



Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra

Construyendo el Plan Estratégico de Cultura

2017
2023



construyendo

Cultura

<http://culturanavarra.es>

*Diagnóstico actual de la situación de las Áreas
Transversales de las actividades culturales y
creativas de Navarra*

Introducción

Por Acuerdo Programático de legislatura, la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve, en colaboración con el Consejo Navarro de Cultura, la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN), que permita la realización de un diagnóstico de la situación, líneas estratégicas, metodología y puesta en valor de los sectores culturales y creativos de Navarra. Este Plan, además, se enmarca en una estrategia más amplia y de más largo alcance como es la Estrategia de especialización inteligente Navarra (RIS3) que se está desarrollando actualmente.

Los objetivos del plan son detectar las necesidades en el ámbito de la cultura en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra y fijar, además de las acciones ya emprendidas por el Departamento en los dos últimos años, una política cultural a medio plazo entre la tradición y la contemporaneidad, el mundo urbano y rural, las programaciones expandidas y transversales, la ampliación del horizonte de los sectores culturales y creativos y la continuidad de los procesos participativos; de ahí el alcance del plan desde el 2017 al 2023.

En el marco de este Plan, se ha elaborado un Diagnóstico de la Cultura de Navarra que abarca todos los sectores culturales, del que se desprende este análisis específico de las **actividades transversales de la cultura**. Concretamente, en este caso, se trata del ámbito de la **Gestión Cultural**, que está presente de manera transversal en todos los sectores de la cultura. Existen otras áreas transversales que, sin embargo, no se han tratado aquí por no haber sido posible obtener información suficiente y con entidad para la realización de un análisis específico.

Este diagnóstico incluye una primera parte de estadísticas propias del subsector –la actividad en cifras- y una segunda parte dedicada a las reflexiones sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades identificadas –mirada actual y retos-.

La elaboración del diagnóstico se ha planteado siguiendo un enfoque metodológico basado en el aprendizaje y la participación. Así pues, las fuentes de información utilizadas han sido el proceso participativo asociado al Plan de Acción de la DGC, en el que se recogieron 601 propuestas de los agentes culturales y artísticos y la ciudadanía que participaron en el proceso, y a parte de las cuales se les ha dado respuesta desde la DGC; los prediagnósticos elaborados por el CNC; entrevistas a testigos privilegiados; taller de trabajo con personal directivo/técnico de los servicios de la DGC; y otra documentación diversa como memorias, artículos, informes sectoriales, planes, diagnósticos desarrollados en años anteriores, etc.

ÁREAS TRANSVERSALES DE LA CULTURA

Gestión Cultural

A.- LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

a.1.- RECURSOS

Empleo

Nº profesionales integrados en la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra

Nº profesionales integrados	89
-----------------------------	----

Fuente: Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra

No obstante, es preciso señalar que aunque la gran mayoría de gestores culturales pertenece a la Asociación, hay otra parte que no está asociada.

Datos Económicos / Presupuestarios

Presupuesto y gasto nominal efectivo del Gobierno de Navarra por programa (excluido fomento y apoyo de las actividades deportivas)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico							
Presupuesto Gastos	10.006.330	6.950.598	4.770.963	4.307.475	4.289.540	4.304.320	4.758.531
Gastos Reales	7.960.037	5.089.668	4.261.429	3.979.268	4.051.467	3.042.486	
Archivos							
Presupuesto Gastos	2.077.152	1.924.719	1.805.505	1.846.245	1.835.235	1.846.897	2.121.528
Gastos Reales	2.000.160	1.330.433	1.792.335	1.707.342	1.729.841	1.831.526	
Arqueología							
Presupuesto Gastos	40.100	130.700	101.500	295.375	295.375	314.400	434.048
Gastos Reales	14.770	63.638	68.721	264.595	254.787	232.287	
Bibliotecas							
Presupuesto Gastos	4.860.986	4.707.945	4.096.542	4.215.448	4.179.211	4.324.922	4.551.891
Gastos Reales	4.720.210	3.754.300	4.190.062	4.285.570	4.247.078	4.210.292	
Dirección y servicios generales de cultura							
Presupuesto Gastos	4.676.672	5.413.257	5.250.093	5.136.665	5.341.381	4.335.126	4.408.481
Gastos Reales	4.392.775	4.596.637	4.947.050	5.173.830	5.329.678	4.010.935	
Museos							
Presupuesto Gastos	4.600.078	3.930.563	3.672.773	3.412.893	3.342.095	3.455.067	3.895.147
Gastos Reales	4.075.297	3.135.791	3.603.670	3.304.097	3.202.822	3.322.726	
Música y danza							
Presupuesto Gastos	7.500.000	4.568.800	2.050.000	2.860.500	5.345.500	5.250.000	5.902.625
Gastos Reales	6.231.524	4.267.700	1.957.439	4.115.184	5.663.900	7.335.699	
Promoción del libro y publicaciones culturales							
Presupuesto Gastos	196.100			42.861	42.861	43.289	43.280
Gastos Reales	194.900			42.840	41.702	43.269	
Promoción y cooperación cultural							
Presupuesto Gastos	11.132.756	11.423.480	8.954.052	7.281.976	7.617.326	9.674.637	12.434.322
Gastos Reales	9.088.441	7.719.697	7.828.390	7.046.402	6.707.534	8.823.188	
Teatro, cinematografía y otras artes escénicas							
Presupuesto Gastos	3.080.500	950.300	759.900	725.000	15.000	3.300	3.600
Gastos Reales	2.715.868	824.135	693.449	278.612	18.266	3.563	
Total Presupuesto Gastos	48.170.674	40.000.362	31.461.328	30.124.438	32.303.524	33.551.958	38.553.453
Total Gastos Reales	41.393.982	30.781.999	29.342.543	30.197.740	31.247.075	32.855.971	

Fuente: Gobierno de Navarra

B.- MIRADA ACTUAL Y RETOS

La Gestión cultural es un concepto que se ha desarrollado a partir de la práctica real y se ha ido construyendo en las últimas décadas del siglo XX, primero en Estados Unidos y Europa, posteriormente en América Latina. Hasta mediados de los ochenta del pasado siglo Navarra no cuenta con estos profesionales; en 1985 el Ayuntamiento de Zizur Mayor convocó la primera plaza, a continuación llegaron los de Estella, Tudela, Tafalla, Baztán... El creciente protagonismo que la cultura ha ido adquiriendo en nuestras sociedades ha otorgado un nuevo escenario a la organización y ejecución de las actividades culturales, aunque es preciso señalar que en muchas localidades las tareas de estos profesionales incluyen también la gestión deportiva y/o las fiestas patronales.

En 2008 la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra (APGCNA) encargó al Instituto de Estudios de Ocio/ Aisialako Ikaskuntzak de la Universidad de Deusto una investigación para sistematizar los perfiles profesionales y necesidades formativas de los gestores culturales de Navarra.

La finalidad última de la investigación era descubrir y sistematizar los perfiles profesionales y necesidades formativas de los técnicos socio-culturales de Navarra para sentar las bases de un futuro plan formativo adaptado a su realidad.

Los objetivos específicos de dicho estudio fueron:

1. La descripción general del colectivo y las condiciones y el entorno en el que desarrollan su trabajo.
2. La definición de las distintas figuras de la gestión profesional cultural según los propios gestores.
3. Las necesidades formativas del colectivo así como las características más adecuadas para plantear una futura oferta formativa.

La metodología del estudio se centró en la revisión de fuentes secundarias, en varias reuniones de trabajo con miembros de la junta directiva de la APGCNA y en la distribución de un cuestionario a 120 profesionales de la gestión cultural de Navarra pertenecientes a la APGCNA y a las entidades más significativas de este ámbito en Navarra.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES:

- **Personal y desarrollo profesional:**

- { Importante conocimiento del territorio, del tejido cultural local y de las dinámicas sociales.
- { Una aceptable profesionalización de la gestión cultural: el personal está formado y ha demostrado tener vocación de servicio público. El sector cuenta con tres asociaciones profesionales: ASNABI (bibliotecarias/os,) APGCNA (gestores culturales) y AAN (archiveros/as) que realizan una importante labor de formación y capacitación.
- { La creatividad de los artistas y de los profesionales de las industrias culturales y creativas.
- { Apoyo a la profesionalización del sector y servicios culturales. Confianza en la generación de un tejido profesional e industrial foral en el ámbito de la cultura.

- **Formación e investigación:**

- { La APGCNA dispone de una partida nominal para la formación de los gestores culturales, organizando todos los años unos Encuentros formativos y diferentes cursos.
- { La Universidad de Navarra, dentro del Grado de Humanidades, oferta la especialidad en Gestión Cultural.
- { Existencia de tres Universidades (UPNA, UNA, UNED).

- **Infraestructuras, recursos y espacios:**

- { La existencia de importantes equipamientos culturales, una cabecera de buenas infraestructuras (Archivo General, Biblioteca-Filmoteca, Baluarte, Gayarre...) y una moderna red de Casas de Cultura (con instalaciones bien dotadas: espacios escénicos, bibliotecas...) y Civivox. La red de los Civivox del Ayuntamiento de Pamplona, la red de Escuelas de Música, Civican, la Escuela de Danza, la Escuela de Teatro.

- **Financiación/ Ayudas:**

- { Las posibilidades de financiación que ha demostrado aportar la Ley de Mecenazgo Cultural.
- { Navarra cuenta con un porcentaje de gasto en cultura más elevado que el resto del Estado, pero también su renta es mayor.

- **Políticas y coordinación institucional/ sectorial:**
 - { Sector organizado a través de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural (APGCNA) a la que están asociados la mayoría de los gestores que trabajan en la administración pública, pero también un importante número de gestores que desempeñan su labor en el sector privado. La APGCNA vertebra el sector y actúa de interlocutor ante el Departamento de Cultura, los grupos parlamentarios, la FNMC, etc.
 - { Nueva Consejería y equipo con el mandato político de mejorar y cambiar las políticas culturales.
 - { Nuevo Consejo Navarro de Cultura más plural, joven y paritario; con ganas de colaborar.
 - { Proceso participativo en relación al Plan de Acción de la DGC. Y la mayor transversalidad entre los 5 Servicios de la DGC.
 - { La realización de un diagnóstico de la situación de la Cultura y un plan estratégico que defina las líneas de actuación para los próximos años.
 - { La base legal de regulación de diferentes ámbitos culturales: Leyes forales de Patrimonio, Museos y colecciones, Archivos y documentos, Sistema bibliotecario y Mecenazgo Cultural. Aunque alguno de ellos (Museos, Mecenazgo Cultural...) necesita de revisión y mejora.
 - { Plan de Patrimonio Cultural, de Fomento del Arte Contemporáneo, de Patrimonio Inmaterial y del Servicio de Bibliotecas Públicas. No obstante, estos planes adolecen de unidad estructural y metodológica, alguno de ellos (Arte Contemporáneo) ha quedado obsoleto.

- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Cierta prestigio social de la profesión y respeto profesional en los Ayuntamientos.
 - { Una rica diversidad cultural derivada de la existencia de dos lenguas oficiales (euskera y castellano) y sus múltiples expresiones de cultura autóctona y popular, que junto a su tradición histórica hacen de Navarra una tierra con una poderosa identidad cultural, vivida como tal por la ciudadanía.

- **Conexiones/ Redes de colaboración/ Hibridación:**
 - { Presencia de la APGCNA en la Junta Directiva de la Federación de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC).
 - { Trabajo desde la AGPCNA para tejer contactos y colaboraciones con entidades y gestores culturales de otras CCAA limítrofes.(Encuentros anuales: Zaragoza, 2016; Donostia, 2017)

- **Otros aspectos a destacar:**
 - { La existencia de entidades de reconocida trayectoria (Orfeón, OSN, Pamplonesa, Ateneo, IPES...) y un potente asociacionismo (federación de corales, teatro amateur, danzas...).
 - { Un evento de cultura popular con proyección internacional: los Sanfermines.

DEBILIDADES Y AMENAZAS:

● Personal y desarrollo profesional:

- { Las convocatorias municipales de plazas en ocasiones no respetan las categorías profesionales.
- { Las modificaciones de las convocatorias se hacen sin consultar con el sector.
- { La escasez de personal en Acción Cultural, Bibliotecas y Sección de Recursos y Desarrollo estratégico. Hay localidades en que los técnicos de cultura tienen que atender otras áreas (deportes, juventud...). También se dan situaciones en las que tienen que hacer de Conserjes.
- { El 57% del colectivo de actores y bailarines en España no encuentra trabajo en el sector. Solo el 43% de los intérpretes ha conseguido empleo en el sector y sus sueldos a veces son misérrimos: más de la mitad no supera los 3.000 € anuales. Sobreviven como camareros, docentes, comerciales... Solo un 8'17% (lo que sería el 19% de los que cobran) ingresa más de 12.000 euros anuales y apenas un 2,15% supera los 30.000 €.
- { Todavía parece resultar más rentable económicamente darse de alta como asociación que como profesional, por ejemplo en el ámbito musical y en el ámbito de las artes escénicas.
- { En los concursos de traslados de la administración no se exige titulación específica para las plazas de gestión cultural.

● Formación e investigación:

- { Ausencia de formación reglada e investigación en la UPNA.
- { La formación es muy dispar y esta circunstancia debilita el sector.
- { Ausencia de cursos de reciclaje o específicos para este perfil profesional.

● Infraestructuras, recursos y espacios:

- { Las entidades locales no han iniciado procesos de planificación o reflexión estratégica, no hay planes municipales de cultura.
- { Desigual distribución territorial de los equipamientos culturales, no ha existido una política de planificación y ordenación de los equipamientos, así encontramos una comarca de Pamplona en que cada localidad tiene su Casa de Cultura y otras zonas, sobre todo la montaña, con importantes déficits.
- { No hay modelos de co-gestión de proyectos y equipamientos por parte del sector asociativo. No obstante, si se pretende que prevalezcan los criterios técnicos habría que repensar la fórmula de la co-gestión.

- **Financiación/Ayudas:**

- { Los escasos recursos económicos con los que sigue contando el Departamento: la financiación pública de la cultura es insuficiente. Y además, la coyuntura económica y la situación de la Hacienda Foral no permite tampoco el incremento necesario de los presupuestos de Cultura.
- { Baluarte y la OSN se llevan una parte importante del presupuesto de Acción Cultural.
- { El retraso que el procedimiento administrativo conlleva en la convocatoria de las ayudas que han sido modificadas.
- { La desigual distribución de los recursos (programas y ayudas del Gobierno de Navarra) entre las disciplinas (música, danza, artes plásticas, teatro, cine...).
- { La derivación de los principales programas culturales desarrollados por Gobierno de Navarra (Festival de Teatro Clásico de Olite, Punto de Vista, Semana de Música Antigua de Estella, DNA...) a NICDO están “vaciando” de contenido el departamento de Acción Cultural.

- **Políticas y coordinación institucional/sectorial:**

- { Sector organizado a través de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural (APGCNA) integrada actualmente por 89 personas, lo que supone una mayoría de los profesionales que se dedican a la gestión cultural en la Comunidad Foral y que desarrollan su trabajo tanto en el ámbito público como privado. La APGCNA vertebra el sector y actúa de interlocutor ante el Departamento de Cultura, los grupos parlamentarios, la FNMC, etc.
- { Ausencia de un plan de capacitación para la inclusión de las industrias culturales en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra.
- { Desconocimiento de las condiciones de trabajo de los gestores culturales en la gestión indirecta (contratos a través de terceros para la Administración Pública). Este desconocimiento podría ser subsanado si los propios gestores culturales incluyesen en las licitaciones criterios objetivos como titulación exigida, tipo de contrato, etc.
- { Ausencia de un sistema de indicadores de evaluación (Observatorio Cultural) que recoja la actividad cultural. No obstante, en la pasada legislatura se creó SICNA (Sistema de Información Cultural de Navarra) que deberá evolucionar y convertirse en un Observatorio de la Cultura.
- { Urge crear un Foro de coordinación y corresponsabilidad entre la DGC y las áreas de cultura de los Ayuntamientos y clarificar el ámbito competencial de la acción cultural entre las Administraciones Públicas.
- { La FNMC no dinamiza la acción cultural de los Ayuntamientos: las entidades locales navarras no se han sumado a la Agenda 21 de la Cultura.
- { El Ayuntamiento de Pamplona es una isla en relación a la comarca de Pamplona.

- { La colaboración entre el Departamento y los servicios culturales municipales es una asignatura pendiente.
 - { No está definida y delimitada correctamente una diferenciación entre actividad amateur y profesional y esto afecta tanto en las diferentes programaciones, en las condiciones laborales, en el acceso a las ayudas, ...
 - { El plan estratégico depende de la legislatura y eso lo hace susceptible e inestable a largo plazo ya que puede ocurrir que no alcance el suficiente consenso entre los grupos parlamentarios para que su implementación se mantenga.
 - { Ausencia de definición del sistema cultural navarro y Planificación estratégica: Urge definir y ordenar el sistema cultural navarro, clarificando los ámbitos competenciales, las misiones y funciones de la administración foral y municipal y, dentro de la Administración Foral, de sus diferentes Fundaciones y Centros dependientes.
 - { Falta un Plan Estratégico de la Cultura en Navarra que ofrezca un diagnóstico de necesidades, una visión estratégica a medio y largo plazo, que establezca la misión, visión y líneas de actuación para el conjunto del sistema cultural navarro.
 - { Se debe promover la creación de Consejos municipales de cultura.
 - { Falta de concreción en el apartado correspondiente al ámbito “Industrias creativas y digitales” en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, ni siquiera aparece el término “cultura” en la redacción.
 - { Existe la impresión de que cualquier perfil profesional es válido en cultura y no se tienen en cuenta los criterios específicos y contrastados que proporciona la formación.
 - { El peso político es mayor que el técnico en la toma de decisiones.
- **Información/ Comunicación/ Difusión/ Visibilidad/ Puesta en valor:**
 - { Hay una parte del sector cultural que está muy quemado de las etapas anteriores y que no termina de creerse que se vayan a afrontar de verdad los cambios que necesita el sector cultural navarro. Además están muy molestos con los retrasos en las ayudas.
 - { La falta de consideración del sector cultural como sector de desarrollo económico.
 - { En la comarca de Pamplona urge una oferta cultural coordinada (encontramos fines de semana donde la oferta está saturada, seguida de momentos donde escasea).
 - { Faltan programas que atiendan las nuevas realidades: multiculturalidad, cultura en red.
 - { Escasas redes de distribución y tardanza en la implantación de redes como la de Teatros.
 - { Ausencia de eventos de proyección supra-autonómica o internacional: no hay grandes festivales.

- **Generación/ Fortalecimiento de públicos:**

- { Ausencia de plan de creación de públicos en las diferentes entidades y proyectos.
- { Ausencia de un mapa cultural de infraestructuras y de oferta.
- { La escasa implicación del artista como público: no es un espectador habitual, no conoce bien el mercado ni los gustos del público.
- { Uno de los mayores déficits de tres décadas de democratización cultural ha sido el no haber sido capaces de llegar al conjunto de la población; siguen siendo muchas las personas que no han adquirido el hábito lector, que no acuden a un teatro, a un museo, a una exposición...
- { Los proyectos/entidades con fondos públicos deberían incluir un plan pedagógico de creación de nuevos públicos (adolescentes, personas mayores, migrantes...).

- **Otros aspectos a destacar:**

- { No existen unas competencias comunes: aún existen binomios: "cultura y deportes", cultura y bibliotecas", "cultura y turismo", "cultura y juventud".
- { Confusión en la denominación profesional: gestor cultural, coordinador cultural, animador socio-cultural.
- { Ausencia de un código deontológico y de un código de buenas prácticas.
- { Se observa una oferta cultural descoordinada, fragmentada y poco innovadora (continuista).