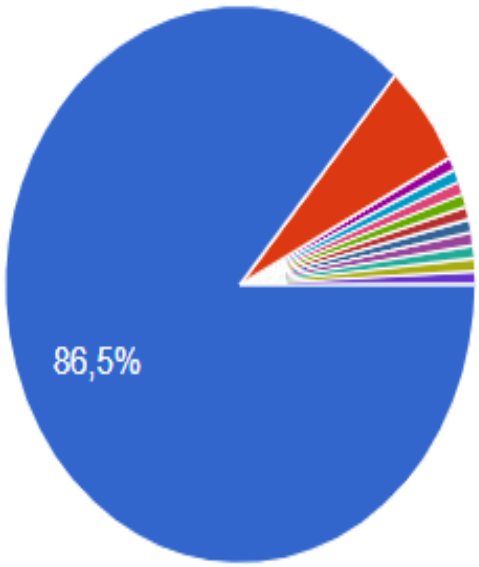
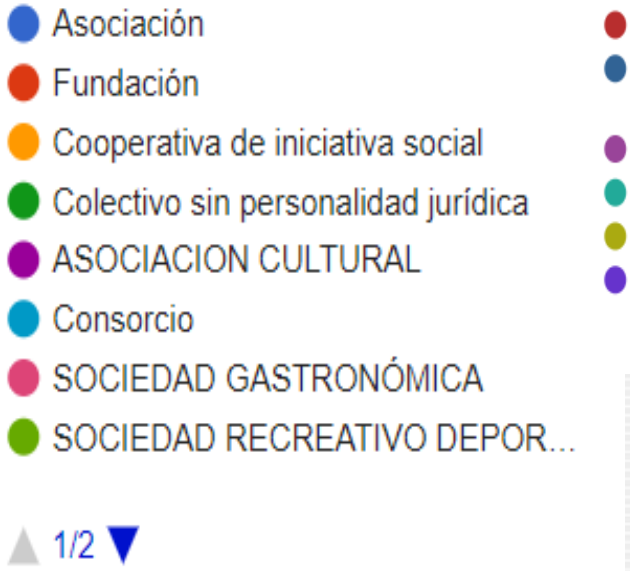
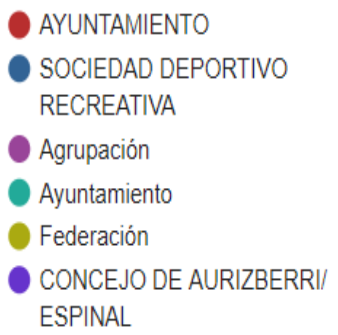


Gráfico 1 Fórmula jurídica





Dentro del sector cultural, ¿Cuál/es son las áreas de actuación prioritarias de las entidades?

Esta pregunta admitía respuestas múltiples. Es importante indicar que un **13% de las organizaciones se identifican con más de una de las áreas** de la clasificación y por ello, el sumatorio supera el 100%.

Gráfico 2 Áreas de actuación

Se reflejan a continuación los ítems textuales en que las entidades han declarado desarrollar sus actuaciones:

Artes escénicas, la música, la danza, el teatro y el circo	**50,40%**
El ocio y el tiempo libre	**24,10%**
El folclore y las tradiciones populares de Navarra, particularmente la música popular, como la jota, las auroras y las canciones populares en lengua vasca, y las danzas tradicionales de numerosos municipios, como la jota, el baile de la era, el paloteado, los volantes, la mutildantza o la ezpatadantza	**18,80%**
La investigación, documentación, conservación, restauración, recuperación, difusión y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial de Navarra, atendiendo especialmente a la diversidad lingüística de Navarra	**13,50%**
Los procesos y proyectos de investigación generados en la diversidad de proyectos culturales existentes en la actual sociedad del conocimiento	**3,80%**
La literatura, el libro y la lectura y las ediciones literarias, fonográficas y cinematográficas en cualquier formato o soporte	**9,80%**
Artes visuales: artes plásticas o bellas artes, la fotografía y el diseño	**8,30%**
Cinematografía, las artes audiovisuales y las artes multimedia	**7,50%**
La arquitectura, el turismo y la historia	**6%**

La clasificación puede resultar amplia para catalogar los ámbitos de actuación y un **9% de las organizaciones han detallado actividades específicas** que se indican a continuación:

- La difusión de la lengua y cultura francófonas.
- Familias en conflicto.
- La gestión de los derechos de propiedad intelectual y otros intangibles en cualquier disciplina intelectual.
- El impulso del desarrollo social y cultural de nuestros pueblos.
- La difusión de la cultura y tradiciones de Extremadura, música popular, danzas populares, costumbres, gastronomía.
- Muy variadas: conciertos, encuentros para hablar alemán, ciclos de cine, charlas, actividades para niños, visitas a Museos.
- Defensa del Patrimonio Cultural y Natural.
- Divulgación, investigación y disfrute de la astronomía.
- Normalización del Euskera.
- Viudas que trabajamos por las viudas.
- Belenismo.
- Olentzero.

Las principales actividades que realizan las entidades culturales:

Más del **70% declara realizar diversos tipos de actividades**. Las más citadas son las expresadas en el siguiente gráfico:

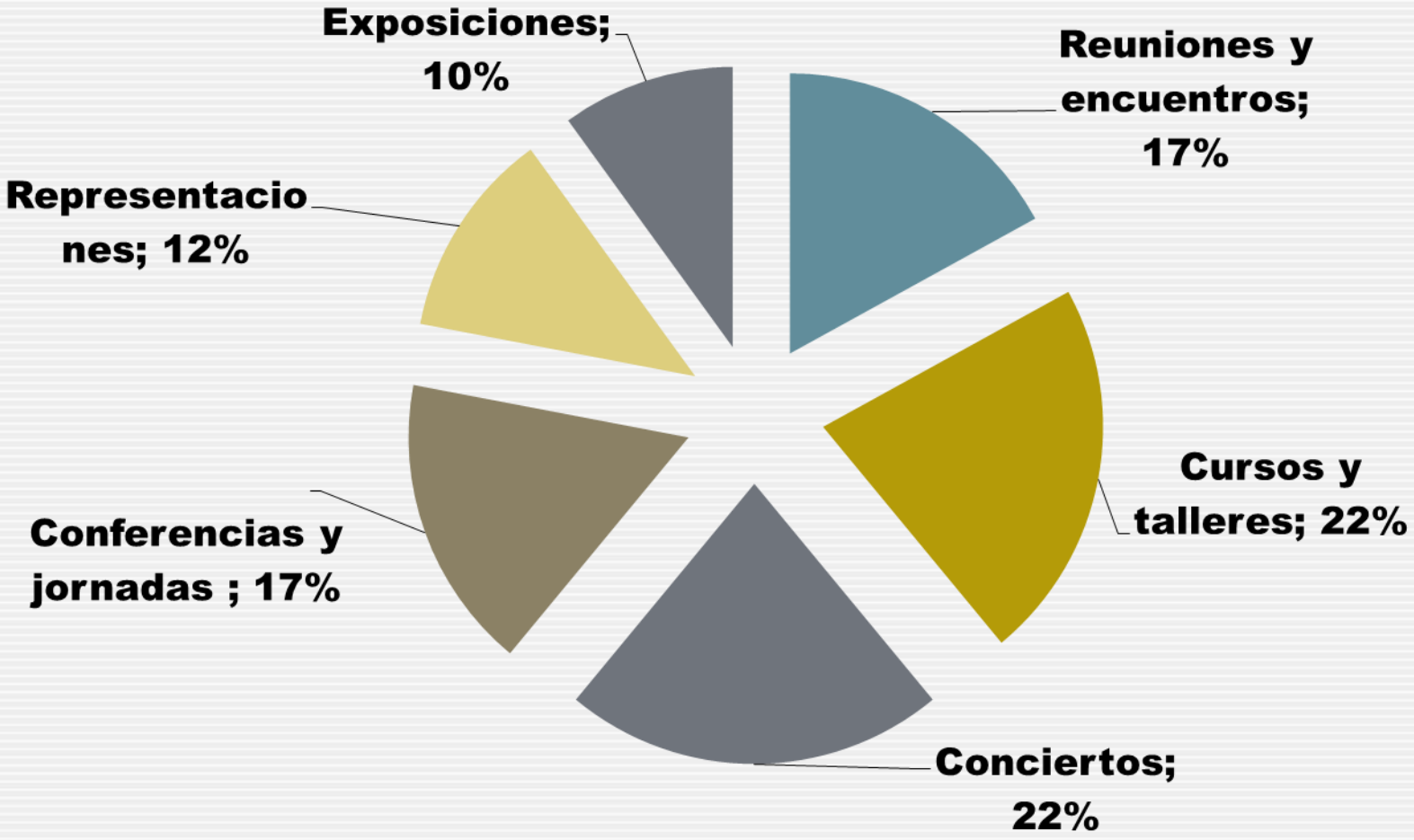


Gráfico 3 Tipos de actividades realizadas

Otras actuaciones especificadas
son las siguientes:

- Emisión de radio
- Visitas guiadas al patrimonio local.
- Jornadas lúdicas
- Edición de música
- Ocio gastronómico
- Actividades de calle :Flamenco
- Kalejiras
- Formación de voluntarios propios
- Kalejira Olentzero,
- Concursos, Premios
- Encuentros con escritores
- Producción audiovisual
- Formación
- Ensayos, aprendizaje y actuaciones
- Reivindicación de la Música en General
- Catas y degustaciones
- Apoyamos proyectos de terceros

Ámbitos de actuación territorial de las entidades

La mayoría de las organizaciones llevan a cabo sus actividades en Navarra, si bien **un número importante lo hacen con alcance estatal (32,3%) e internacional (17,3%).**

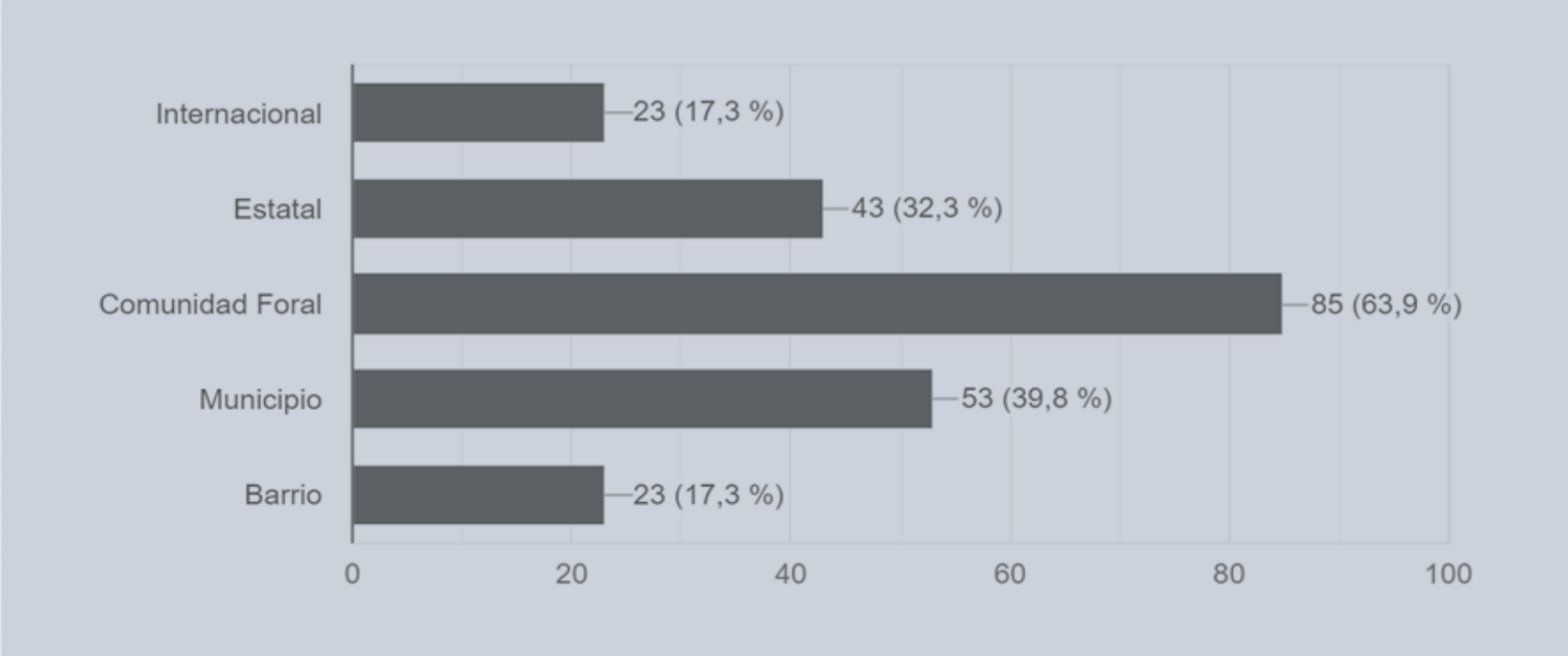


Gráfico 4 Ámbito territorial de actuación

Sede y lugares de reunión

La mayor parte de las entidades lleva a cabo sus reuniones en **lugares cedidos**, sin bien no es desdeñable el porcentaje que dispone de un local propio (18%) o en alquiler (18,8%). Un 16% se reúne allí donde sea posible en cada momento (bares, cafeterías, despachos de socios…)

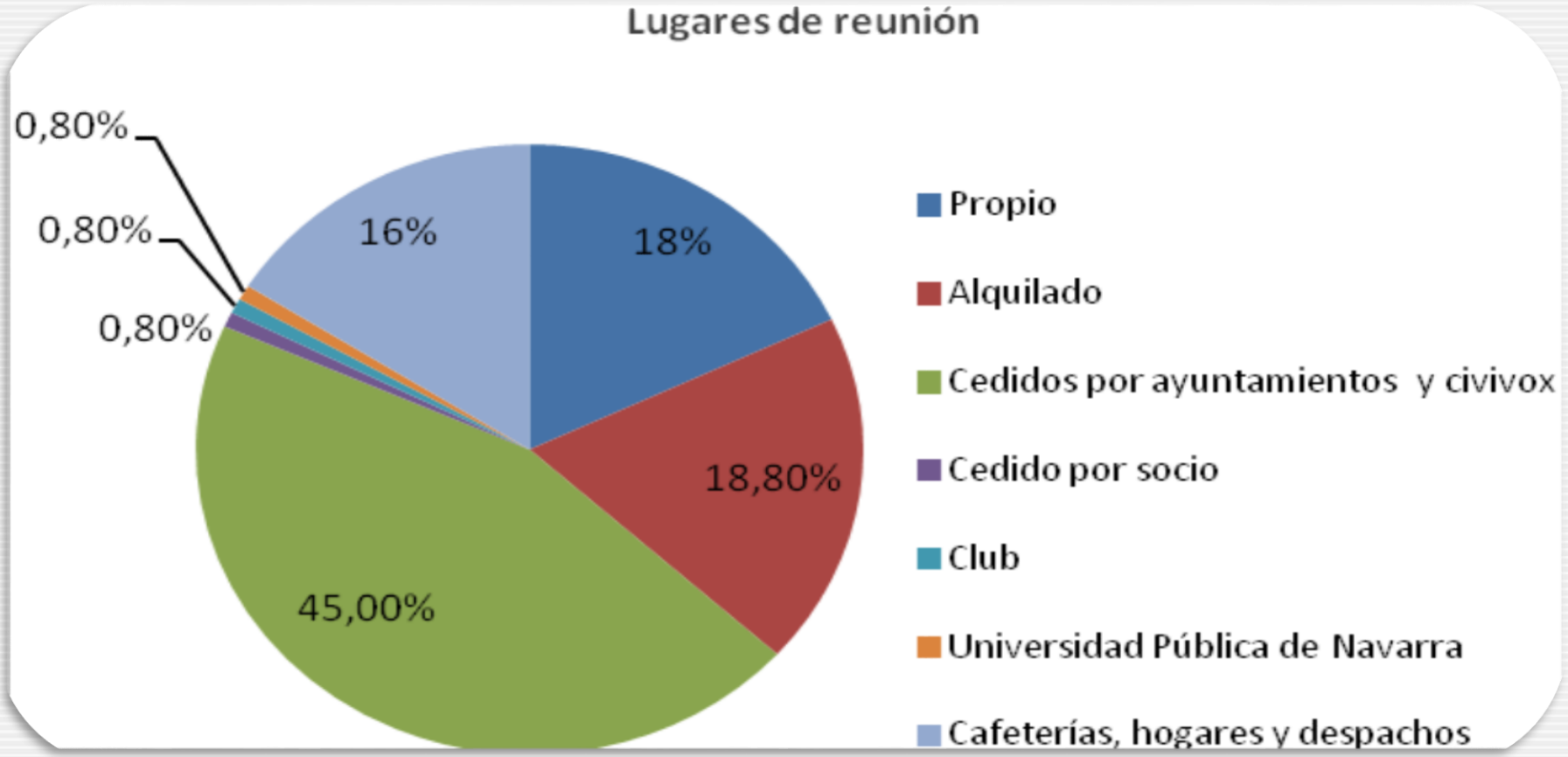


Gráfico 5 Sedes y lugar de reunión

Principales motivaciones para formar parte de las entidades

Las motivaciones son diversas y numerosas. La encuesta permitía respuestas múltiples y se citan **más de una motivación en el 70% de los casos**. Sin embargo, **apoyar la cultura es la principal motivación** que se declara para formar parte de estas entidades.

MOTIVACIÓN	PORCENTAJE
Apoyar la cultura	60,90%
Pasar tiempo con otras personas con sus mismos intereses	49,60%
Formarse	29,30%
Beneficiarse de las actividades de la asociación.	31,60%
Específicas del ámbito de la entidad	20%

Tabla 2 Principales motivaciones para formar parte de las entidades

Actividades que han reunido a un mayor número de personas en el último año

Las entidades han mencionado las actividades más destacadas y han ofrecido una estimación de público de las que más afluencia han tenido. **El público total asciende a un mínimo de 244.500 personas para más de 143 actividades**. Olentzero, Flamenco on fire y Exposición de Belenes son las tres actividades con mayor afluencia estimada.

No es posible conocer si una misma persona ha participado en diferentes actividades al no disponer de datos nominales de asistentes y dado que no todas las entidades han ofrecido una estimación de público.

PERSONAS Y ENTIDADES

El activo principal de las entidades sin ánimo de lucro son, sin duda, las personas. Éstas pueden ser beneficiarias, voluntarias y trabajadoras de las entidades. Por ese motivo, el siguiente bloque de resultados se centra en tomar la foto de este importante y vital ámbito.

¿Cuántas personas trabajan y reciben ingresos de la entidad por la labor que realizan en la misma?
Las 143 entidades han respondido agrupando el tamaño de su plantilla. **En su gran mayoría, no disponen de personas contratadas**, siendo tan sólo Fundación Flamenco on fire y Asociación Ópera de Cámara de Navarra las organizaciones con más de 20 personas trabajando. Promediando estos rangos, se podría estimar que en conjunto disponen de alrededor de **265 personas trabajando entre 52 organizaciones.**

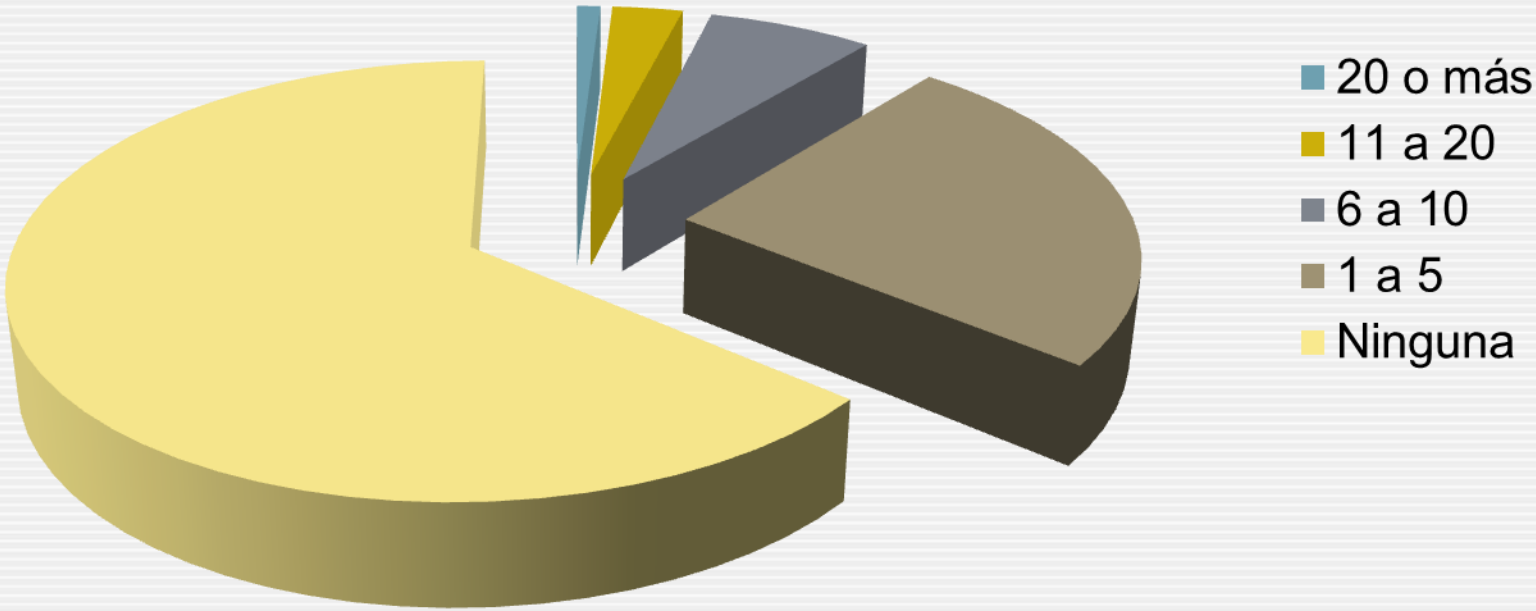


Gráfico 6 Plantilla de las entidades

Modalidad laboral y/o profesional

La relación laboral con las entidades que disponen de plantilla se distribuye de la siguiente manera:

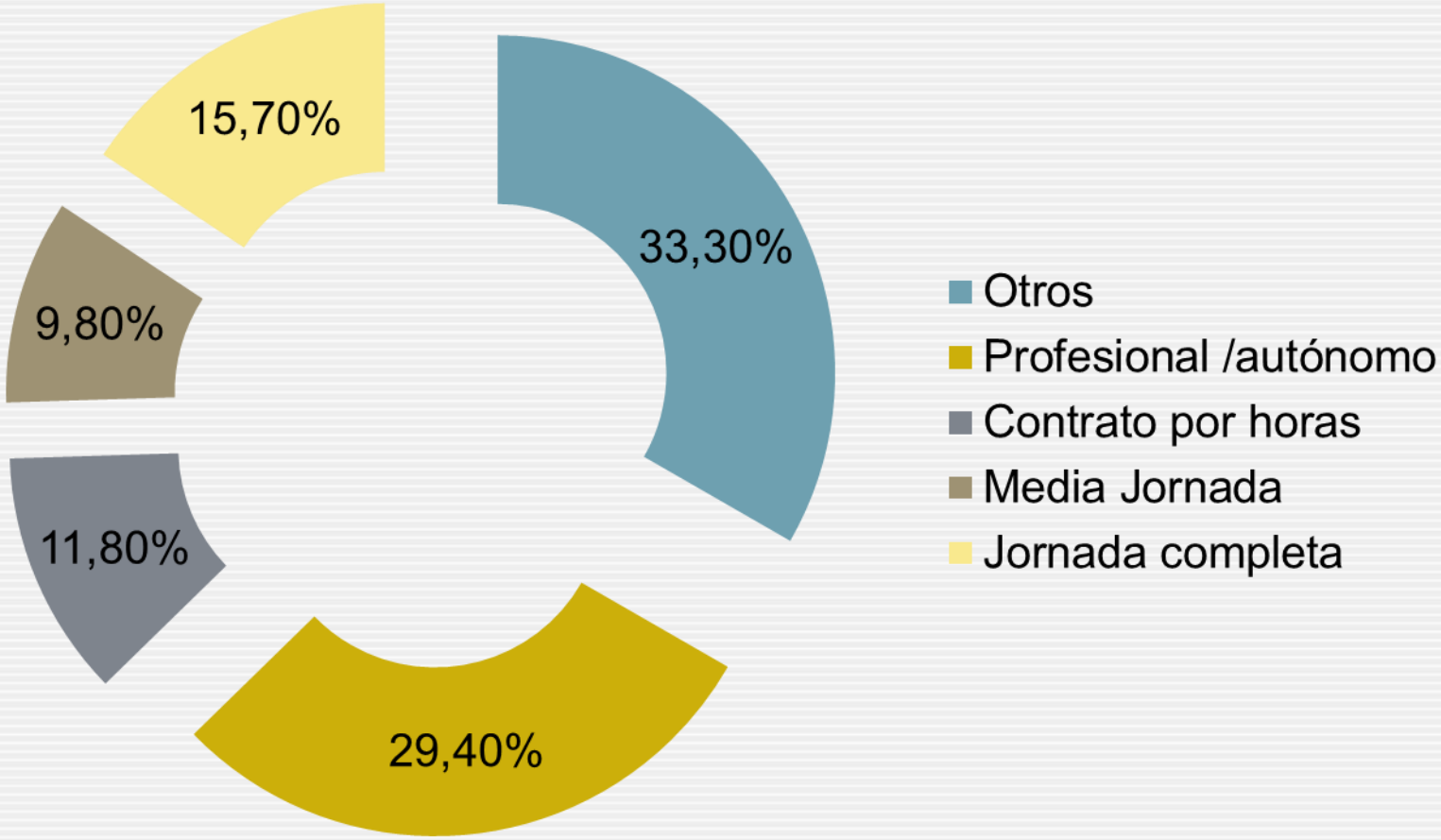
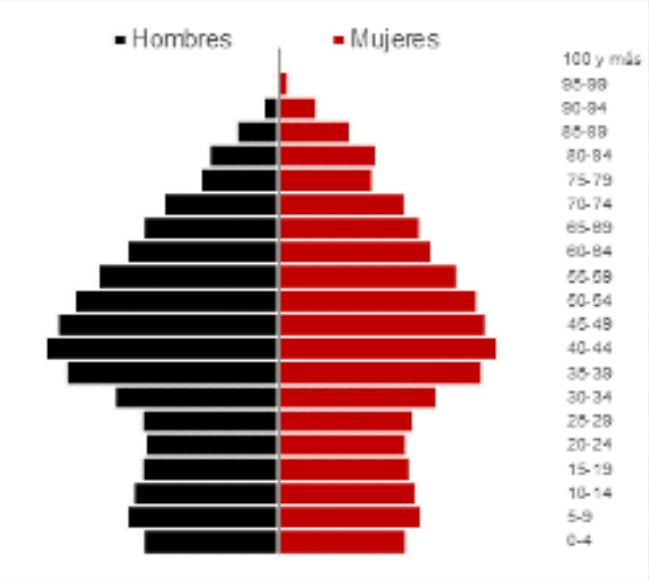


Gráfico 7 Relación laboral con las plantillas

Edad de plantillas y formación

En lo relativo a la edad de las plantillas, un 14% es menor de 25 años, un 39% se encuentran entre los 25 y los 45 y **el grupo más numeroso es el de las personas que superan los 45 años**, que supone un 47%.

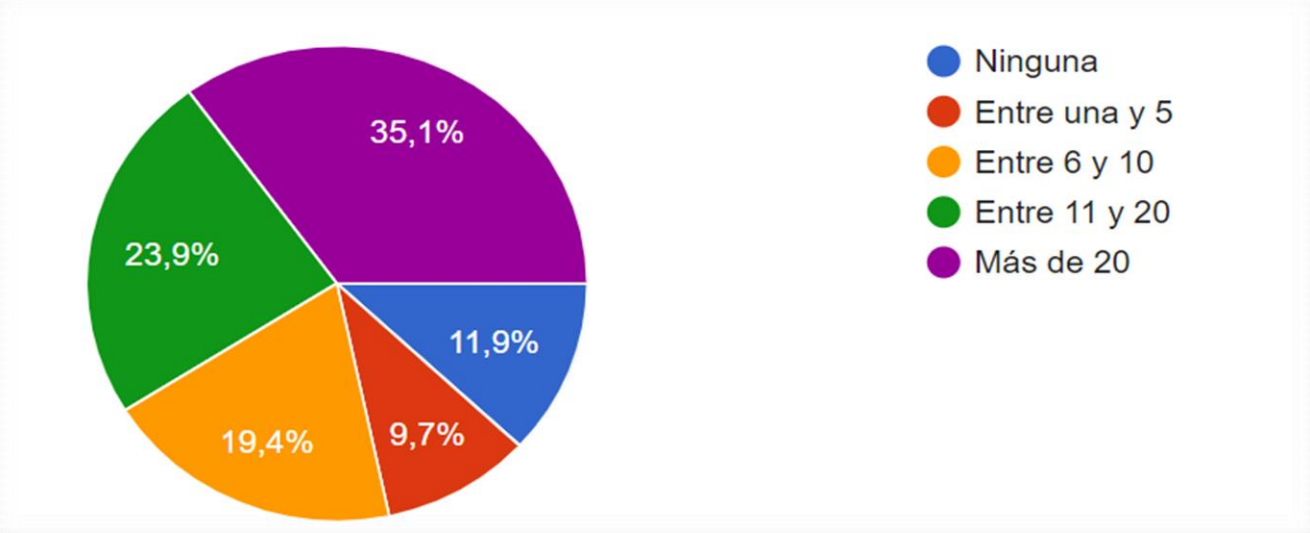


Pirámide de población de Navarra a 1.01.2017

En cuanto a la formación recibida en el último año, **un 52% de las personas que trabajan en estas entidades no ha recibido formación**. Un 16% de las entidades declaran haber formado a entre una cuarta parte y la mitad de la plantilla y un 18% declara formar al menos a la mitad.

Otra de las modalidades en la que las personas se relacionan con las entidades es el **voluntariado**. Este sector es representativo **en la mayoría de las organizaciones**, si bien casi el 12% declara no disponer de esta figura para apoyar sus actividades.

Gráfico 8 Porcentaje de voluntarios



Las edades de las personas que colaboran como voluntarias **superan en el 50% de los caso los 45 años,** si bien el porcentaje de mayores de 65 (10,9%)y el de menores de 25 (9,2%) son similares. Las personas entre 25 y 45 ascienden al 37%.

- Un **62% de las entidades declara no haber formado a sus voluntarios/as** frente a un 24% que indica haber formado a más de la mitad en el último año.
- El porcentaje de **mujeres** es igualitario y **en un 30% de los casos, superior al de hombres**.

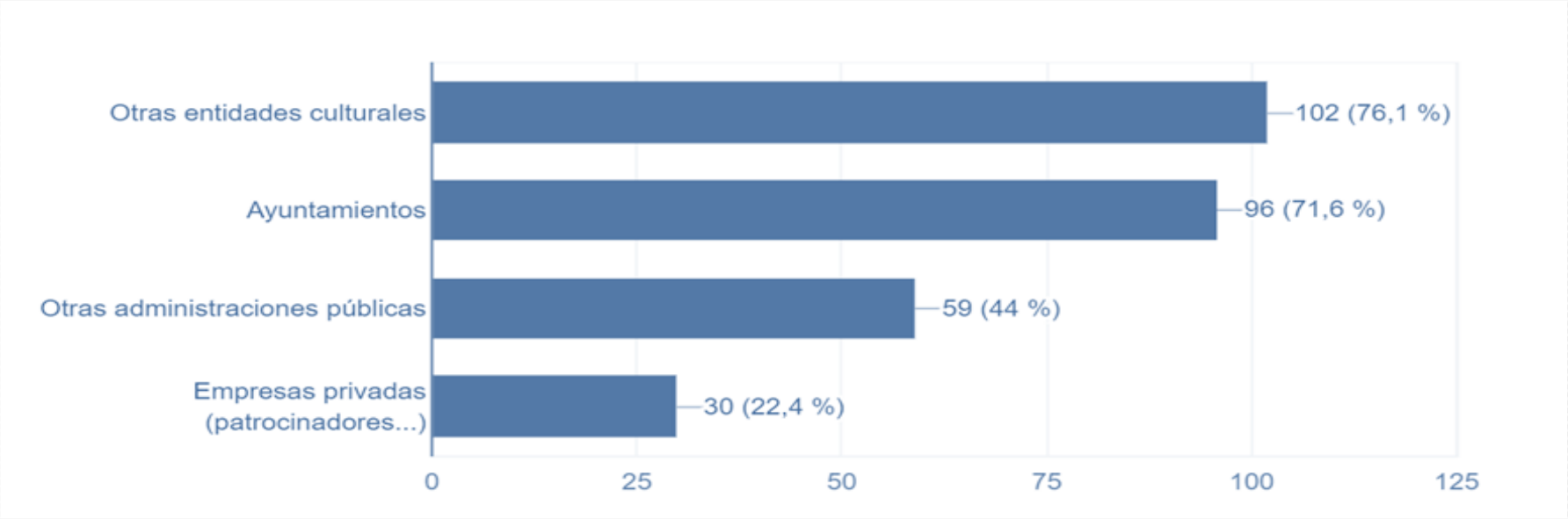
ORGANIZACIÓN Y RELACIONES

Relaciones con otras entidades

Un **33,6% de las organizaciones pertenecen a entidades de segundo nivel** como federaciones, clúster o agrupaciones. De entre ellas, el 58% realizan campañas conjuntas con dichas entidades. Un 4% recibe asesoramiento sobre el tipo de servicios, un 4% participa en el reparto de subvenciones y un 16% participa en sus órganos consultivos.

Independientemente de formar parte de una organización mayor, se solicitaba indicar con qué tipo de entidades se coordinan y los resultados muestran que **existe una importante colaboración entre organizaciones culturales y de éstas, con la administración, ya sea local o de otro rango**. La colaboración con empresas es la menos mencionada con un 22% de los casos.

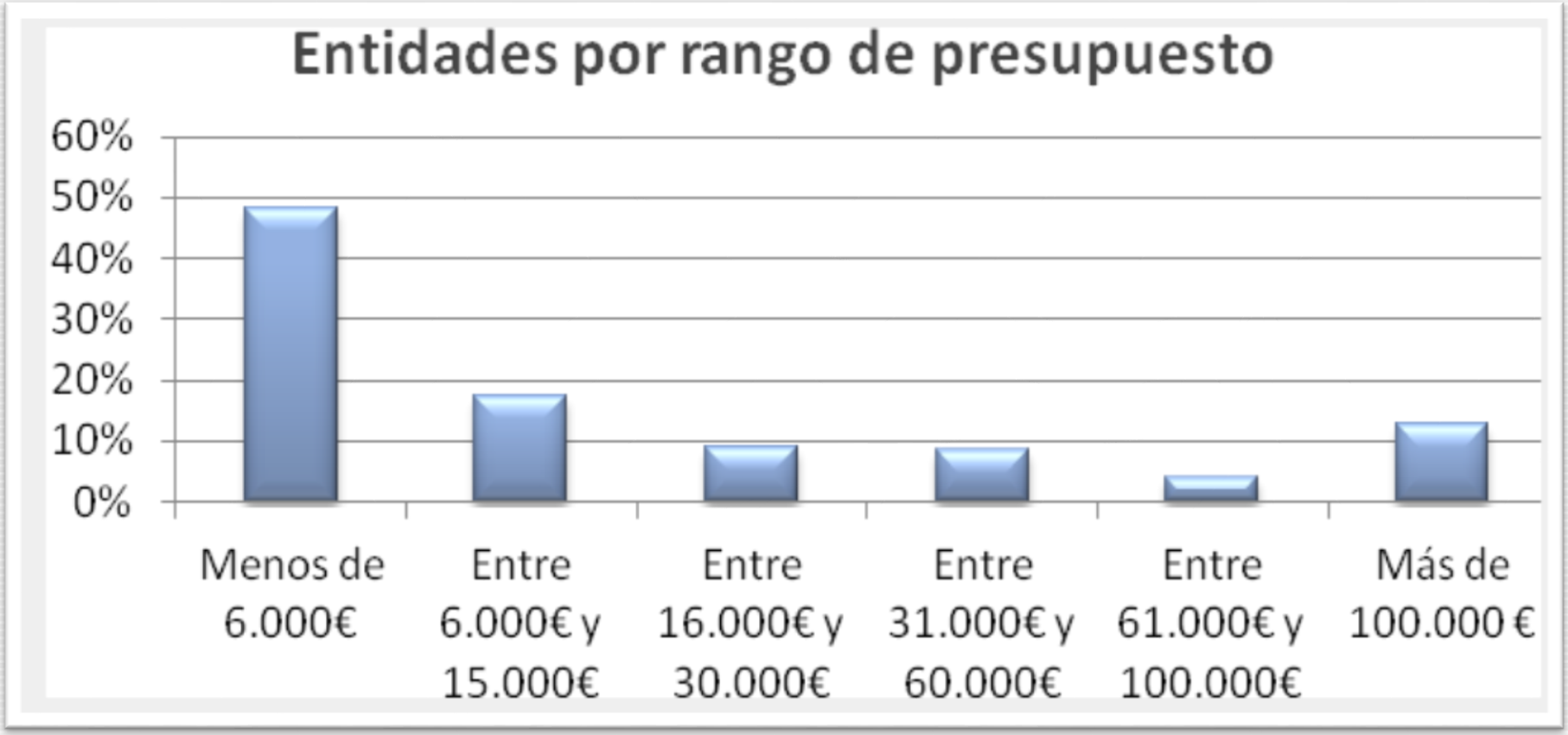
Gráfico 9 Colaboración con otras entidades



Presupuesto y financiación

En lo relativo al presupuesto para 2018, **la mayoría de las 143 entidades se encuentran por debajo de los 6000€ anuales.**

Gráfico 10 Porcentaje de entidades por rango de presupuesto



En cuanto al reconocimiento de algún tipo de **régimen que permita la obtención de beneficios fiscales**, el número de entidades que tiene uno o más de entre los planteados es el siguiente:

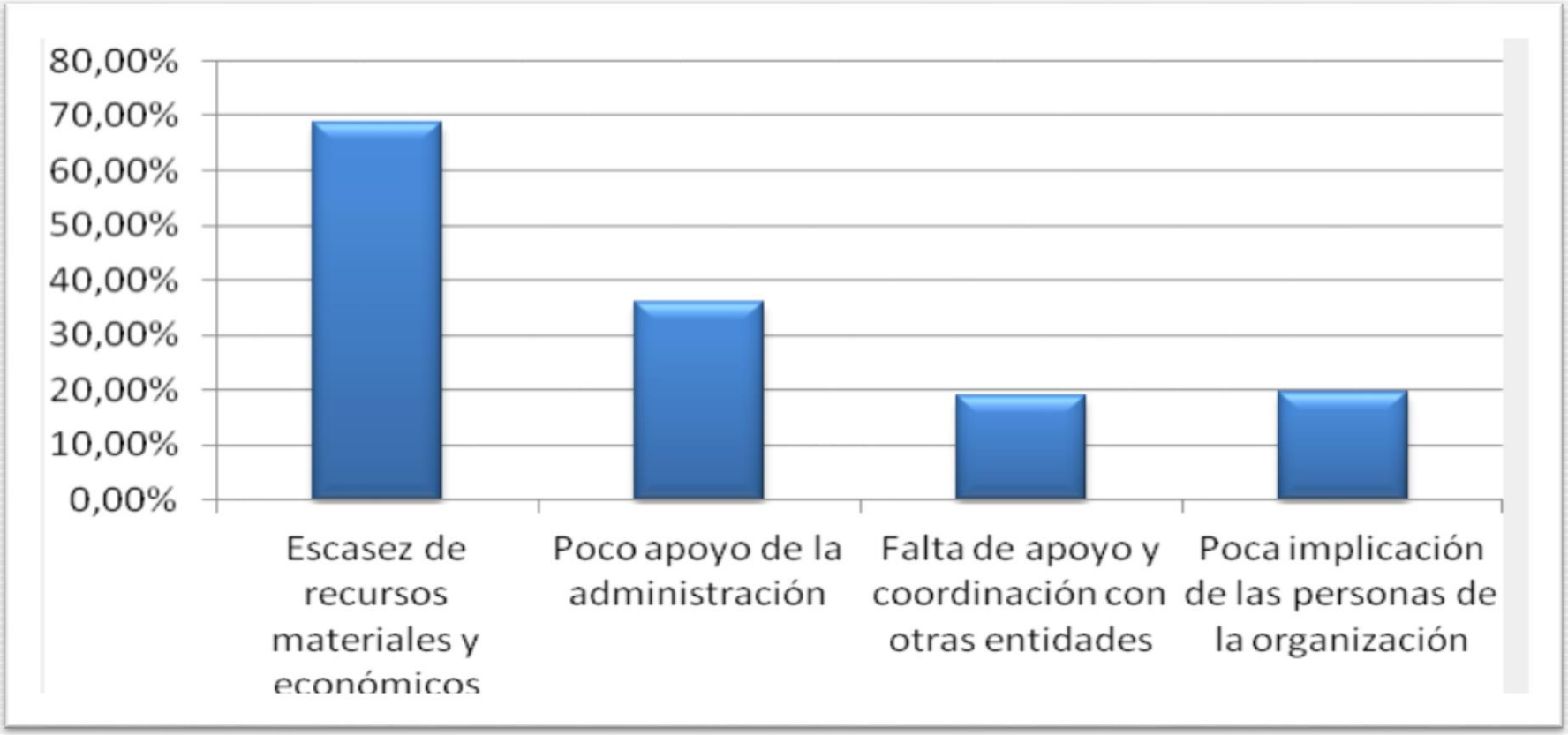
Utilidad pública	Exención de IVA	Entidad o proyecto de interés social (MECNA)
14	**50**	**32**
10%	**35%**	**22%**

- 24 entidades tienen **más de un reconocimiento**.
- Las fuentes de financiación en los últimos 3 años son **principalmente las cuotas de los socios (54,5%)**, el cobro por actividades y servicios (35%) **y la administración (46,3%).** Los patrocinios (15,7%), las ventas (13,4%),las donaciones (14,2%) y las campañas de recogida de fondos (6,7%) son también fuentes de ingresos. **Un 6% declara que sus fuentes son inexistentes.**
- Como vías poco habituales, se mencionan los fondos europeos y subvenciones del Ministerio de Exteriores. **Ninguna entidad ha mencionado expresamente el crowdfunding** tan propio de este sector, si bien han hablado de campañas para recaudar fondos que pueden incluirlo.

Dificultades encontradas desde los inicios

Si bien se ofrecían una diversidad de posibles problemas habituales en las entidades sin ánimo de lucro para que cada organización pudiera seleccionar tres, ha existido un **amplio consenso en 4 de ellas:**

Gráfico 11 Principales dificultades encontradas



Personas usuarias y beneficiarias

El porcentaje de personas **beneficiarias con más de 45 años supone un 52%** y el de menores de 25 un 13,4%.

ANÁLISIS RESULTADOS EN FUNCIÓN DE ASOCIADOS/AS DECLARADOS/AS

Nº asoc.	0	1 a 25	26 a 50	51 a 100	101 a 500	501 a 1000	1001 y más	TOTAL
Nº ENTIDADES	8	46	38	12	30	5	3	142
%/TOTAL ENTIDADES	5,6%	32,3%	26,7%	8,4%	21,1%	3,5%	2,1%	100%
Nº ASOC.	0	594	1357	909	6.204	3.363	12.124	24.551
%/TOTAL ASOCIADOS	0%	2,4%	5,5%	3,7%	25,2%	13,7%	49,3%	100%
Nº BENEF.	357.385	1.064.459	8.072.424	59.603	199.760	108.513	19.500	9.8690,39
% TOTAL BENEFICIARIOS	3,6%	10,8%	81,8%	0,6%	2,0%	1,1%	0,2%	100%

- ✓ 8 entidades no disponen de asociados, 2 son ayuntamientos y 1 es un consejo.
- ✓ 8 entidades declaran no tener ningún beneficiario, Descontadas las entidades sin asociados y sin beneficiarios, tan sólo 3 declaran tener menor número de beneficiarios que de asociados.
- ✓ La gran mayoría, **un 72% expresa como mínimo duplicar el número de beneficiarios sobre el de asociados.**

ANÁLISIS RESULTADOS EN FUNCIÓN DE BENEFICIARIOS/AS ESTIMADOS/AS

Nº Benef. estimados	0 a 99	100 a 499	500 a 999	1000 a 4999	5000 a 9.999	Más de 10000	TOTAL
Nº ENTIDADES	35	25	17	34	15	14	142
% del total	25%	18%	12%	24%	11%	10%	100%
Nº BENEF. ESTIMADOS	1.097	4.847	10.663	69.715	85.180	9.697.537	9.869.039
%del total	0,01%	0,05%	0,1%	0,7%	0,9%	98%	100%
Nº ASOCIADOS	1.374	1.581	3.265	7.064	2664	8.603	24551
% del total	6%	6%	13%	29%	11%	35%	100%

Si bien los datos sobre beneficiarios responden a una estimación de las personas que han respondido a la encuesta y son en cierta medida subjetivos, aportan información de cierta relevancia sobre la percepción que las entidades culturales tienen en cuanto a su impacto.

14 organizaciones (sobre un total de 142) acapararían el 98% de los beneficiaros totales.

A su vez, **estas 14 entidades cuentan con el 35% del número total de asociados** que se declaran tener.

CONCLUSIONES

1. Las entidades sin ánimo de lucro del sector cultural de la Comunidad Foral de Navarra mantienen una **vitalidad** que las configura como uno de los principales pilares de la preservación y la difusión de la cultura en nuestra sociedad.
2. Destaca, en línea con lo recogido en el Plan Estratégico de Cultura de Navarra, la **importante actividad del tejido asociativo** del ámbito cultural de Navarra que sirve de puente entre la cultura y la ciudadanía, ya sea fomentando su participación directa o **haciendo llegar propuestas culturales** a sectores sociales a los que los profesionales o la Administración no llegan.

3. No obstante lo anterior, cabe destacar que las entidades sin ánimo de lucro del sector cultural se presentan en demasiadas ocasiones atomizadas y con poca relación entre ellas.

4. Igualmente, las entidades participantes han puesto de manifiesto que carecen de formación en materia de gestión asociativa, económica y laboral, lo que en muchas ocasiones dificulta no sólo su crecimiento sino su supervivencia.

5. A esta situación se suma su demanda continua en relación con la ausencia de apoyos económicos suficientes por parte de la Administración: su percepción es que las subvenciones no tienen cuantía suficiente para atender sus necesidades (a pesar de que se han visto incrementadas en los últimos años); no existe un compromiso de calendarización anual de las mismas por parte de la Administración, lo que obliga a que en muchas ocasiones deba adelantarse dinero; y, finalmente, la elaboración de los proyectos y la justificación de gastos les resulta altamente compleja.

6. Esto enlaza con la conveniencia de facilitar formación sobre financiación de asociaciones (cuotas de personas asociadas, ingresos por actividades, crowdfunding, proyectos europeos, etc.), con el fin de conseguir su autonomía e independencia; o la información sobre recursos y espacios disponibles para que puedan llevar a cabo sus actividades.

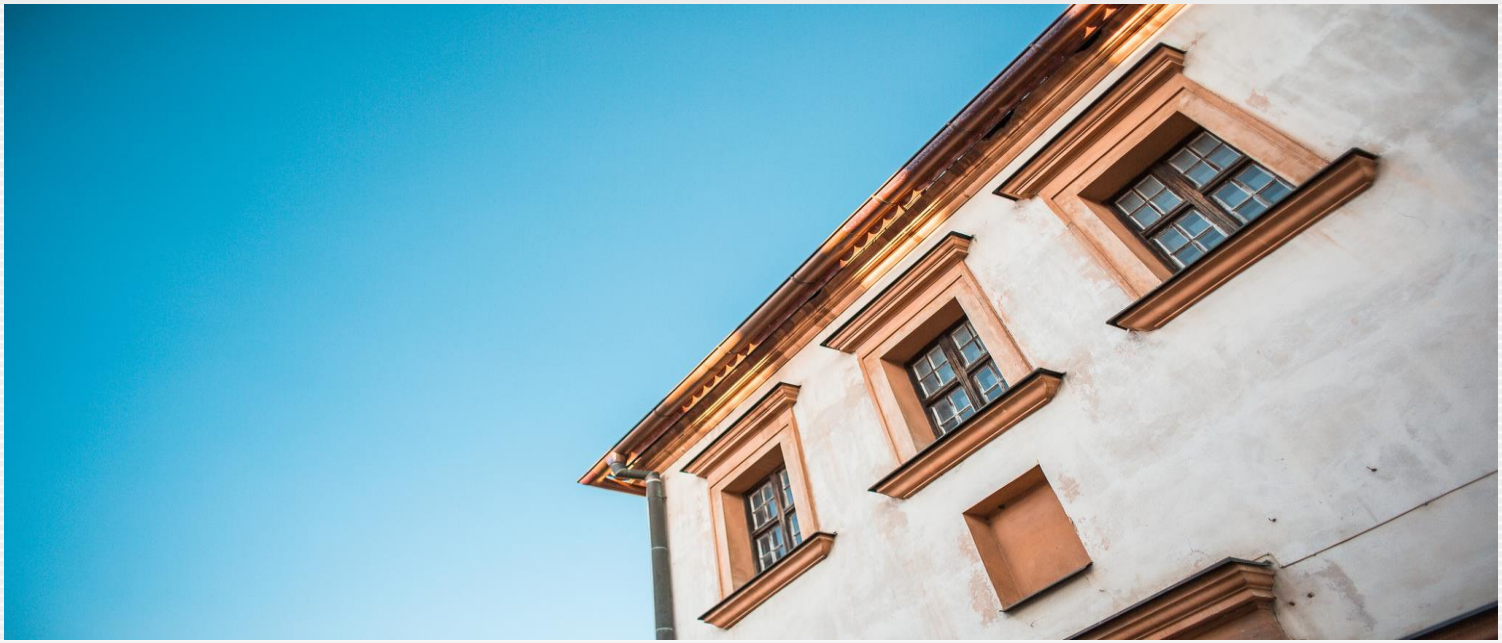
7. Por ello, como puntos sobre los que trabajar, quieren ponerse de manifiesto las demandas de las entidades en cuanto a la **necesidad de formación, información, financiación y espacios** donde desarrollar sus actividades.

8. En este sentido, se propone la **creación de una estructura asociativa general para creadores y artistas de Navarra** que aglutine a personas y entidades del sector, detecte sus necesidades, defienda sus intereses y atienda sus demandas.

9. Igualmente, quiere ponerse de manifiesto que la **inexistencia de un censo de entidades** culturales ha dificultado la elaboración de esta encuesta y la creación de una red de agentes culturales sin ánimo de lucro, por lo que se propone la creación del mismo con el fin de visibilizar y servir de espacio de encuentro y defensa del sector.

10. Junto a la creación de un censo de entidades culturales, se propone la **creación de un registro de iniciativas y proyectos** que contribuya a la colaboración y la creación de redes y a la posibilidad de compartir recursos entre entidades.

11. El impacto que la cultura tiene sobre ámbitos como el educativo, el turístico y el económico va en aumento en los últimos años (Anuario de Estadísticas Culturales de la Subsecretaría general técnica, subdirección general de estadística y recursos del Ministerio de Cultura, Educación y Deporte) y este hecho ha quedado patente en los datos obtenidos en el presente trabajo junto a la ilusión y las ganas de seguir trabajando en beneficio de la cultura y, por tanto, en la sociedad que han mostrado las entidades sin ánimo de lucro participantes.



12. Igualmente, el aumento de las deducciones de IRPF e IS por apoyo a la cultura queda patente en la información facilitada por el Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, habiendo aumentado de un importe ascendente a 410.191'55 € en 2015 a un total de 541.529'21 € de deducciones por IRPF en el ejercicio de 2017, lo que supone un **aumento de un 32 %**; y de 42.904' 69 € en 2015 a 51.296'40 € por IS en 2017, lo que supone un aumento del **20** %.

13. Por su parte, el apoyo que Gobierno de Navarra realiza a través de subvenciones también se ha visto incrementado notablemente pasando, por ejemplo, de una dotación en ayudas a la edición ascendente a 10.058'32 € en 2014 a la cantidad de 30.000 € en los años 2017 y 2018; habiéndose incrementado igualmente otras convocatorias como ARTEM, RAÍCES, IDEIA y creándose nuevas convocatorias como GEROKO.

14. Finalmente, quiere destacarse la recientemente aprobada **Ley Foral 12019, de 15 de enero de Derechos Culturales**, norma pionera y avanzada en lo que a este ámbito se refiere.

15. En resumen, existen aspectos que mejorar pero, sin duda, se reconoce un importante avance de madurez en la gestión de las entidades sin ánimo de lucro del sector cultural, así como un esfuerzo de la administración en el apoyo a las mismas, todo ello en beneficio del conjunto de la sociedad.

FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA

CUESTIONARIO: conformado por preguntas abiertas y cerradas de los siguientes ámbitos temáticos:

-RRHH
-Actividades
-Personas asociadas

ENCUESTA: Enviada por correo electrónico y mediante llamadas telefónicas.

ÁMBITO: La Comunidad Foral de Navarra.

UNIVERSO: Asociaciones sin ánimo de lucro y Fundaciones del sector cultural navarro. 500 entidades.

MUESTRA: 143 entidades han respondido .

FECHAS: Mes de noviembre de 2018.

PAMPLONA, 31 DE DICIEMBRE DE 2018